

Du 1 juin au 30 septembre 2024

# SONDAGE DE PERFORMANCE ÉTÉ 2024

*169 entreprises répondantes*

Analyse réalisée : 30 octobre 2024



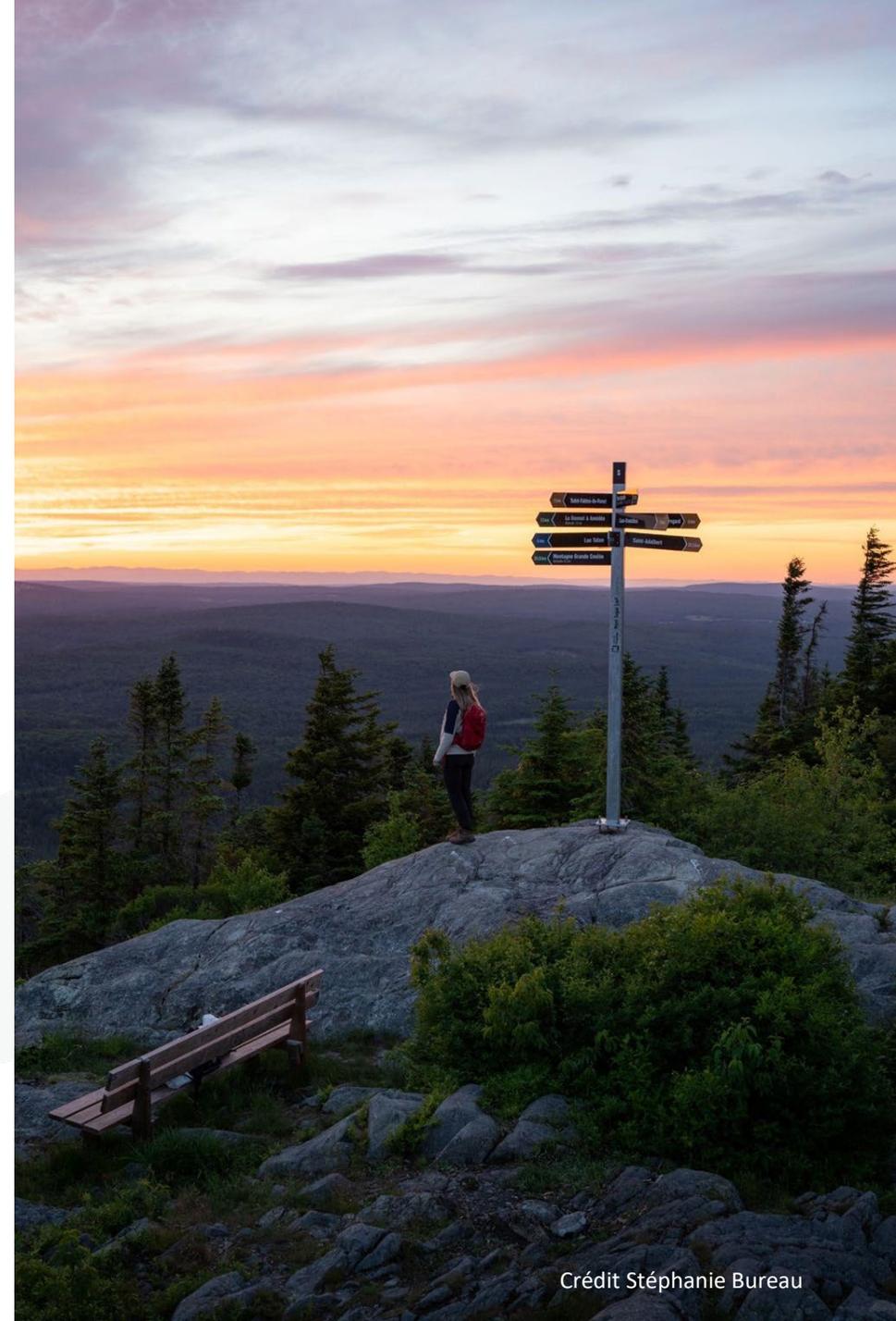
Crédit Stéphanie Allard

# SONDAGE DE PERFORMANCE

## FAITS SAILLANTS

L'été 2024 a été marqué par une croissance notable de l'industrie touristique au Québec, et la région de la Chaudière-Appalaches ne fait pas exception!

- **Plus de 64% des entreprises** ont connu une situation à la hausse ou identique vs 2023, qui fut une année record pour beaucoup d'entre eux.
- Les entreprises de la région observent un **changement notable dans le comportement des visiteurs** qui est plus familiale et vieillissante, qui réserve à la dernière minute et adopte des habitudes de consommation plus prudentes.



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## SOMMAIRE

ACHALANDAGE 2024 | 169 RÉPONDANTS



ACHALANDAGE 2023 | 193 RÉPONDANTS



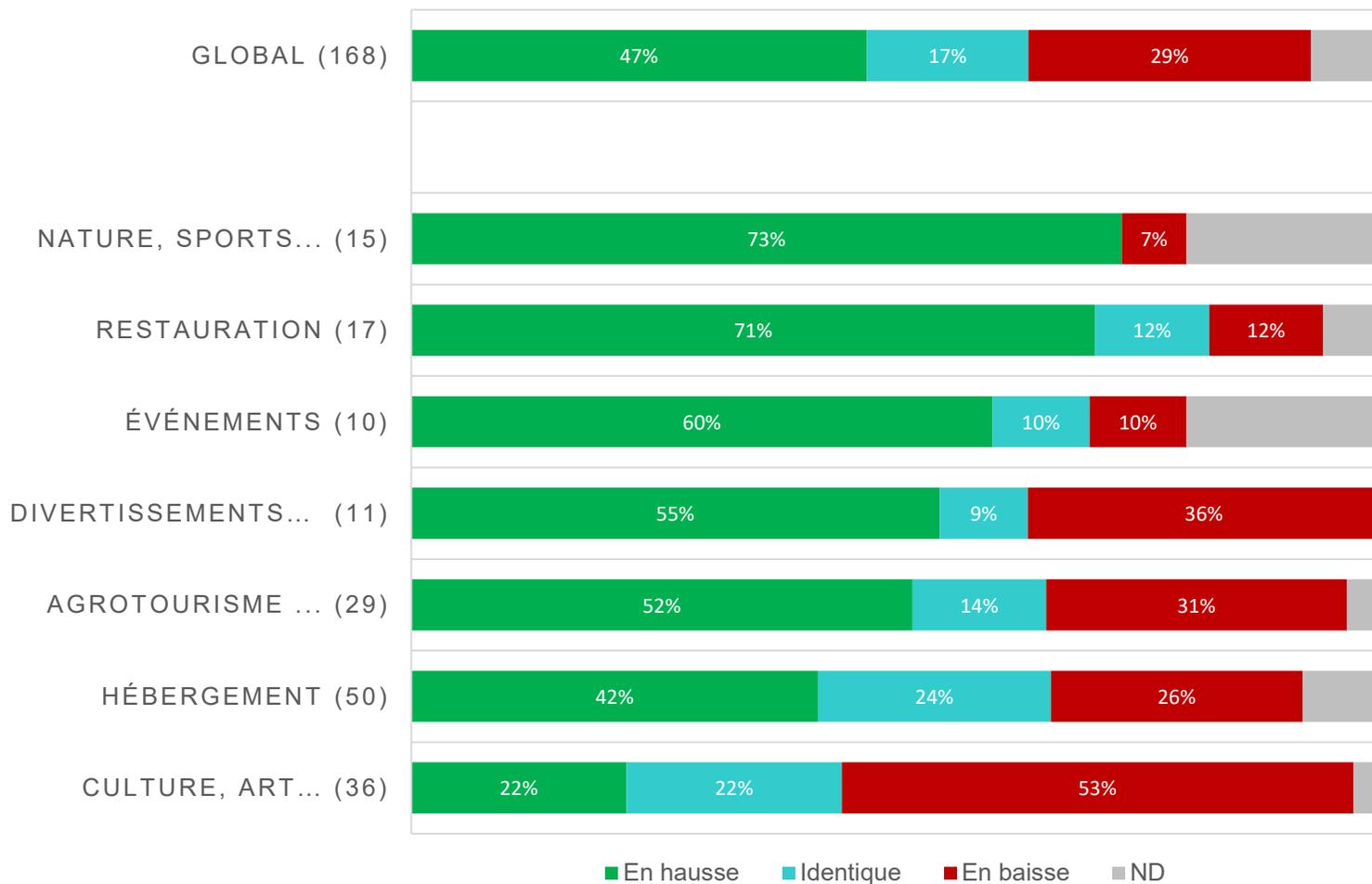
■ Hausse ■ Identique ■ Baisse ■ ND



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## SOMMAIRE

### ACHALANDAGE 2024 | PAR CATÉGORIE D'ENTREPRISE



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## SOMMAIRE

- Toutes les catégories d'entreprises ont connu un bel achalandage à l'été 2024, **à l'exception du secteur culturel**, qui continue d'afficher des résultats des résultats fluctuants, tantôt en hausse, tantôt en baisse.
- **Les hausses sont plus marquées** pour les catégories de la **nature, sports et plein-air** ainsi que la **restauration**.



# PORTRAIT DÉTAILLÉ

*1 juin au 30 septembre 2024*

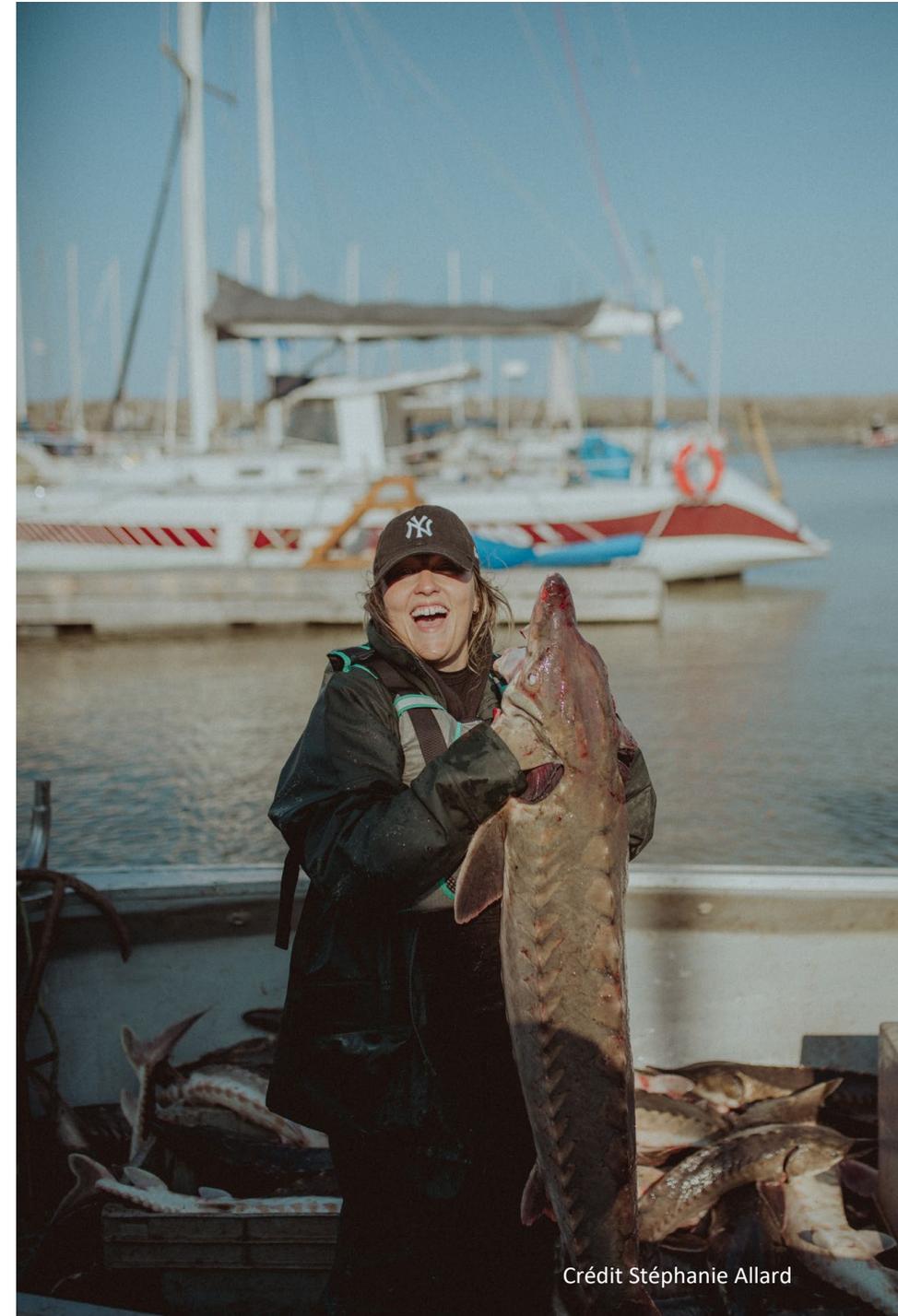
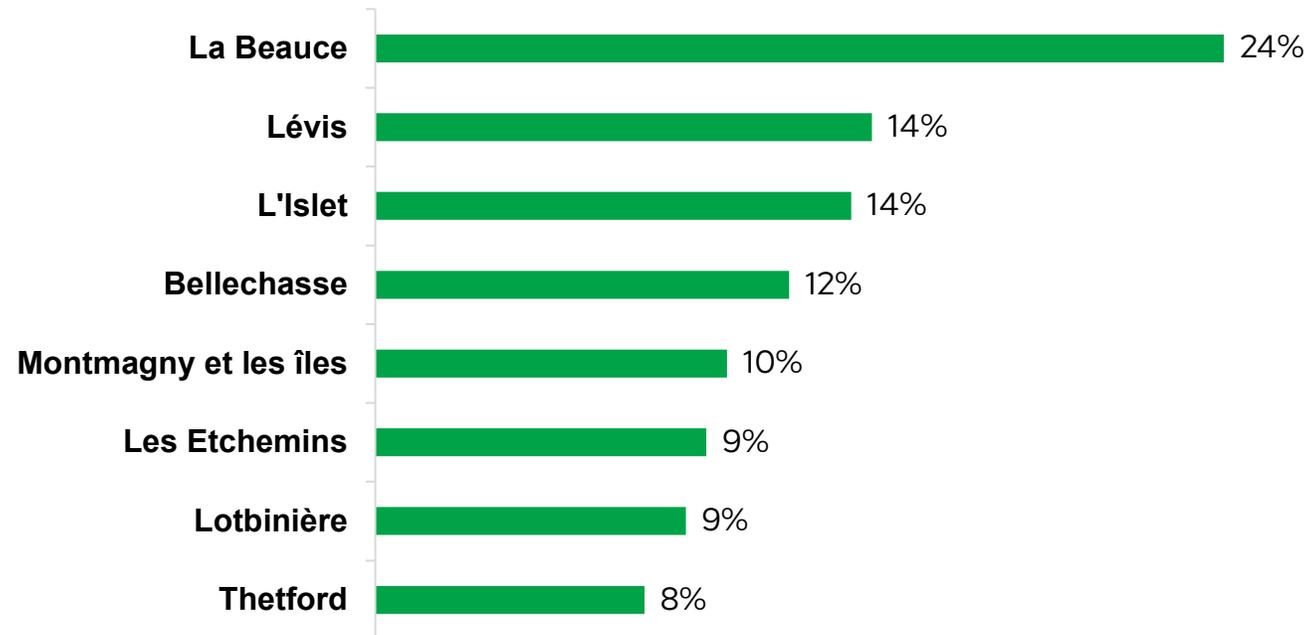
Analyse réalisée : 30 octobre 2024



Crédit Alysson Gallant

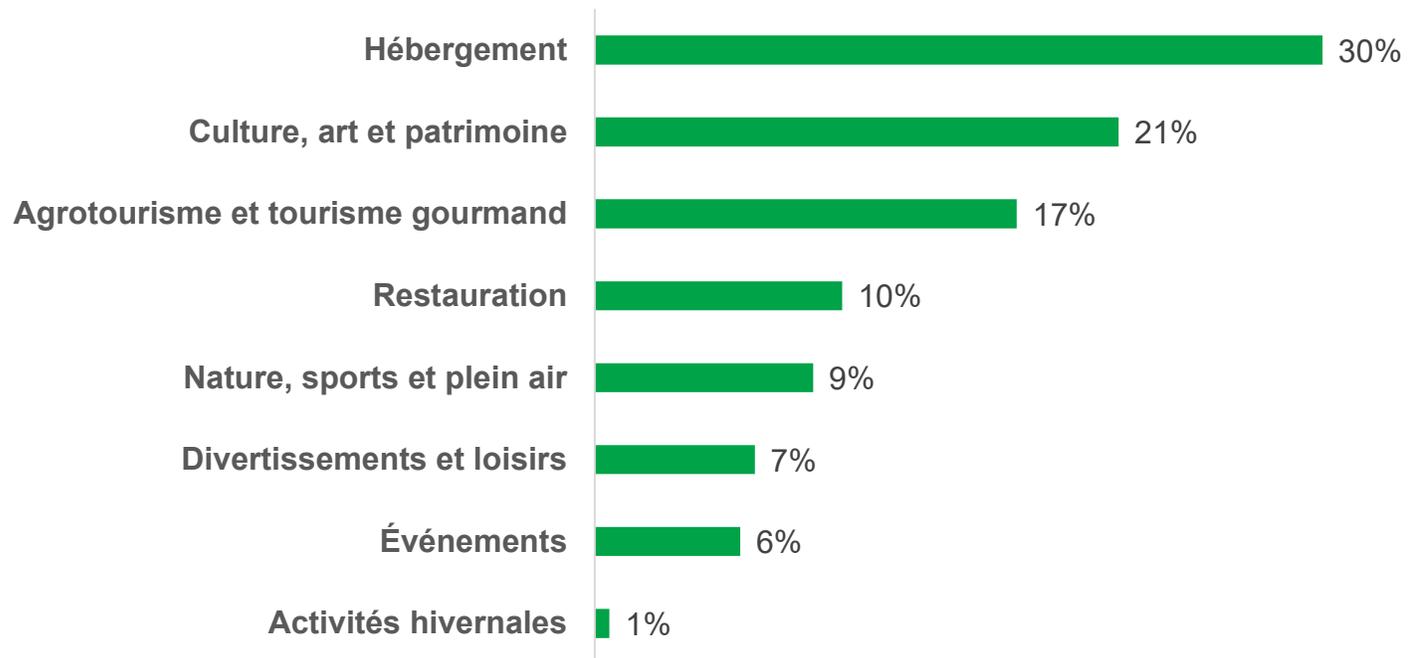
# SONDAGE DE PERFORMANCE

## PROFIL DES RÉPONDANTS



# SONDAGE DE PERFORMANCE

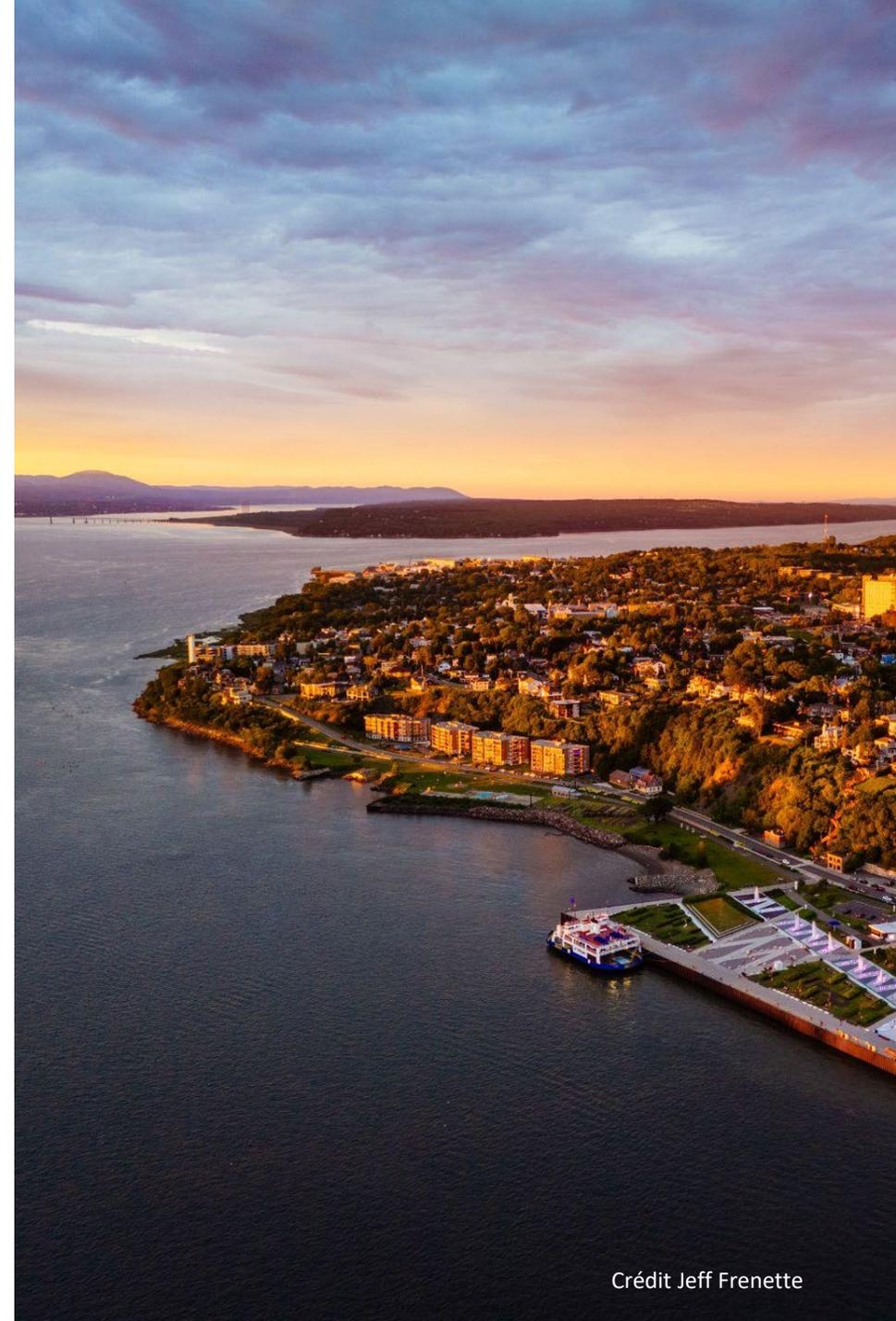
## PROFIL DES RÉPONDANTS



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## RÉSUMÉ DE L'ÉCHANTILLONNAGE

- 248 personnes ont entamé le sondage, cependant à des fins de statistiques, nous avons retiré de l'analyse :
  - les municipalités et les offices de tourisme
  - les formulaires incomplets,
  - les doublons, c'est-à-dire, lorsque plus d'une personne de la même organisation a complété le sondage.
- Cela représente 169 entreprises, ce qui représente 32% des membres de Tourisme Chaudière-Appalaches.
- Cela représente donc un assez bon échantillon de la région pour un portrait global avec une marge d'erreur d'environ 4%.
- En raison de la non-représentativité de certaines catégories d'entreprises et de certains secteurs, nous ne pouvons pas affirmer que la situation était différente d'un secteur touristique à l'autre.



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## ACHALANDAGE 2024 VS 2023

ACHALANDAGE 2024 VS 2023  
PÉRIODE : 1 JUIN 2024 AU 30 SEPTEMBRE 2024



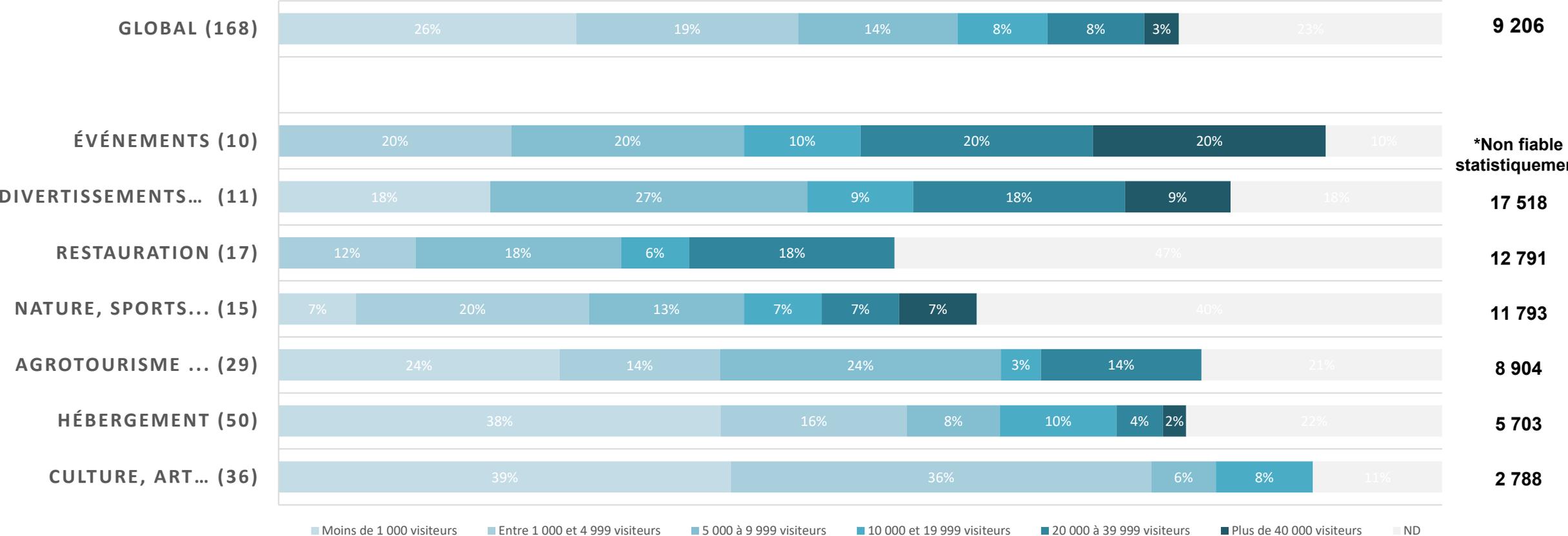
■ Hausse ■ Identique ■ Baisse ■ ND

# SONDAGE DE PERFORMANCE

## NOMBRE DE VISITEURS - ÉTÉ 2024

### NOMBRE DE VISITEURS PAR CATÉGORIE D'ENTREPRISES PÉRIODE : DU 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2024

**TENDANCE**  
Moyenne  
de visiteurs



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## ACHALANDAGE (Q.4 ET Q.5)

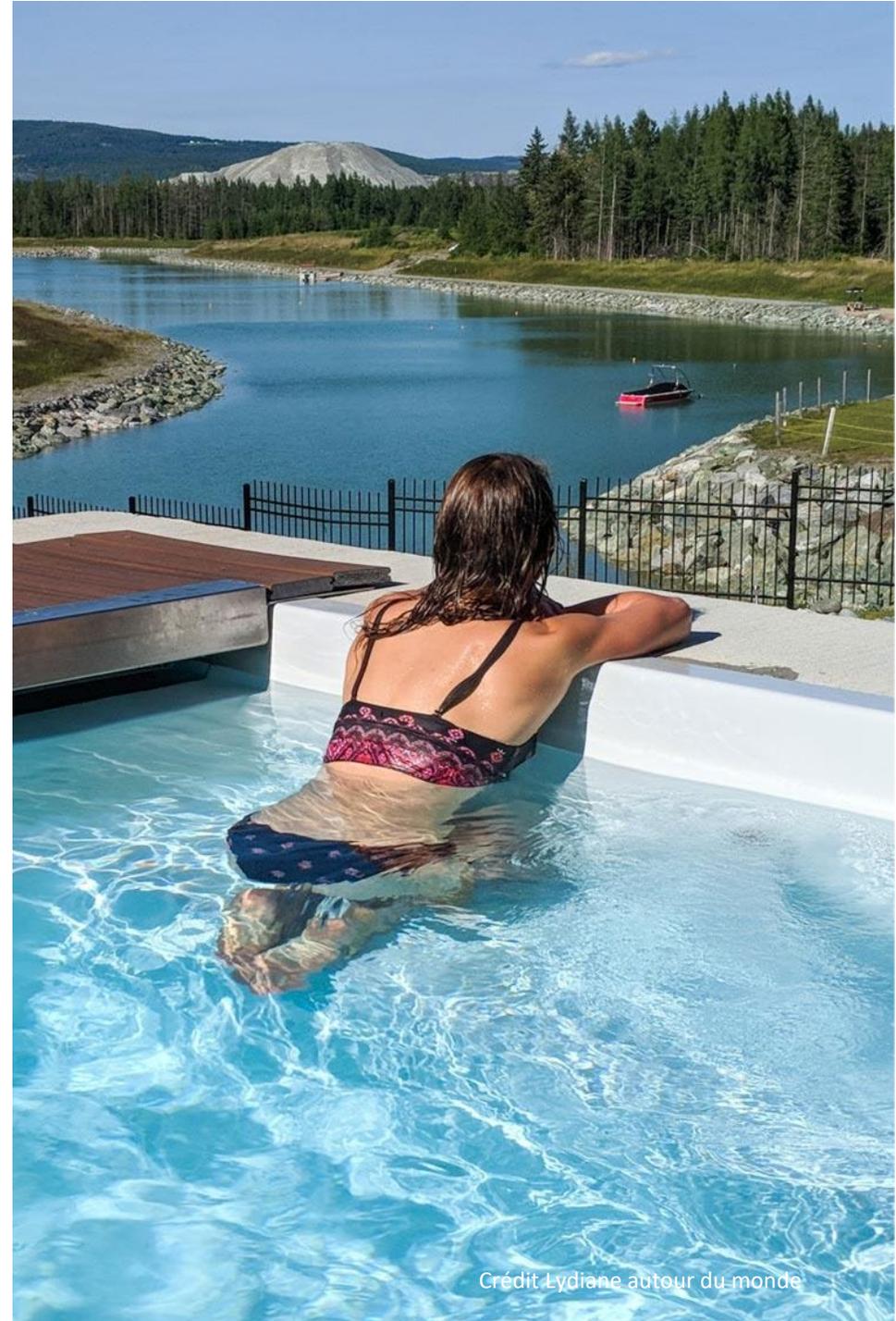
- 64% des entreprises mentionnent avoir eu un achalandage identique ou à la hausse par rapport à l'été 2023.
- 29% des entreprises ont vu une baisse de leur achalandage.
- Les principales raisons mentionnées pour la baisse d'achalandage demeurent **la température incertaine** et **la situation économique**.
- On constate **que la clientèle tarde à arriver en juillet**, ce qui en fait la période la plus touchée par la baisse d'achalandage. Contrairement à 2023, septembre n'a pas enregistré de hausse cette année, alors qu'il avait été exceptionnel l'an dernier.



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## PERCEPTION DE LA CLIENTÈLE REÇUE (Q.6)

- **Majoritairement québécoise** : La majorité des visiteurs provient du Québec, en particulier des régions de Chaudière-Appalaches, Québec, Montréal et Montérégie, avec un léger déclin des visiteurs internationaux, notamment américains.
- **Provenance diversifiée mais moins éloignée** : Beaucoup de visiteurs viennent des régions avoisinantes ou sont de passage, en particulier des excursionnistes et des familles en courts séjours de 1 à 3 nuits.
- **Moins dépensière et plus prudente** : Le panier d'achat moyen est en baisse, probablement en raison de l'inflation. Les visiteurs sont plus vigilants quant à leurs dépenses, privilégiant les activités gratuites ou peu coûteuses.
- **Réservation à la dernière minute** : Les comportements de réservation montrent une tendance aux réservations de dernière minute, souvent influencées par la météo, ce qui complique la planification des entreprises touristiques.
- **Public en majorité familial et vieillissant** : La clientèle se compose majoritairement de familles et de couples, avec un vieillissement notable du public, tandis que les jeunes semblent moins présents.



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## CHIFFRES D'AFFAIRES 2024 VERSUS 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024 VS 2023  
PÉRIODE : 1 JUIN 2024 AU 30 SEPTEMBRE 2024

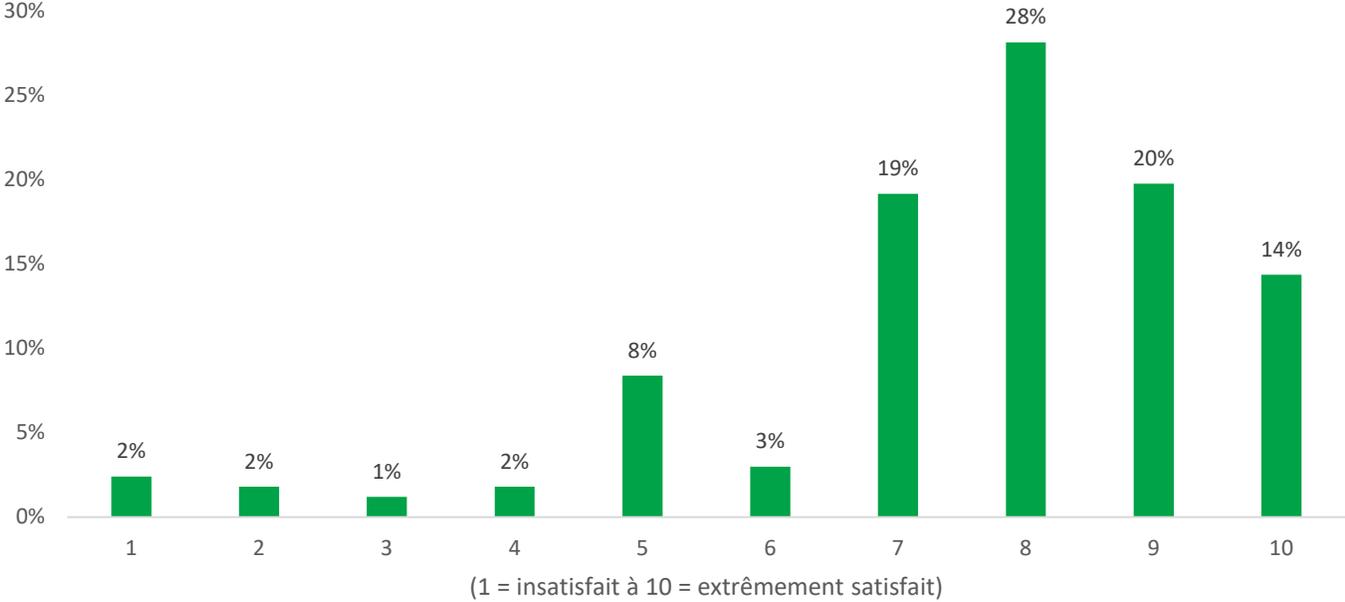


■ Hausse ■ Identique ■ Baisse ■ ND



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## NIVEAU D'APPRÉCIATION DE L'ÉTÉ 2024



**MOYENNE RÉGIONALE EST DE 7,6/10**



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## NIVEAU D'APPRÉCIATION DE L'ÉTÉ 2024

### Mise en contexte :

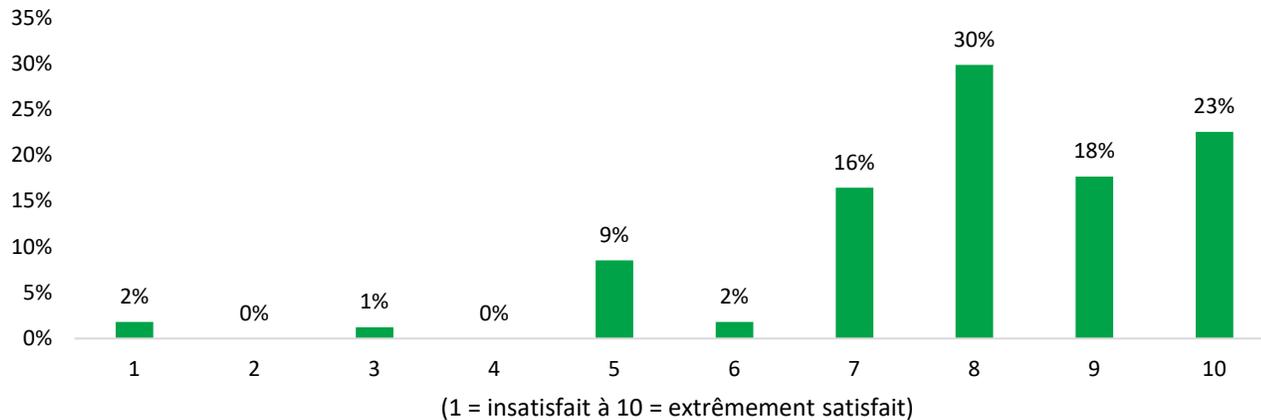
- Hausse du salaire minimum à 15,75\$/h en mai 2024.
- Inflation de 1,6% comparativement à 3,8% enregistré en septembre 2023
- La hausse de la clientèle de dernières minutes
- **64% des entreprises touristiques** de la région se disent avoir eu **un chiffre d'affaires identique ou à la hausse** par rapport à l'été 2023.
- **81% des entreprises répondantes se disent satisfaits de la saison estivale 2023** (7/10 et +).



# SONDAGE DE PERFORMANCE

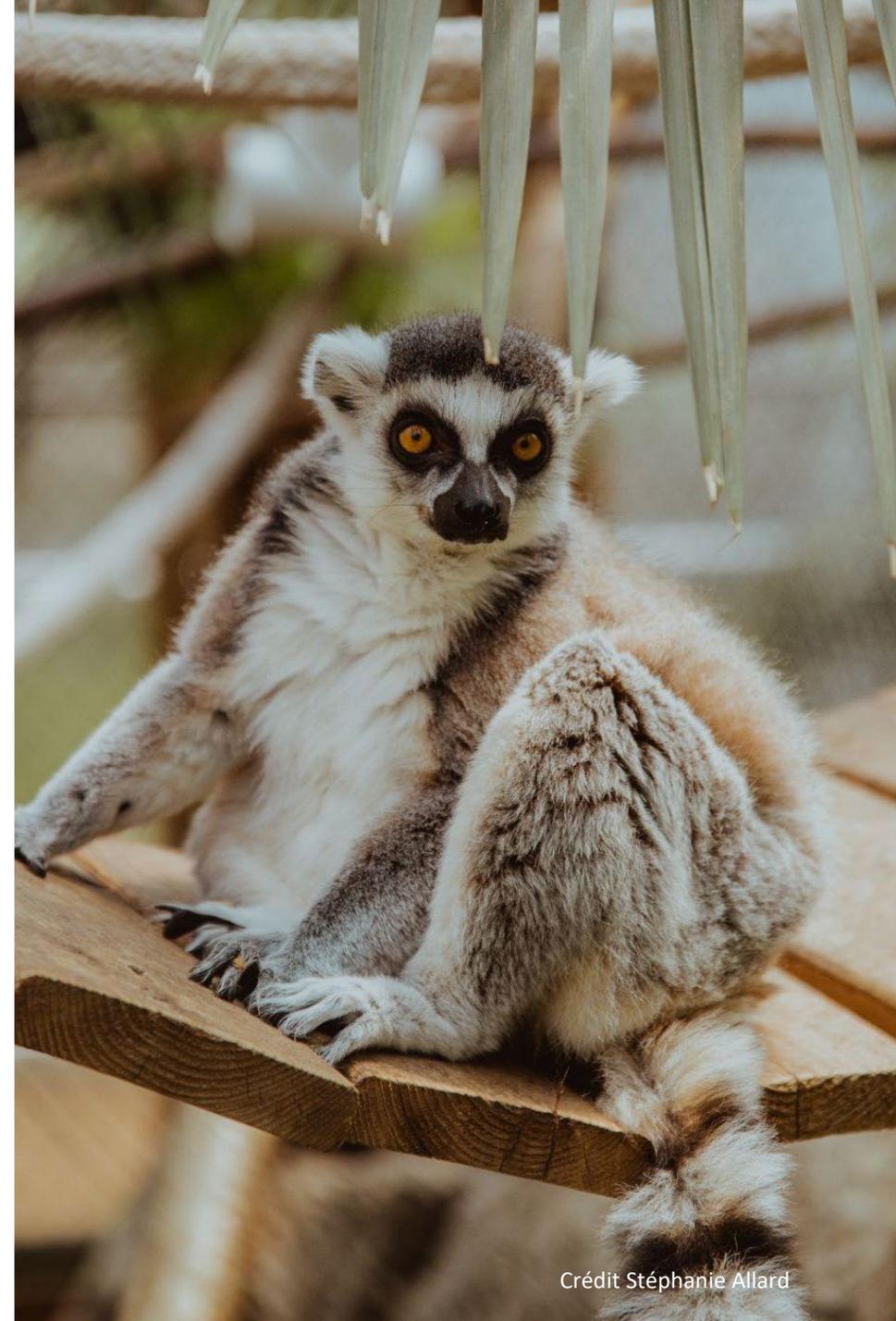
## SATISFACTION ENVERS TCA

Quel est votre niveau de satisfaction globale de Tourisme Chaudière-Appalaches quant aux stratégies déployées pour optimiser le rayonnement régional de la destination ?



**MOYENNE DE LA SATISFACTION RÉGIONALE 2024 : 8/10**

**2022 : 7,7 /10 | 2023 : 7,8 /10**



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## SATISFACTION ENVERS TCA

- **87% des répondants se disent satisfaits** (7/10 et +) du rayonnement donné par Tourisme Chaudière-Appalaches durant la saison estivale 2023.
- **Points forts :**
  - La visibilité et les efforts promotionnels mis en place.
  - Le dynamisme et l'engagement de l'équipe.
  - La variété des initiatives régionales menées.



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## CONCLUSION

L'été 2024 a été marqué par une croissance notable de l'industrie touristique au Québec, et la région de la Chaudière-Appalaches ne fait pas exception!

**Avec une progression marquée de son achalandage, la région s'affirme encore comme l'une des destinations de choix pour les touristes, principalement québécois.**

