

# TOURISME CHAUDIÈRE-APPALACHES

*Services aux membres 2024*



  
**CHAUDIÈRE  
APPALACHES**  
À VIVRE POUR VRAI

# PRINCIPAUX SERVICES INCLUS DANS L'ADHÉSION DES MEMBRES

## PROMOTION, PUBLICITÉ ET COMMERCIALISATION

### GUIDE TOURISTIQUE DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES

Publié en français seulement, le guide touristique officiel de la région de la Chaudière-Appalaches fait partie de la collection provinciale et est distribué à environ 90 000 exemplaires, tant au Québec qu'aux États-Unis et même en Europe.

### SITE INTERNET CHAUDIÈREAPPALACHES.COM (FONCTIONNE AUSSI SUR MOBILES)

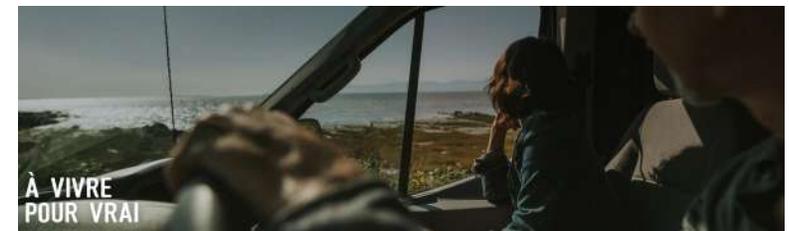
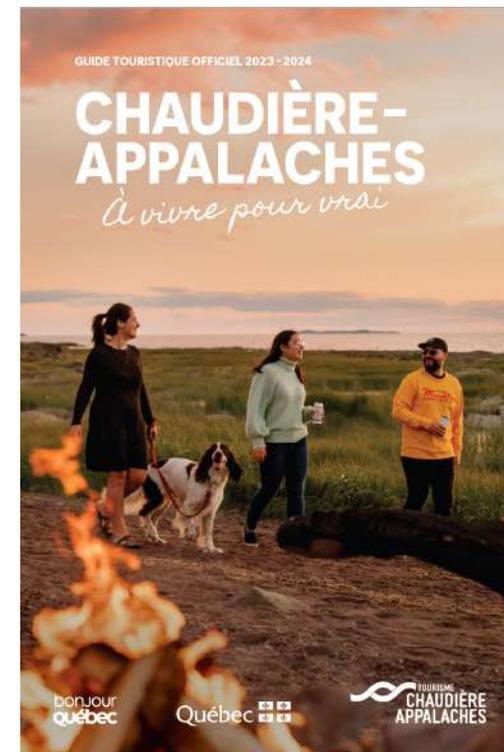
Bilingue, mis à jour quotidiennement et en constante évolution, le site a accueilli près de 3M de visiteurs en 2023. Chaque membre dispose d'une page Web entière correspondant à la catégorie principale à laquelle celui-ci a adhéré. Cette page contient les informations pertinentes concernant les produits offerts par l'entreprise : photos, vidéos, texte descriptif, géolocalisation de votre entreprise et beaucoup plus !

### DISTRIBUTION DE VOS DÉPLIANTS PROMOTIONNELS

Distribution de votre dépliant promotionnel dans le réseau des bureaux d'informations touristiques de la Chaudière-Appalaches.

## AUTRES SERVICES

- Occasion de participer aux campagnes promotionnelles et publicitaires régionales : web, infolettres, guide vélo, carte quad, Route des Navigateurs, etc ;
- Accès au programme de publicité coopérative pour des actions dans plusieurs journaux, revues spécialisées et achat de publicités sur Internet ;
- Service de consultation, mise en marché, planification de stratégies marketing, etc ;
- Accès au crédits-marketing (pour les hébergements uniquement) : 10% de la taxe d'hébergement perçue peut être investie dans des actions promotionnelles de TCA ;
- Accès aux études et recherches produites par Tourisme Chaudière-Appalaches.



### EN VELETTE



## DÉVELOPPEMENT ET FORMATION

### VOICI LES AVANTAGES ET LES SERVICES EXCLUSIFS AUX MEMBRES DE TOURISME CHAUDIÈRE-APPALACHES :

- Invitation aux formations et conférences gratuites ou à tarifs réduits ;
- Services-conseil de Tourisme Chaudière-Appalaches / développement de marchés, de produits touristiques, démarrage d'entreprises, etc ;
- Concertation locale et régionale auprès d'organismes partenaires ;
- Représentation auprès des gouvernements.



## ACCUEIL, INFORMATION ET COMMUNICATIONS

### EN PLUS DE FAIRE LA COORDINATION DES BUREAUX D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE DANS LA RÉGION, TOURISME CHAUDIÈRE-APPALACHES OFFRE LES SERVICES SUIVANTS À SES MEMBRES :

- Référencement de votre entreprise aux visiteurs lors de demandes de renseignements touristiques au comptoir, par téléphone, par la poste et/ou par courriel;
- Représentation auprès des médias : lors de tournées de journalistes, de blogueurs, d'activités de relations publiques, de la bourse des médias, etc. (accueil de journalistes / articles parus dans des journaux et magazines à l'extérieur de la région);
- Soutien aux communications et relations de presse;
- Envoi d'un bulletin d'information électronique aux membres, animation et intégration de contenu sur les médias sociaux;
- Invitation aux activités organisées par Tourisme Chaudière-Appalaches: assemblée générale annuelle, journée dédiée au marketing, etc.
- Location de présentoir dans les bureaux d'informations provinciaux;
- Service de documentation / diffusion de données et statistiques touristiques.

# TARIFICATION 2024

GRILLE TARIFAIRE POUR L'ADHÉSION ANNUELLE À TOURISME CHAUDIÈRE-APPALACHES  
(1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE) TAXES APPLICABLES

CATÉGORIE DE MEMBRE	COÛT DE BASE	MAXIMUM	PER CAPITA
ENTREPRISE	325 \$		
MUNICIPALITÉ	325 \$ (MINIMUM)	MAX : 1 050 \$ (- DE 50 000 HAB.) MAX : 4 170 \$ (+ DE 50 000 HAB.)	0.20 \$

-> Une seule adhésion par entreprise, par adresse civique = 325\$ + taxes. L'entreprise a ainsi accès à l'ensemble du panier de services énoncé dans les pages précédentes.

-> Des **visibilités supplémentaires (fiches) web pour promouvoir d'autres prestations touristiques à la même adresse** peuvent être ajoutées sur notre site. Celles-ci sont **dorénavant GRATUITES**. Qu'importe le nombre de fiches web dont vous disposez sur notre site web, vous ne payez que votre adhésion de base.

-> Des **visibilités supplémentaires pour promouvoir d'autres prestations touristiques à la même adresse peuvent aussi être ajoutées dans le guide touristique officiel, MAIS** au coût de **100\$ + taxes**.

Exemple : Hôtel Y est membre à 325 \$ annuellement et souhaite promouvoir aussi son restaurant qui est à la même adresse, **dans le guide touristique = 325 \$ de base + 100 \$ + taxes pour la fiche du restaurant dans le guide.**

-> Si une entreprise a 2 adresses différentes (ou plus) car située à plusieurs endroits dans la région = 325\$ + taxes pour **chaque** adresse.

-> Cas particulier : plusieurs chalets sous un même nom d'entreprise (exemple : Les Chalets Y). Une adhésion unique doit être prise pour l'entreprise et chaque chalet sera identifié par photos individuelles sur la fiche web.

A woman with sunglasses on her head, wearing a light blue denim jacket, a white top, and denim shorts, is walking through a stone archway. She has a pink bag slung over her shoulder. The archway is made of large, grey stone blocks. To the right of the archway, there is a black metal mesh gate. The ground is made of wooden planks.

Pour plus de détails sur les services aux membres ou pour adhérer à Tourisme Chaudière-Appalaches, veuillez communiquer avec :

**OPHÉLIE GONTHIER**

Coordonnatrice services aux membres et marketing  
Tourisme Chaudière-Appalaches  
800, autoroute Jean-Lesage  
Lévis (Québec) G7A 1E3  
T 581 814-7475  
ogonthier@chaudiereappalaches.com  
www.chaudiereappalaches.com