

Du 1 juin au 30 septembre 2024

SONDAGE DE PERFORMANCE ÉTÉ 2024

169 entreprises répondantes

Analyse réalisée : 30 octobre 2024



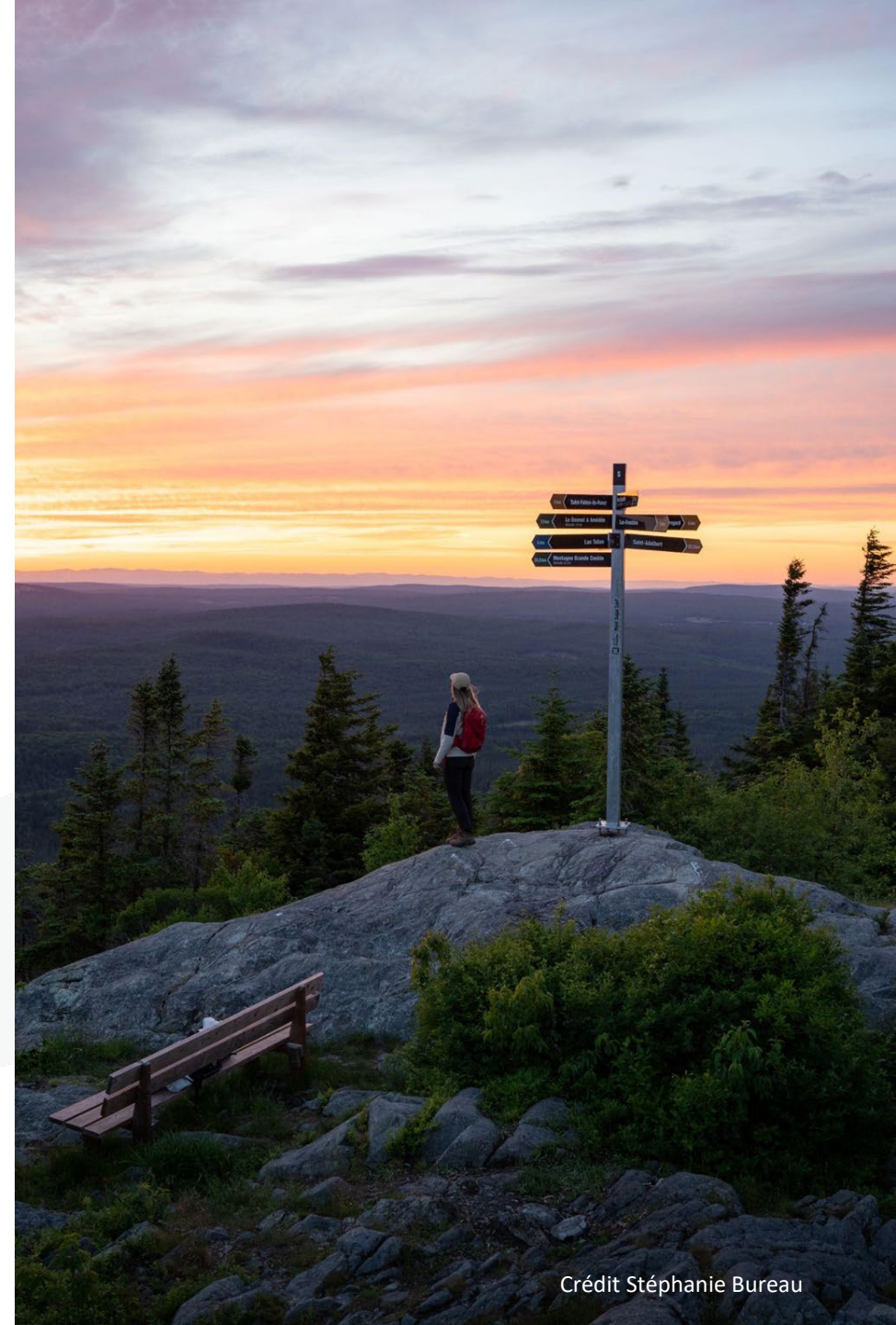
Crédit Stéphanie Allard

SONDAGE DE PERFORMANCE

FAITS SAILLANTS

L'été 2024 a été marqué par une croissance notable de l'industrie touristique au Québec, et la région de la Chaudière-Appalaches ne fait pas exception!

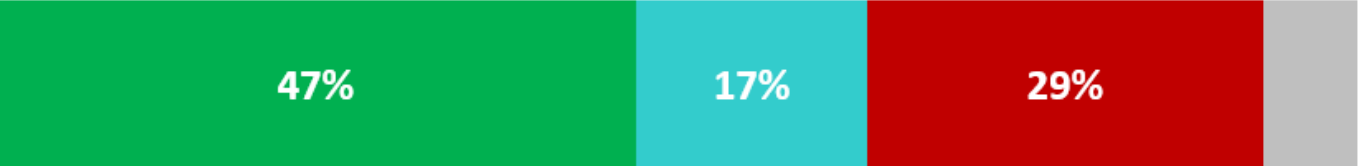
- **Plus de 64% des entreprises** ont connu une situation à la hausse ou identique vs 2023, qui fut une année record pour beaucoup d'entre eux.
- Les entreprises de la région observent un **changement notable dans le comportement des visiteurs** qui est plus familiale et vieillissante, qui réserve à la dernière minute et adopte des habitudes de consommation plus prudentes.



SONDAGE DE PERFORMANCE

SOMMAIRE

ACHALANDAGE 2024 | 169 RÉPONDANTS



ACHALANDAGE 2023 | 193 RÉPONDANTS



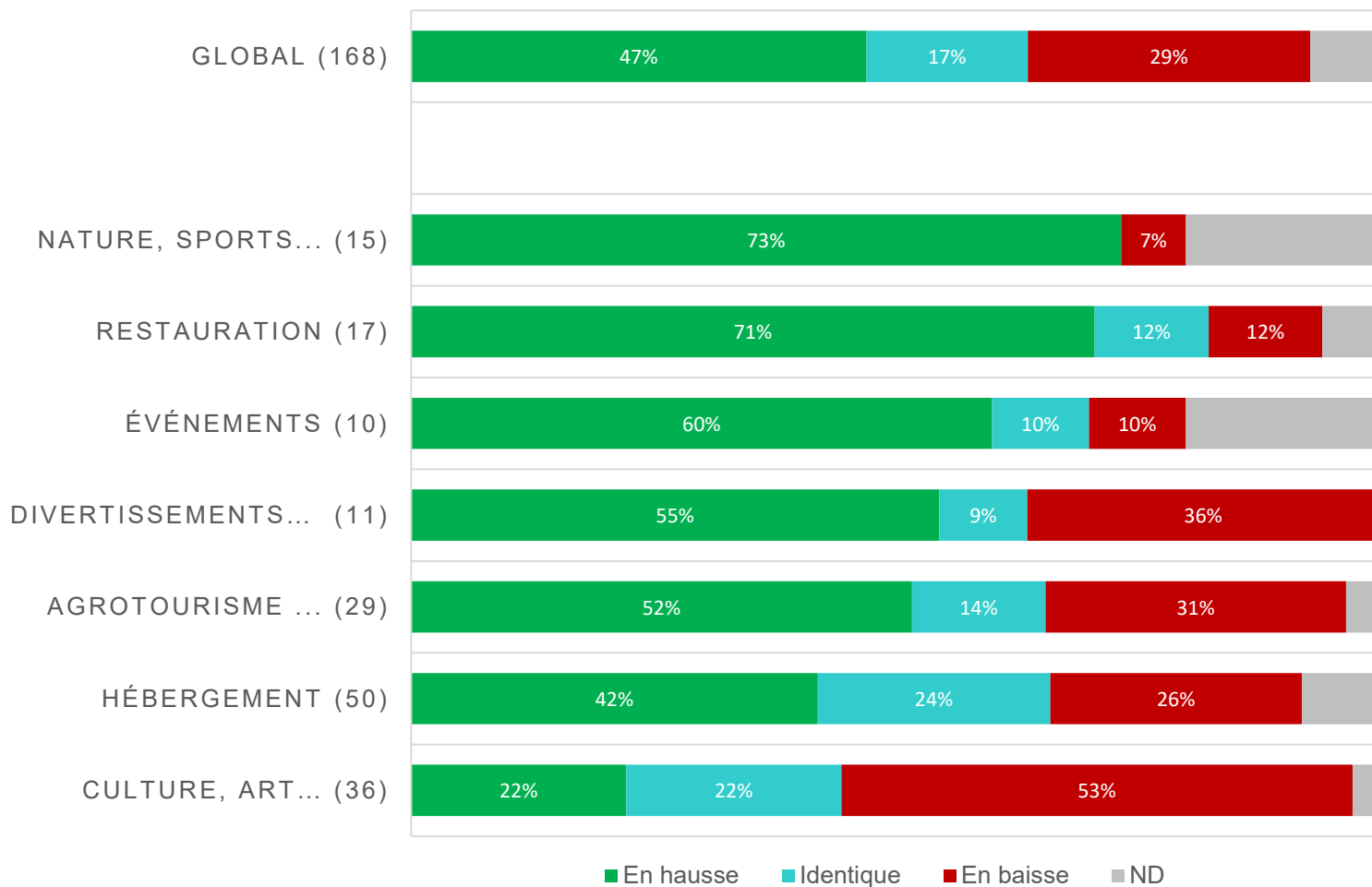
■ Hausse ■ Identique ■ Baisse ■ ND



SONDAGE DE PERFORMANCE

SOMMAIRE

ACHALANDAGE 2024 | PAR CATÉGORIE D'ENTREPRISE



SONDAGE DE PERFORMANCE

SOMMAIRE

- Toutes les catégories d'entreprises ont connu un bel achalandage à l'été 2024, **à l'exception du secteur culturel**, qui continue d'afficher des résultats des résultats fluctuants, tantôt en hausse, tantôt en baisse.
- **Les hausses sont plus marquées** pour les catégories de la **nature, sports et plein-air** ainsi que la **restauration**.



PORTRAIT DÉTAILLÉ

1 juin au 30 septembre 2024

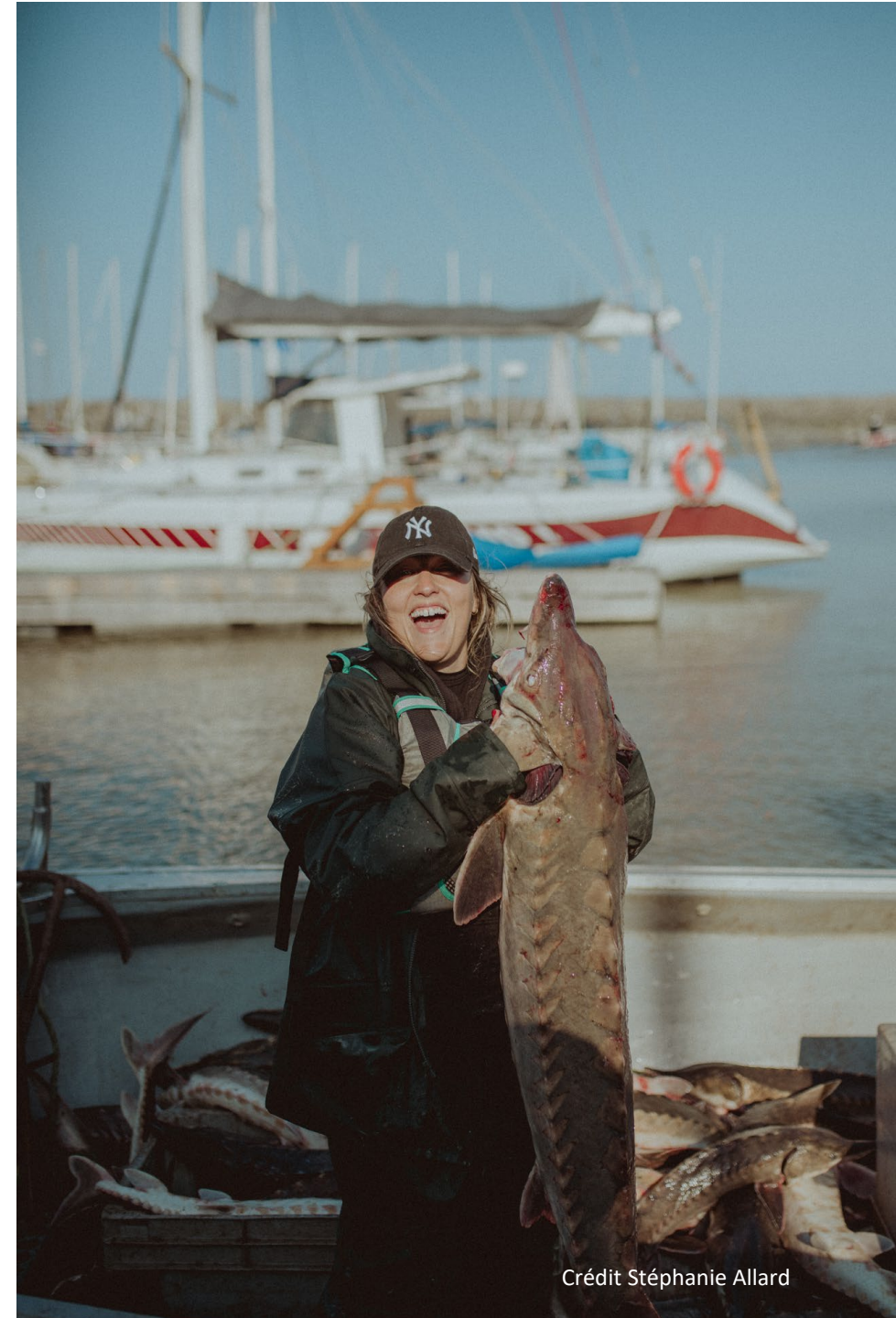
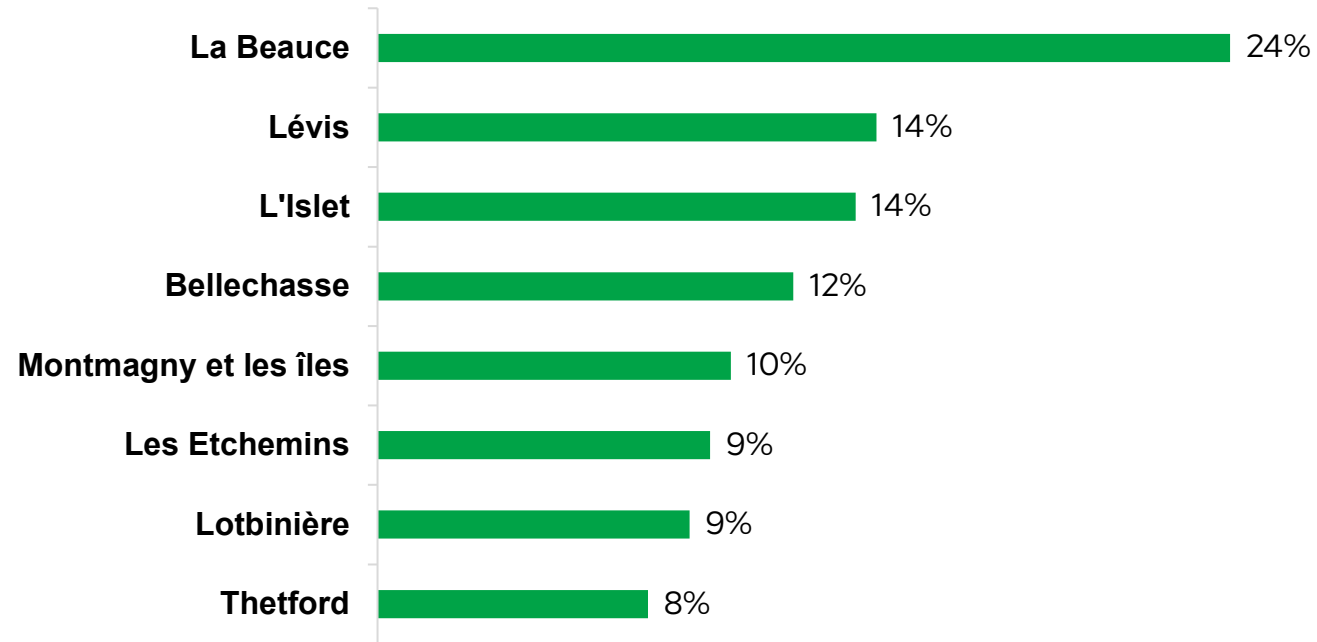
Analyse réalisée : 30 octobre 2024



Crédit Alysson Gallant

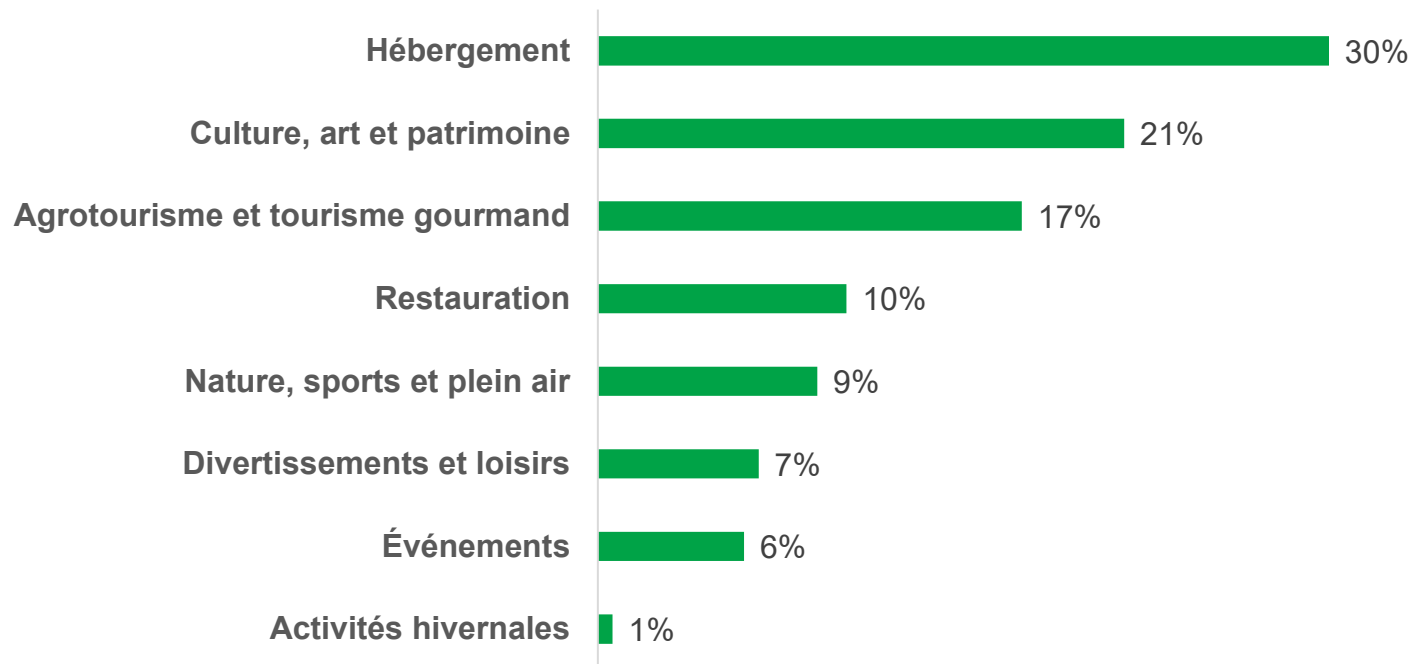
SONDAGE DE PERFORMANCE

PROFIL DES RÉPONDANTS



SONDAGE DE PERFORMANCE

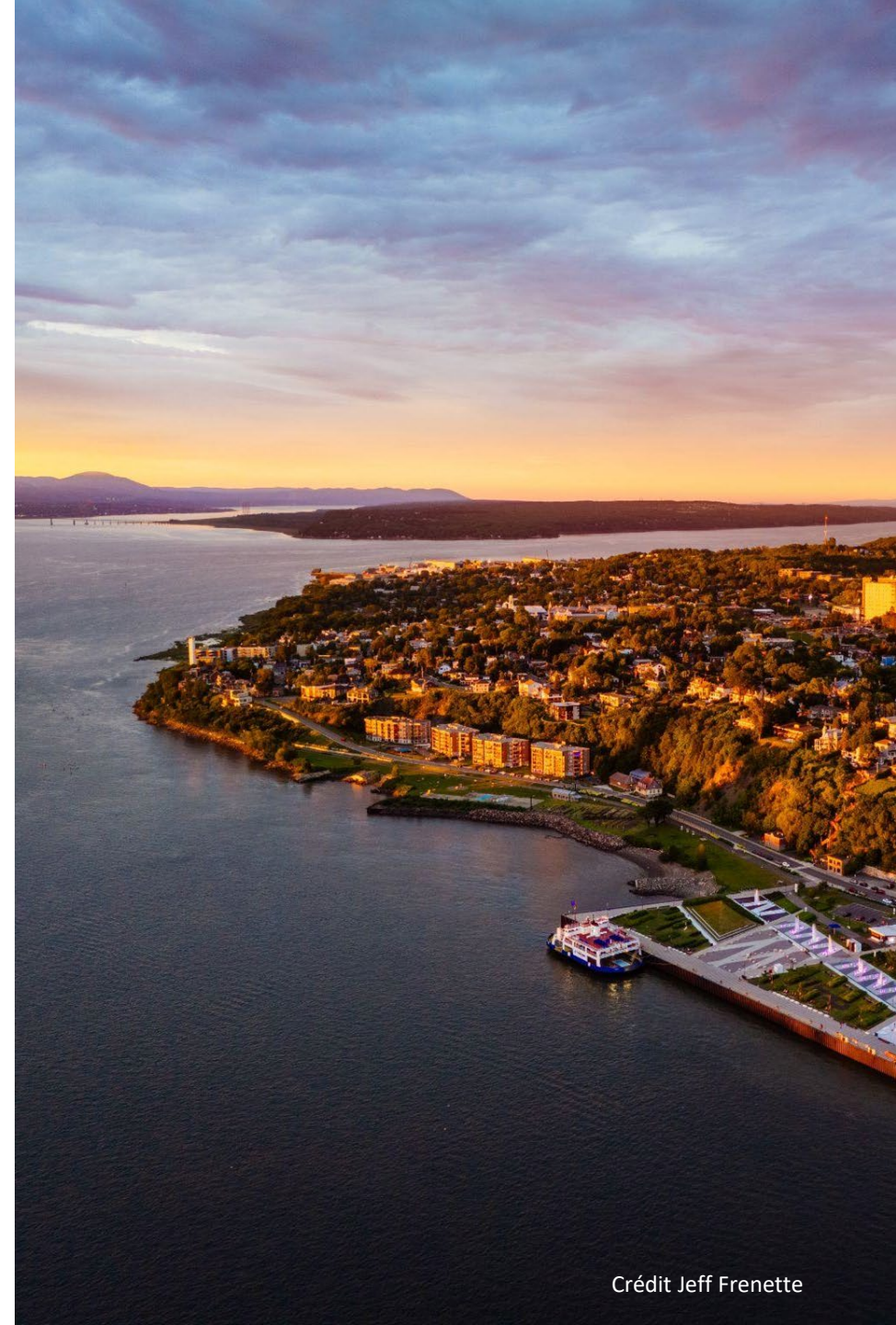
PROFIL DES RÉPONDANTS



SONDAGE DE PERFORMANCE

RÉSUMÉ DE L'ÉCHANTILLONNAGE

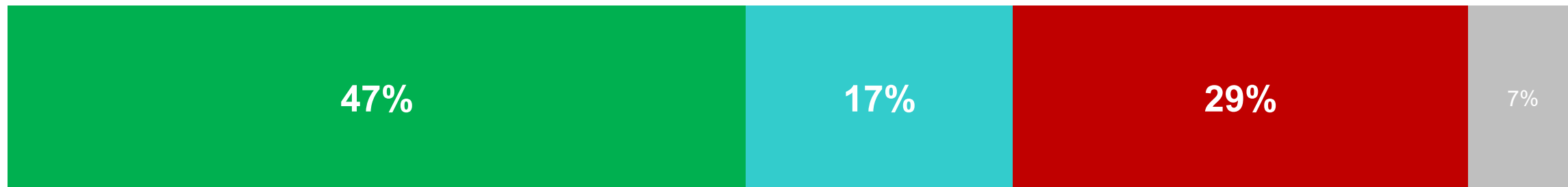
- 248 personnes ont entamé le sondage, cependant à des fins de statistiques, nous avons retiré de l'analyse :
 - les municipalités et les offices de tourisme
 - les formulaires incomplets,
 - les doublons, c'est-à-dire, lorsque plus d'une personne de la même organisation a complété le sondage.
- Cela représente 169 entreprises, ce qui représente 32% des membres de Tourisme Chaudière-Appalaches.
- Cela représente donc un assez bon échantillon de la région pour un portrait global avec une marge d'erreur d'environ 4%.
- En raison de la non-représentativité de certaines catégories d'entreprises et de certains secteurs, nous ne pouvons pas affirmer que la situation était différente d'un secteur touristique à l'autre.



SONDAGE DE PERFORMANCE

ACHALANDAGE 2024 VS 2023

ACHALANDAGE 2024 VS 2023
PÉRIODE : 1 JUIN 2024 AU 30 SEPTEMBRE 2024



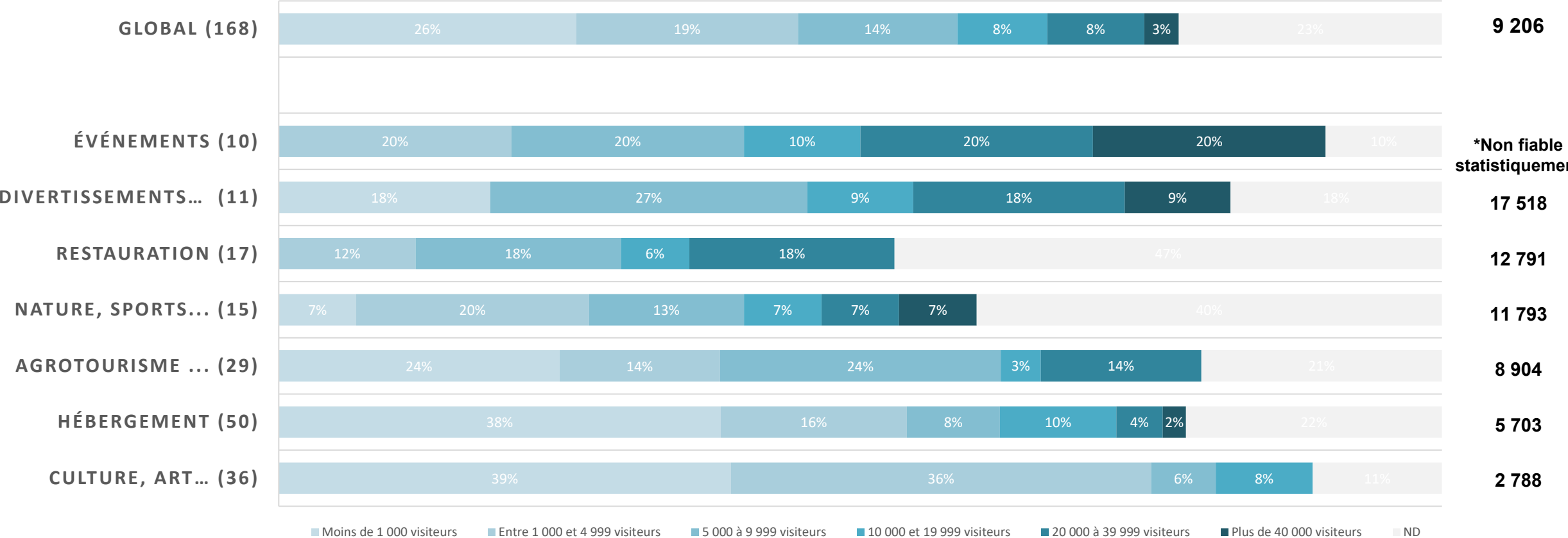
■ Hausse ■ Identique ■ Baisse ■ ND

SONDAGE DE PERFORMANCE

NOMBRE DE VISITEURS - ÉTÉ 2024

NOMBRE DE VISITEURS PAR CATÉGORIE D'ENTREPRISES
PÉRIODE : DU 1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2024

TENDANCE
Moyenne
de visiteurs



SONDAGE DE PERFORMANCE

ACHALANDAGE (Q.4 ET Q.5)

- 64% des entreprises mentionnent avoir eu un achalandage identique ou à la hausse par rapport à l'été 2023.
- 29% des entreprises ont vu une baisse de leur achalandage.
- Les principales raisons mentionnées pour la baisse d'achalandage demeurent **la température incertaine** et **la situation économique**.
- On constate **que la clientèle tarde à arriver en juillet**, ce qui en fait la période la plus touchée par la baisse d'achalandage. Contrairement à 2023, septembre n'a pas enregistré de hausse cette année, alors qu'il avait été exceptionnel l'an dernier.



SONDAGE DE PERFORMANCE

PERCEPTION DE LA CLIENTÈLE REÇUE (Q.6)

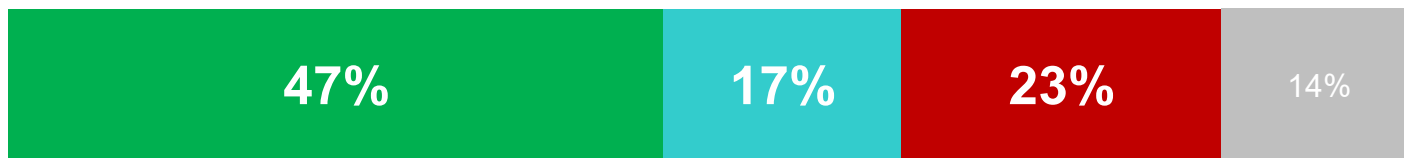
- **Majoritairement québécoise** : La majorité des visiteurs provient du Québec, en particulier des régions de Chaudière-Appalaches, Québec, Montréal et Montérégie, avec un léger déclin des visiteurs internationaux, notamment américains.
- **Provenance diversifiée mais moins éloignée** : Beaucoup de visiteurs viennent des régions avoisinantes ou sont de passage, en particulier des excursionnistes et des familles en courts séjours de 1 à 3 nuits.
- **Moins dépensière et plus prudente** : Le panier d'achat moyen est en baisse, probablement en raison de l'inflation. Les visiteurs sont plus vigilants quant à leurs dépenses, privilégiant les activités gratuites ou peu coûteuses.
- **Réservation à la dernière minute** : Les comportements de réservation montrent une tendance aux réservations de dernière minute, souvent influencées par la météo, ce qui complique la planification des entreprises touristiques.
- **Public en majorité familial et vieillissant** : La clientèle se compose majoritairement de familles et de couples, avec un vieillissement notable du public, tandis que les jeunes semblent moins présents.



SONDAGE DE PERFORMANCE

CHIFFRES D'AFFAIRES 2024 VERSUS 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024 VS 2023
PÉRIODE : 1 JUIN 2024 AU 30 SEPTEMBRE 2024

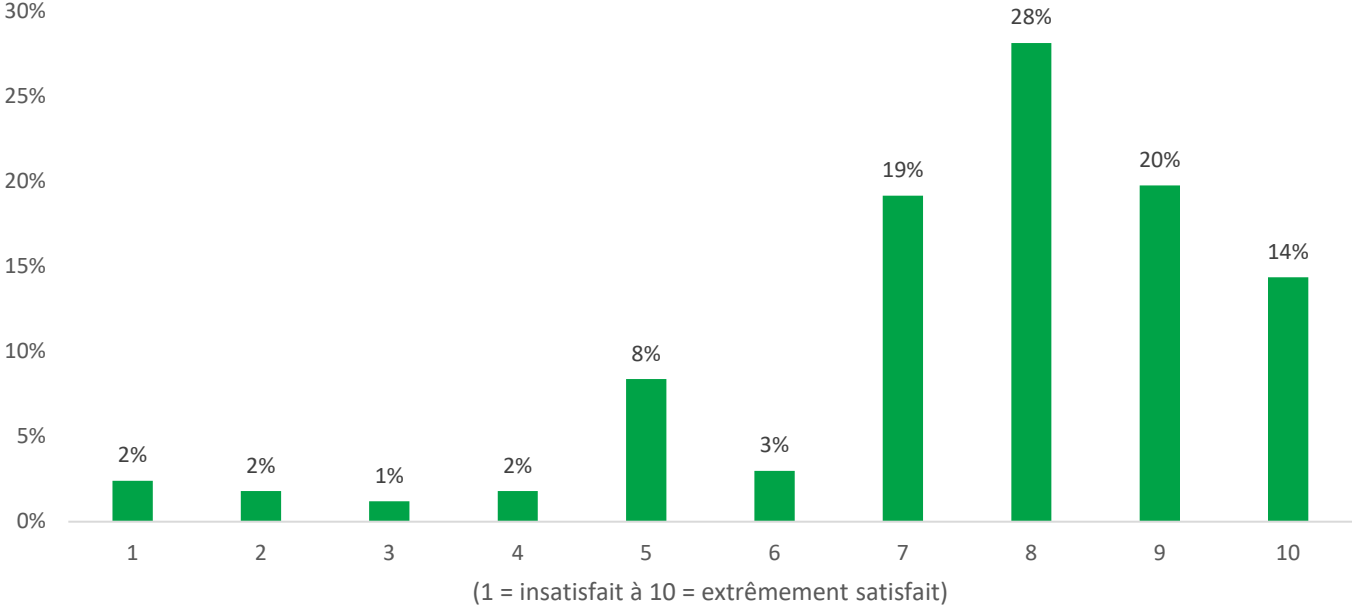


■ Hausse ■ Identique ■ Baisse ■ ND



SONDAGE DE PERFORMANCE

NIVEAU D'APPRÉCIATION DE L'ÉTÉ 2024



MOYENNE RÉGIONALE EST DE 7,6/10



SONDAGE DE PERFORMANCE

NIVEAU D'APPRÉCIATION DE L'ÉTÉ 2024

Mise en contexte :

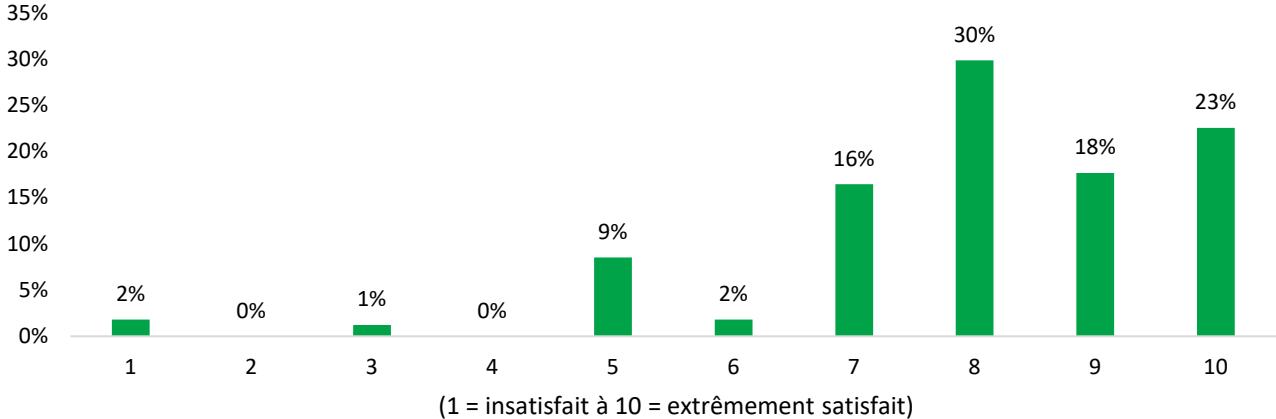
- Hausse du salaire minimum à 15,75\$/h en mai 2024.
- Inflation de 1,6% comparativement à 3,8% enregistré en septembre 2023
- La hausse de la clientèle de dernières minutes
- **64% des entreprises touristiques** de la région se disent avoir eu **un chiffre d'affaires identique ou à la hausse** par rapport à l'été 2023.
- **81% des entreprises répondantes se disent satisfaits de la saison estivale 2023** (7/10 et +).



SONDAGE DE PERFORMANCE

SATISFACTION ENVERS TCA

Quel est votre niveau de satisfaction globale de Tourisme Chaudière-Appalaches quant aux stratégies déployées pour optimiser le rayonnement régional de la destination ?



MOYENNE DE LA SATISFACTION RÉGIONALE 2024 : 8/10

2022 : 7,7 /10 | 2023 : 7,8 /10



SONDAGE DE PERFORMANCE

SATISFACTION ENVERS TCA

- **87% des répondants se disent satisfaits** (7/10 et +) du rayonnement donné par Tourisme Chaudière-Appalaches durant la saison estivale 2023.
- **Points forts :**
 - La visibilité et les efforts promotionnels mis en place.
 - Le dynamisme et l'engagement de l'équipe.
 - La variété des initiatives régionales menées.



SONDAGE DE PERFORMANCE

CONCLUSION

L'été 2024 a été marqué par une croissance notable de l'industrie touristique au Québec, et la région de la Chaudière-Appalaches ne fait pas exception!

Avec une progression marquée de son achalandage, la région s'affirme encore comme l'une des destinations de choix pour les touristes, principalement québécois.

