

# PLANS PARTENAIRES 2023-2024

*à vivre pour vrai!*



TOURISME  
CHAUDIÈRE  
APPALACHES



## 5. PLANS DE VISIBILITÉ | CO-PARTENARIAT (ENTREPRISE)

---

### **Investissement (\$) : Selon le plan sélectionné (+) Bonification 50% de TCA sur l'investissement**

Plans de visibilité à haut rendement, créés et activés par l'équipe de TCA dirigée sur le ChaudiereAppalaches.com rejoignant près de **3 millions de visiteurs par an**. Une bonification de 50% est offerte sur l'investissement, par exemple pour une campagne de 5 000\$ TCA bonifie de 2 500\$. Le soutien financier provenant de TCA est réinvesti en totalité dans la promotion.

**Date limite (Été) : 9 juin 2023**

**Date limite (Automne) : 31 août 2023**

**Date limite (Hiver) : 1 décembre 2023**

#### **PLAN 1**

MINIMUM DE :

**10 000\$**

**CAMPAGNE 100%  
PERSONNALISÉE**

[INCLUANT CONTENU EXCLUSIF +  
SECTION WEB DÉDIÉE + CAMPAGNE]

#### **PLAN 2**

MINIMUM DE :

**5 000\$**

**MICRO-CAMPAGNE  
FACEBOOK (STORY+)**

[INCLUANT VIDÉO 15 SEC +  
ARTICLE + PHOTOS]

#### **PLAN 3**

MINIMUM DE :

**1 500\$**

**MICRO-CAMPAGNE  
FACEBOOK (ARTICLE)**

[INCLUANT CRÉATION  
NOUVEL ARTICLE + PHOTOS]

#### **PLAN 4**

MINIMUM DE :

**250\$**

**ACTIVATION  
INFOLETTRE ou FACEBOOK**

[AVEC UNE ACTUALITÉ OU  
ARTICLE EXISTANT]

<p><b>PLAN 1</b> MINIMUM DE : <b>10 000\$</b></p>	<p>CAMPAGNE 15 000\$   Membre 10 000\$ + Bonification TCA : 5 000\$</p> <p><b>CAMPAGNE 100% PERSONNALISÉE</b> [INCLUANT CONTENU EXCLUSIF + SECTION WEB DÉDIÉE + CAMPAGNE]</p> <p><b>Rayonnement potentiel : ±37 500 clics sur votre contenu</b></p>	<p><a href="#">Exemple   Musée Maritime du Québec</a></p>
<p><b>PLAN 2</b> MINIMUM DE : <b>5 000\$</b></p>	<p>CAMPAGNE 7 500\$   Membre 5 000\$ + Bonification TCA : 2 500\$</p> <p><b>MICRO-CAMPAGNE FACEBOOK (STORY+)</b> [INCLUANT VIDÉO 15 SEC + ARTICLE AVEC PHOTOS]</p> <p><b>Rayonnement potentiel : ±18 750 clics sur votre contenu</b></p>	<p><a href="#">Exemple   Moulin La Lorraine</a></p>
<p><b>PLAN 3</b> MINIMUM DE : <b>1 500\$</b></p>	<p>CAMPAGNE 1 500\$   Membre 1 000\$ + Bonification TCA : 500\$</p> <p><b>MICRO-CAMPAGNE FACEBOOK (ARTICLE)</b> [INCLUANT NOUVEL ARTICLE AVEC PHOTOS]</p> <p><b>Rayonnement potentiel : ±3 750 clics sur votre contenu</b></p>	<p><a href="#">Exemple   Les Jardins de Céline</a></p>
<p><b>PLAN 4</b> MINIMUM DE : <b>250\$</b></p>	<p>PLACEMENT 250\$   (PLACEMENT 250\$   INFOLETTRE)</p> <p><b>ACTIVATION INFOLETTRE ou FACEBOOK</b> [AVEC UNE ACTUALITÉ OU ARTICLE EXISTANT]</p> <p><b>Rayonnement potentiel : 300 à 500 clics sur votre contenu</b></p>	<p><a href="#">Exemple   La Cabane de l'Apprentie sucrière</a></p>

\* MOYENNE DES RETOMBÉES DES CAMPAGNES EN CO-PARTENARIAT DE TCA ENTRE 0,30 ET 0,50 \$