

1 juin au 30 septembre 2023

SONDAGE DE PERFORMANCE ÉTÉ 2023

154 entreprises répondantes

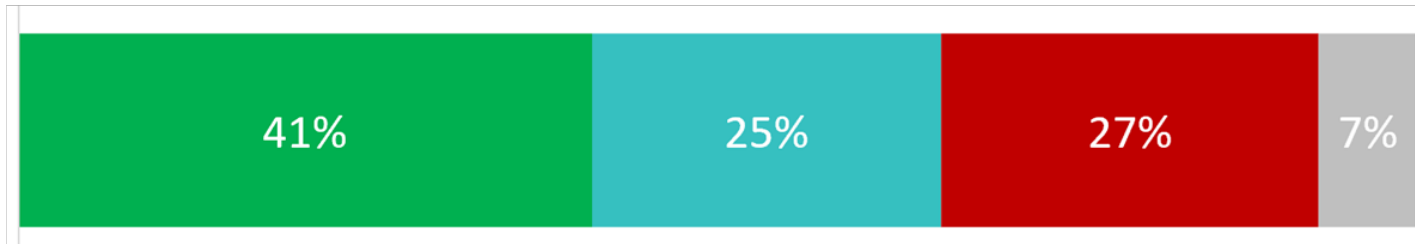
Analyse réalisée : 30 octobre 2023



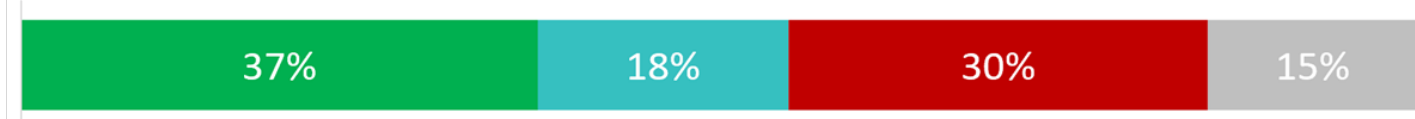
SONDAGE DE PERFORMANCE

SOMMAIRE

ACHALANDAGE 2023 | 193 RÉPONDANTS



ACHALANDAGE 2022 | 175 RÉPONDANTS



■ Hausse ■ Identique ■ Baisse ■ ND



SONDAGE DE PERFORMANCE

SOMMAIRE

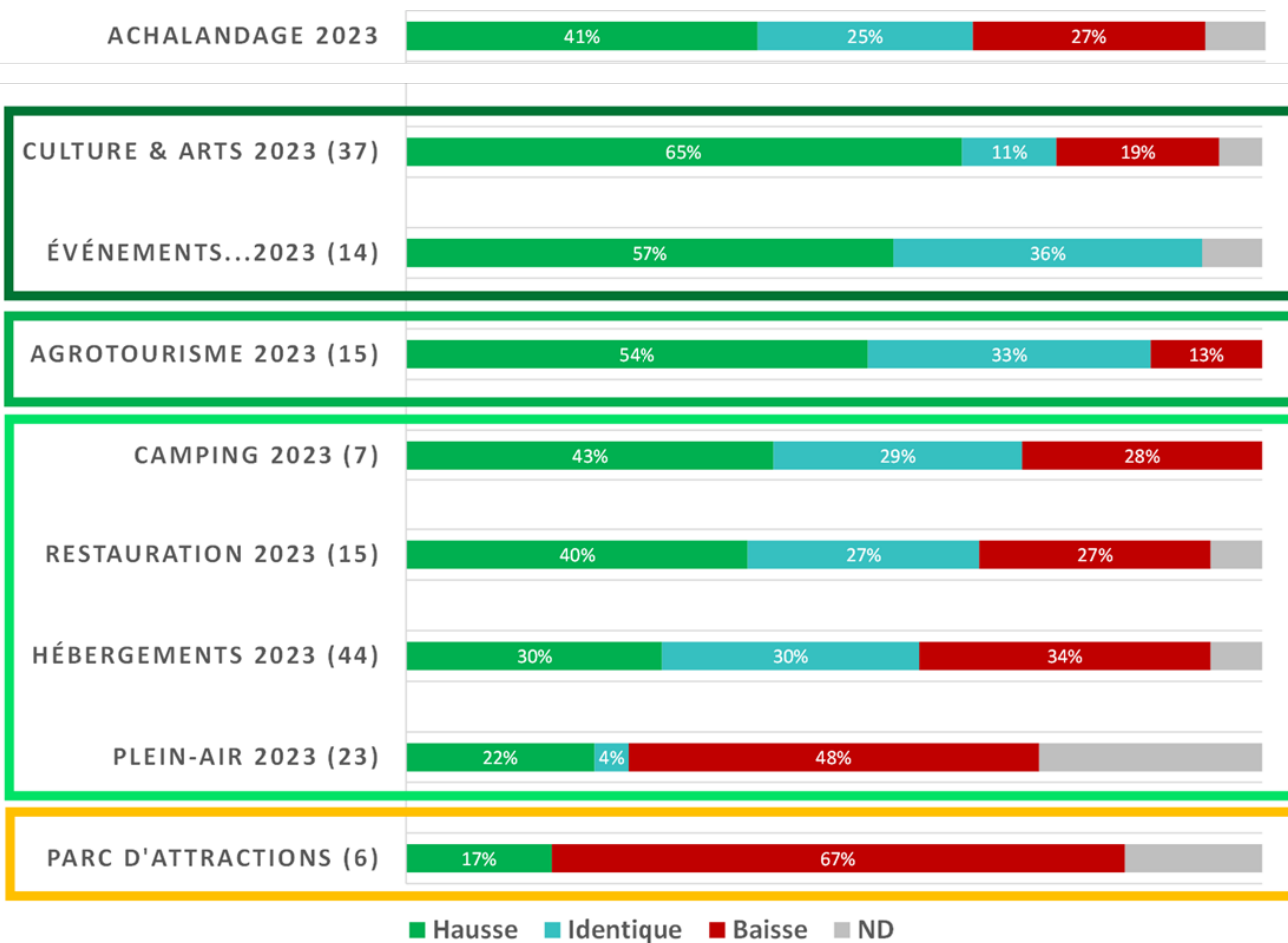
L'été 2023 semble avoir été **bien positif** pour la majorité des entreprises touristiques de la Chaudière-Appalaches.

- Plus de **65% des entreprises** ont connu une situation à la **hausse ou identique vs 2022**, qui fut une année record pour beaucoup d'entre eux.
- Les principales raisons mentionnées pour la baisse d'achalandage sont : **la température incertaine** (juillet) et la **situation économique**.
- **Septembre** a été marqué par une **forte hausse d'achalandage** chez la plupart des entreprises répondantes versus 2022.



SONDAGE DE PERFORMANCE

SOMMAIRE



Enfin une reprise post- pandémie



Belle progression depuis 3 ans



Achalandage similaire à 2019



À surveiller



SONDAGE DE PERFORMANCE

SOMMAIRE

Les secteurs de la **CULTURE** et des **ÉVÉNEMENTS & DIVERTISSEMENT** sont finalement sortis des effets de la pandémie et ont connu **une belle reprise** en 2023.

Pour le secteur de **l'AGROTOURISME** **le fort engouement** se poursuit.

Pour la majorité des **AUTRES CATÉGORIES**, **on dénote un retour à la normale versus 2019 (*meilleure année)**.

Le secteur **PARCS D'ATTRACTION** (qui cible les familles) semble **davantage touché par l'inflation**.



SONDAGE DE PERFORMANCE

SOMMAIRE

ACHALANDAGE 2023



L'ISLET 2023 (19)



LÉVIS 2023 (25)



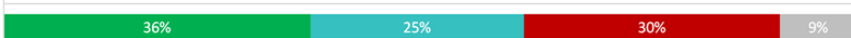
LOTBINIÈRE 2023 (8)



THETFORD 2023 (17)



LA BEAUCE 2023 (61)



BELLECHASSE 2023 (23)



LES ETCHEMINS 2023 (19)



MONTMAGNY ET LES ÎLES 2023 (21)



■ Hausse ■ Identique ■ Baisse ■ ND

***Bien que nous notions des différences entre les secteurs touristiques, dues à la non-représentativité de certaines catégories d'entreprises dans certains secteurs, nous pouvons voir une certaine tendance MAIS, nous ne pouvons pas affirmer que la situation était différente d'un secteur touristique à l'autre.**



PORTRAIT DÉTAILLÉ

1 juin au 30 septembre 2023

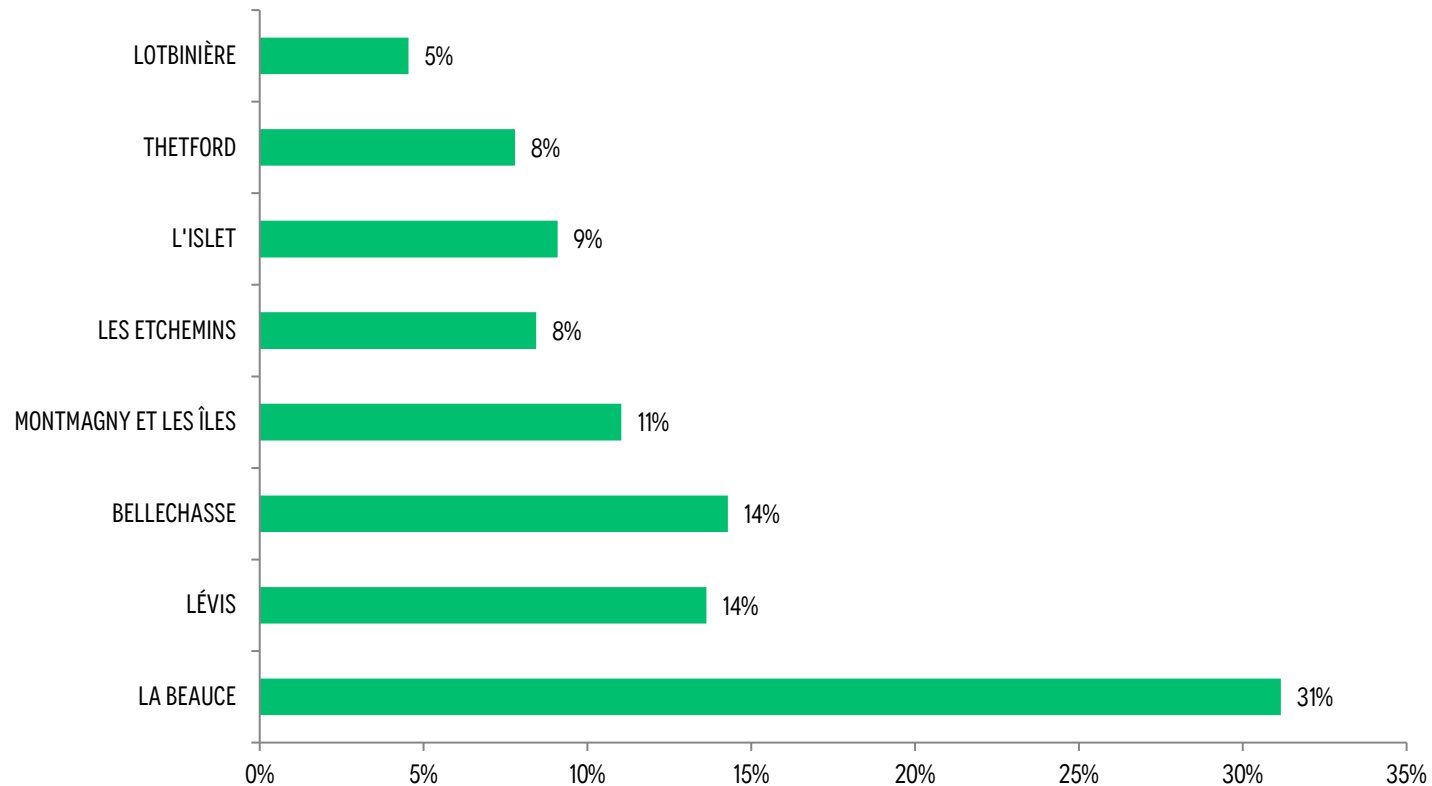
Analyse réalisée : 30 octobre 2023



SONDAGE DE PERFORMANCE

PROFIL DES RÉPONDANTS

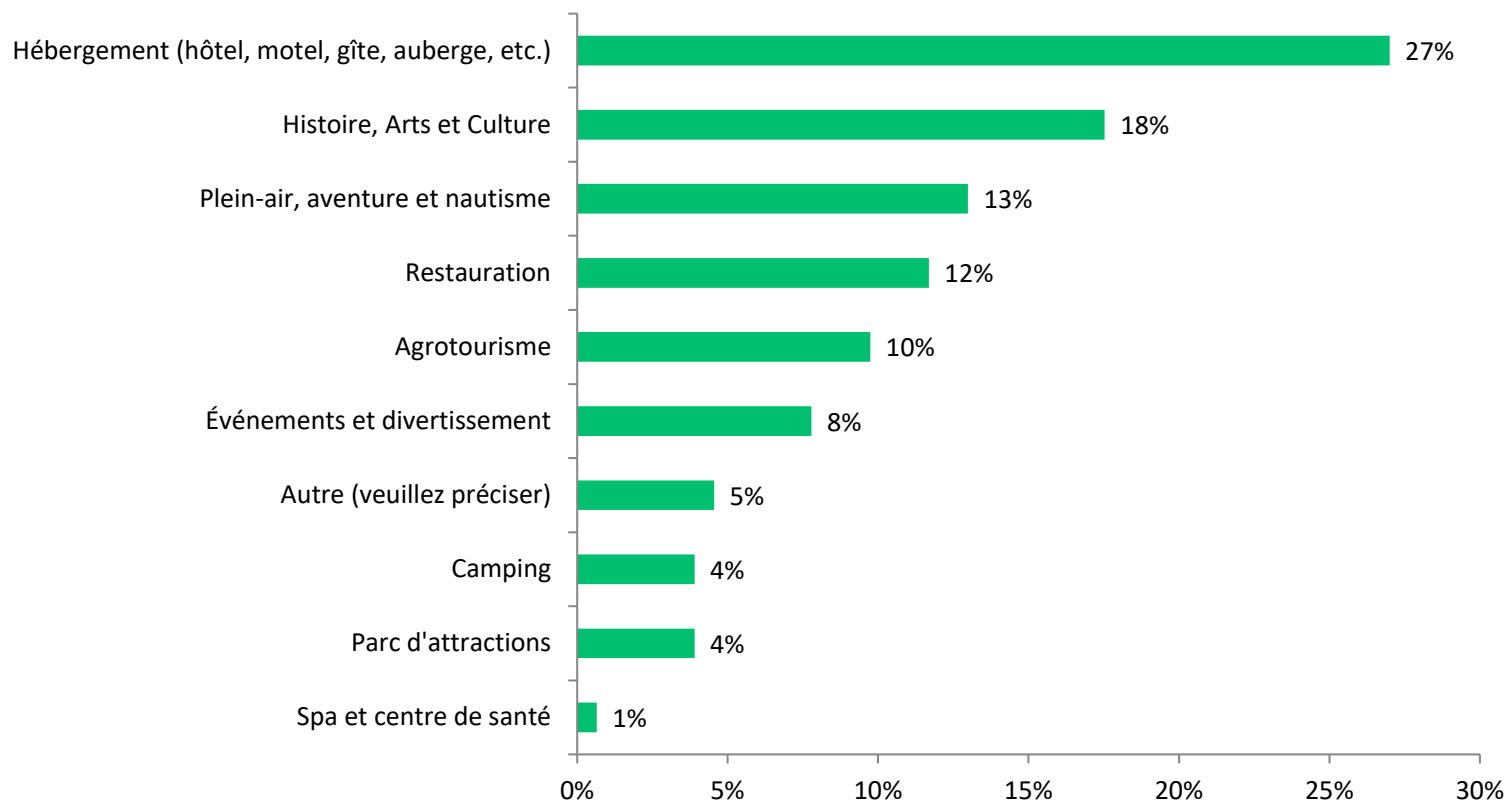
Provenance des répondants



SONDAGE DE PERFORMANCE

PROFIL DES RÉPONDANTS

Catégorie principale des répondants



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Résumé de l'échantillonnage

- 243 personnes ont entamé le sondage, cependant seulement 175 l'ont terminé.
- À des fins de statistiques, **nous avons retiré les Municipalités et les offices de tourisme de l'analyse de performance, ainsi que les doublons**, c'est-à-dire, lorsque deux personnes de la même organisation avaient complété le sondage.
- Cela représente **154 entreprises** (172 répondants en 2021).
- Cela représente **30% des membres de Tourisme Chaudière-Appalaches**.
- Cela représente donc un assez bon échantillon de la région pour un portrait global avec une **marge d'erreur d'environ 7%**.
- Bien que nous notions des différences entre les secteurs touristiques, dues à la non-représentativité de certaines catégories d'entreprises dans certains secteurs, nous ne pouvons pas affirmer que la situation était différente d'un secteur touristique à l'autre.



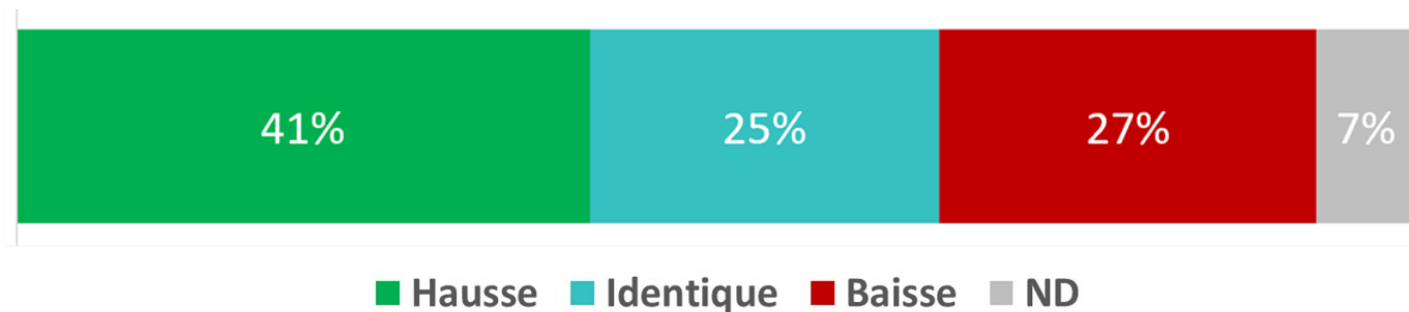
SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

ACHALANDAGE TOURISTIQUE DE L'ÉTÉ 2023

versus 2022



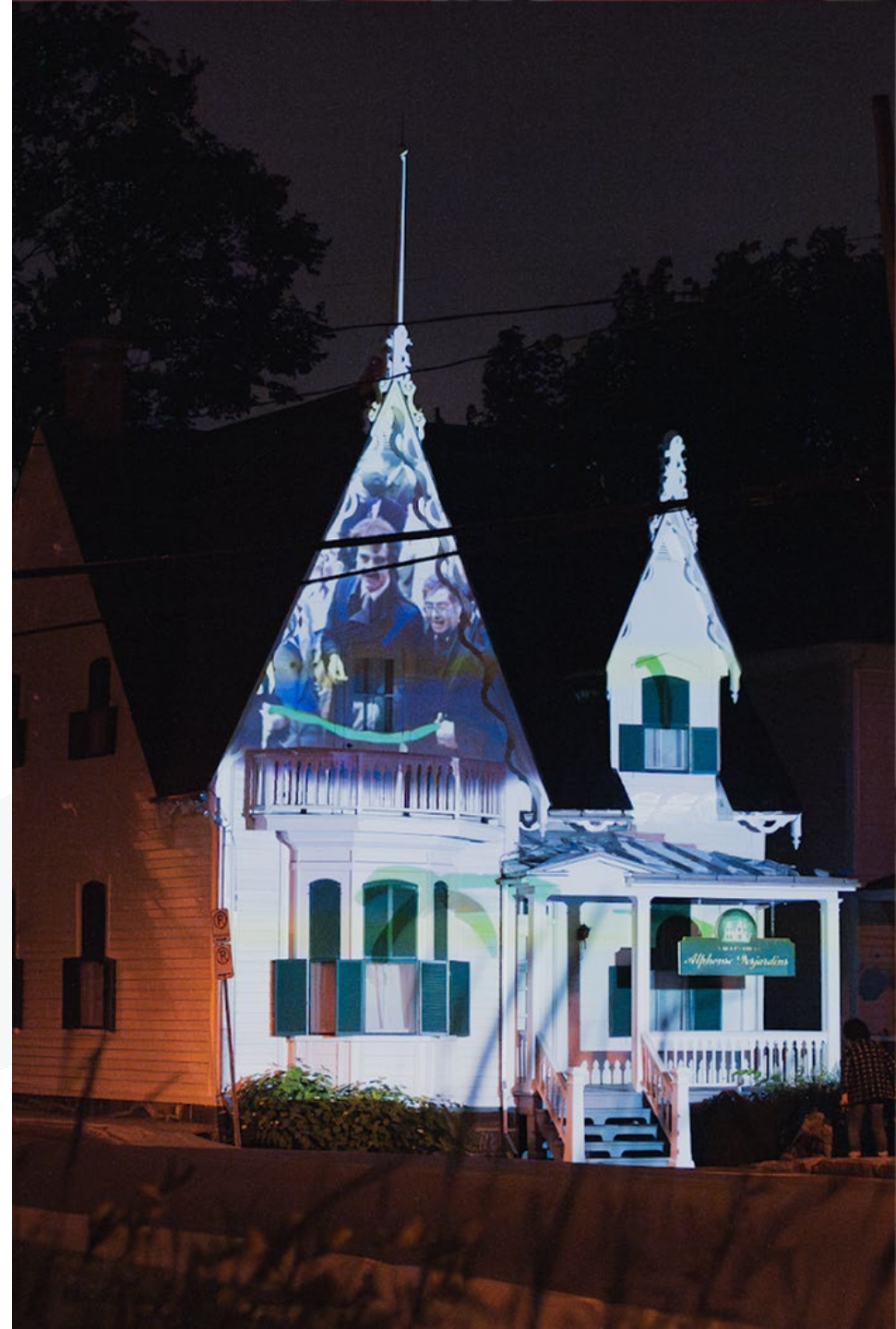
SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Portrait de l'achalandage touristique (Q.4-5)

- 56% des entreprises mentionnent avoir eu un achalandage identique ou à la hausse par rapport à l'été 2022.
- 27% des entreprises ont vu une baisse de leur achalandage en 2023 versus 2022.
- Les principales raisons mentionnées pour la baisse d'achalandage sont; la température incertaine et la situation économique.
- Dans la majorité des cas, la période la plus touchée par la baisse d'achalandage est juillet. De l'autre côté, septembre semble globalement avoir marqué une forte hausse d'achalandage chez la plupart des répondants par rapport à 2022.



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Portait de La clientèle (Q.6)

- Selon les répondants, la majorité de la clientèle reçue étaient des visiteurs de la Chaudière-Appalaches ou des régions limitrophes, tel que Capitale-Nationale et le Bas-Saint-Laurent. Un grand nombre de visiteurs provient également de la grande région de Montréal.
- La clientèle hors Québec semble provenir principalement de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick et du Maine. La clientèle Européenne semble, tant qu'à elle, rester davantage le long du fleuve en passage vers la Gaspésie ou les Îles-de-la-Madeleine.
- Profil de clientèle variée selon le secteur d'activité.
- Les visiteurs semblent toujours avoir une grande disposition pour les découvertes gourmandes, les activités de plein air, les grands espaces et la quiétude.
- Une hausse des réservations de dernière minute a été noté par plusieurs répondants.

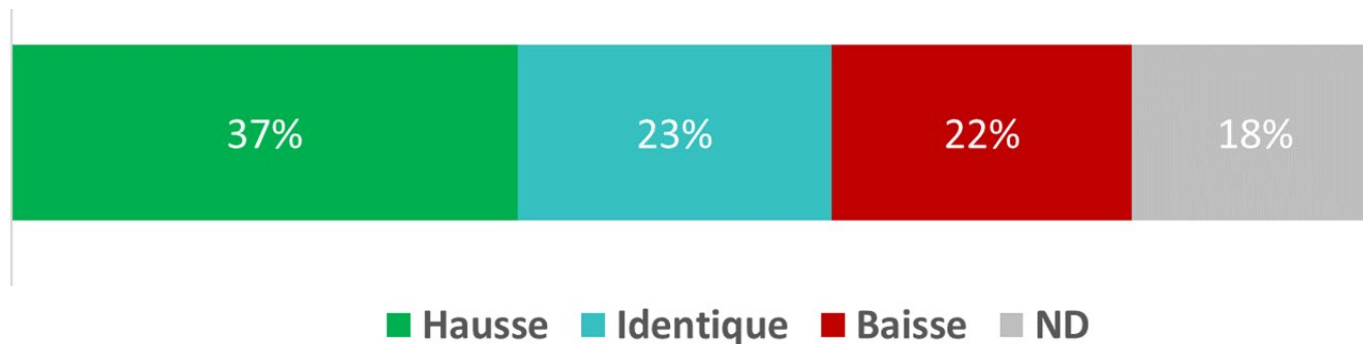


SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Chiffre d'affaires de l'été 2023 vs l'été 2022

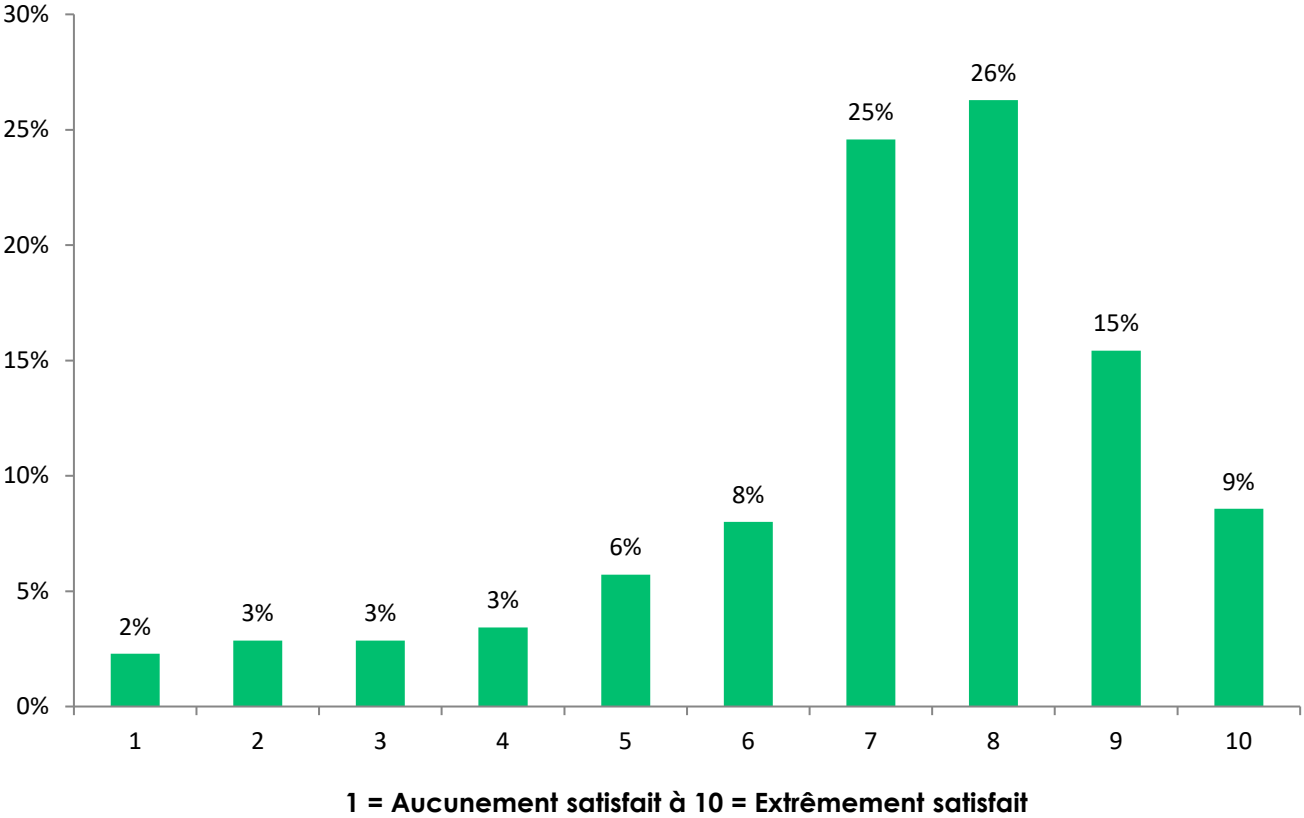


SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Niveau d'appréciation de la saison 2023



Crédit photo Nelson Boisvert et André Tremblay

SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Portrait de l'appréciation globale de la saison:

- Mise en contexte :
 - Hausse du salaire minimum à 15,25\$/h en mai 2023.
 - Retour du voyage à l'international
 - Inflation de 3,8% enregistré en septembre 2023
- Malgré la température pluvieuse de juillet et l'inflation, **57% des entreprises touristiques de la région se disent avoir eu un chiffre d'affaires identique ou à la hausse** par rapport à l'été 2022.
- **75% des entreprises répondantes se disent satisfaits** de la saison estivale 2023 (7/10 et +)

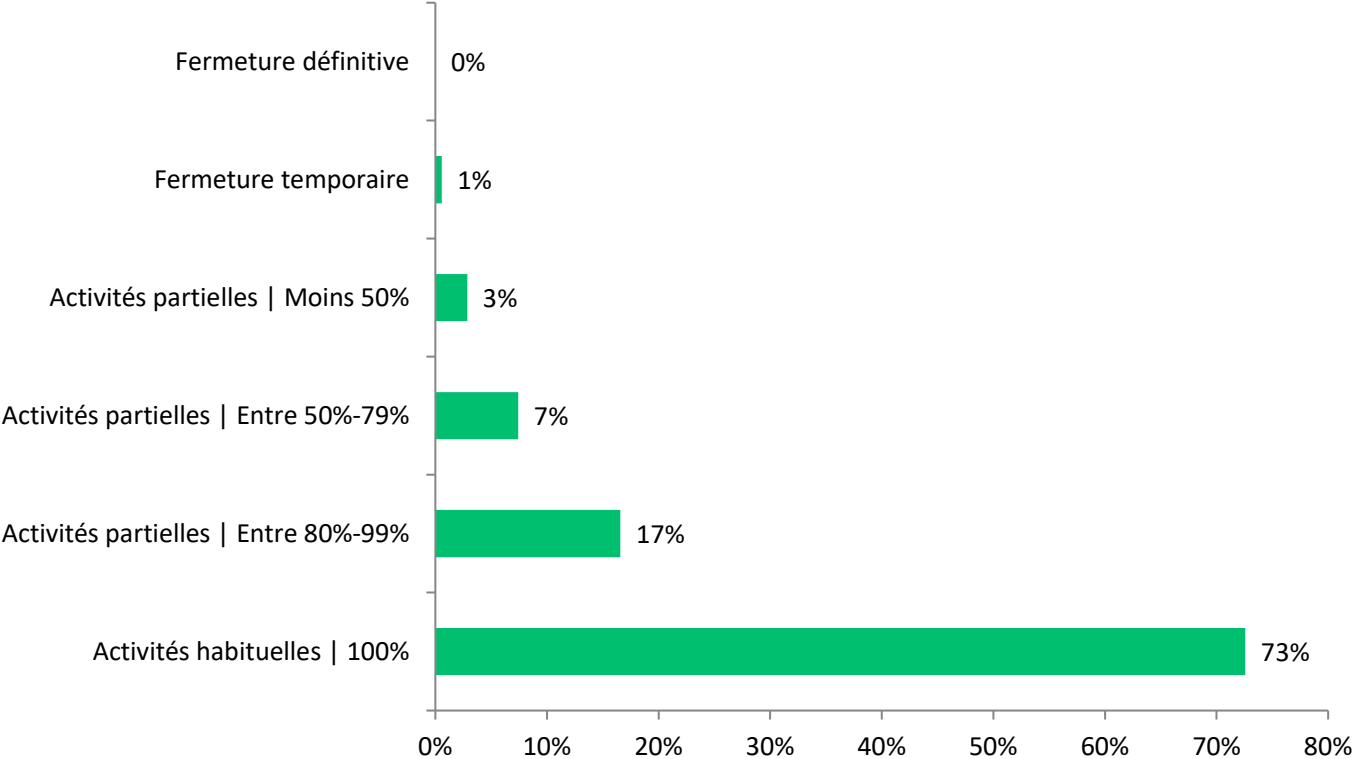


SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

État de situation des opérations



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Portrait de la situation des opérations:

- Seulement 73% des entreprises répondantes disent pouvoir opérer leur entreprise à 100%. Les principales causes limitant les opérations sont;
 - Renovations ou réparations dus à des bris
 - Manque de personnel
 - Difficulté ou impossibilité de combler certains postes clés (ex. sauveteurs)
 - Réduction des heures et jours d'ouvertures
 - Entreprise en démarrage ou changement de propriétaire

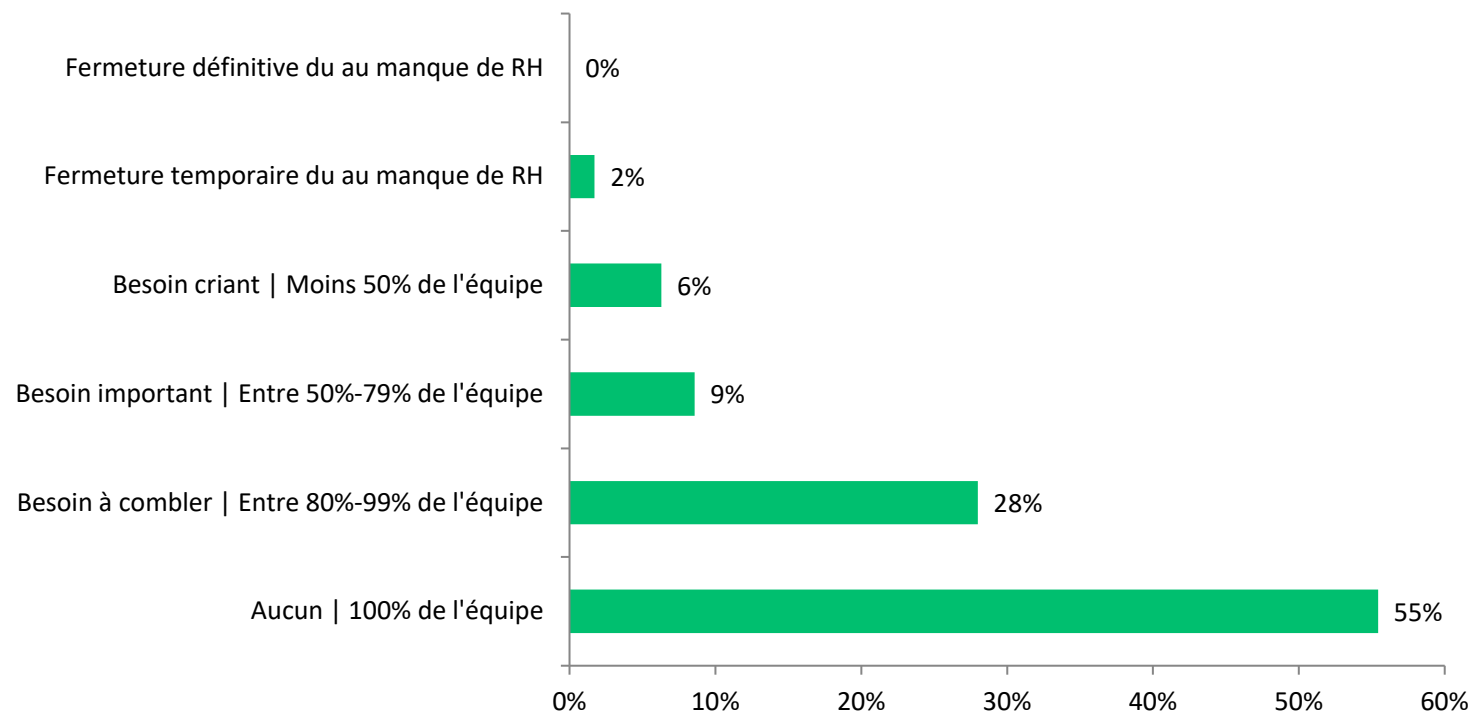


SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Besoin en ressources humaines (RH)

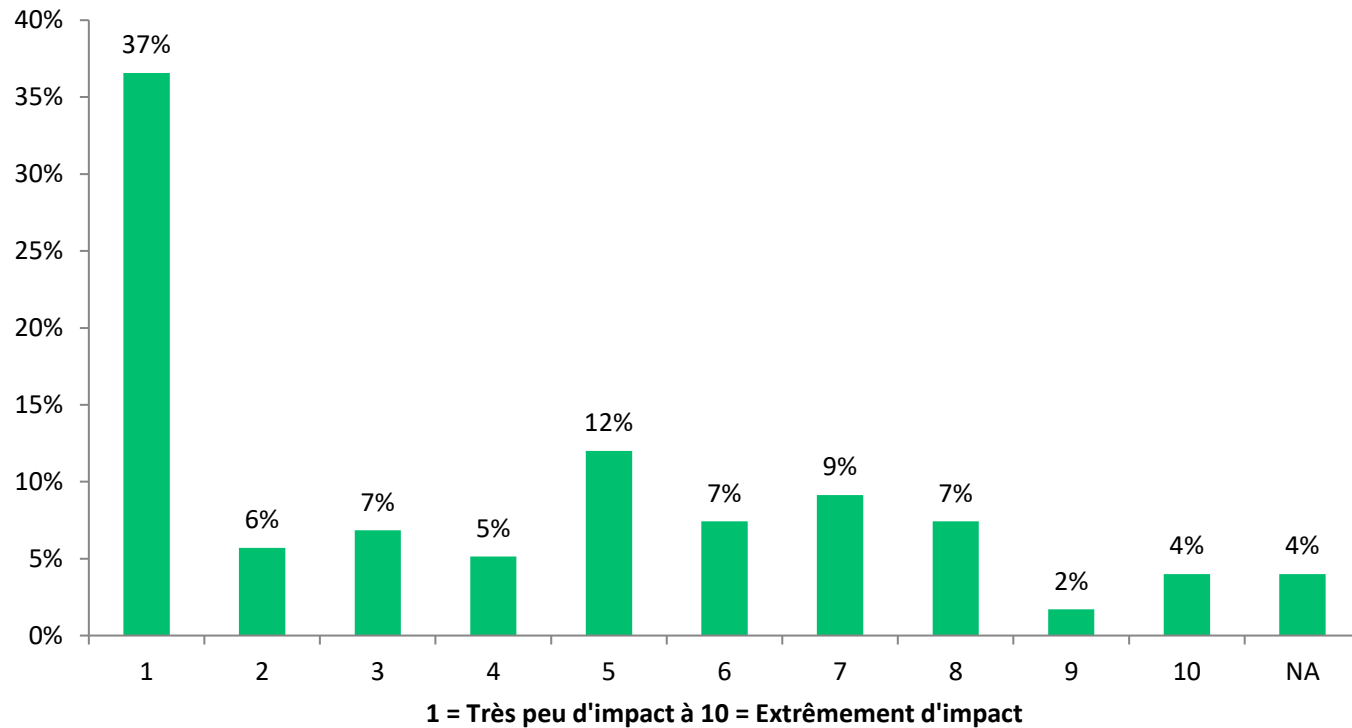


SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juillet au 30 septembre 2023

Est-ce que la pénurie de MO impact le développement de votre entreprise et l'expérience offerte aux visiteurs ?



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Portrait de l'impact de la pénurie de main d'oeuvre :

- En comparant avec les deux questions précédentes, **55% des entreprises ont une équipe complète**, mais **73% des entreprises opèrent à 100%**.
- Cela représente le même **22%** des entreprises répondantes qui mentionnent être limité de façon importante (7/10 et +) dans leur développement du à la pénurie de main d'oeuvre.
- Certains constats semblent toutefois se généraliser parmi les répondants;
 - L'épuisement des employés et gestionnaires (allongement des horaires de travail, travail 7 jours sur 7, implication des gestionnaires dans les opérations, surcharge de travail, roulement de personnel, réflexion de certains propriétaires de vendre)
 - Besoins de main d'oeuvre qualifiée (difficultés pour recruter, perte d'expertise)
 - Difficulté grandissante à recruter des bénévoles
- Toutes les catégories et les secteurs sont touchés par des besoins de main d'oeuvre plus ou moins criants.



SONDAGE DE PERFORMANCE

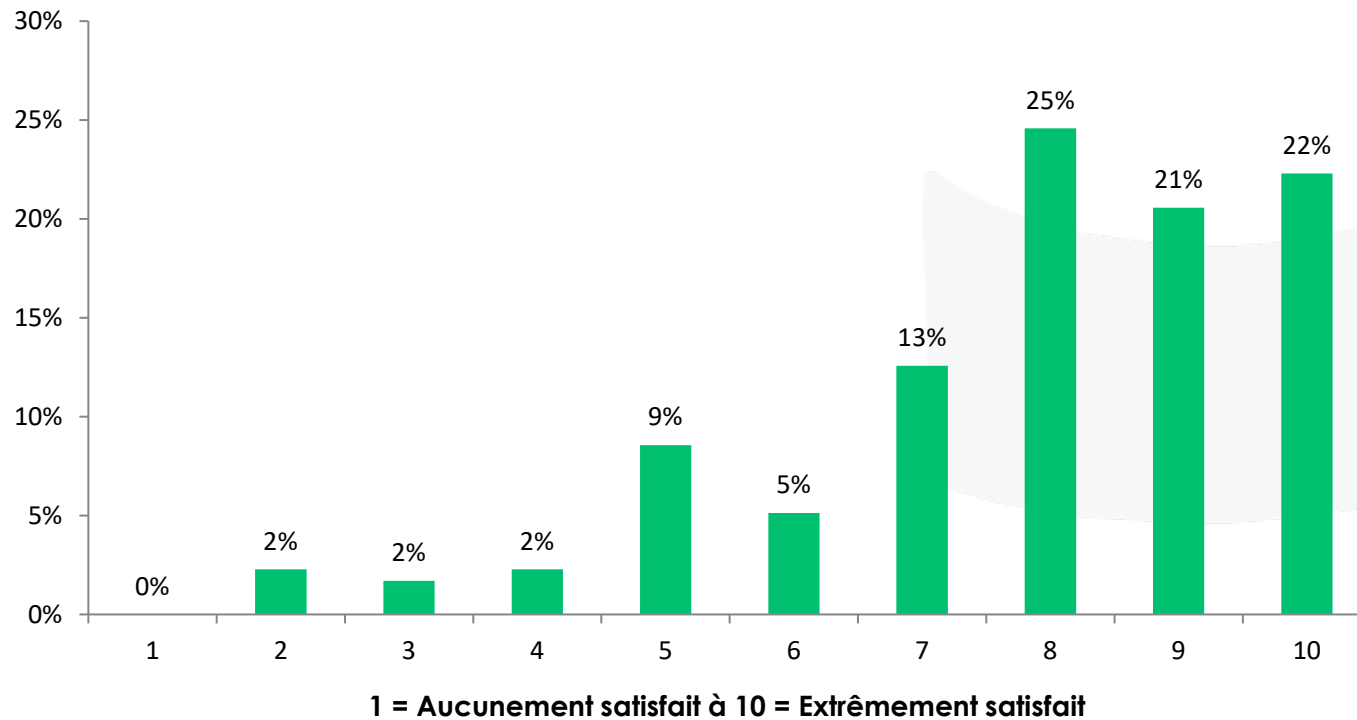
GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Niveau de satisfaction globale de Tourisme Chaudière-Appalaches quant aux stratégies déployées pour optimiser le rayonnement de la destination :

Moyenne de la satisfaction régionale 2023 : 7,85/10

2022 – 7,89 / 10 | 2021 : 7,97 / 10



SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juin au 30 septembre 2023

Faits saillants sur la satisfaction régionale :

- 81% des répondants se disent satisfait (7/10 et +) du rayonnement donné par Tourisme Chaudière-Appalaches durant la saison estivale 2023.

Moyenne : 7,85/10

- Points forts (+) :

- Couvertures médias régionales / Campagnes promotionnelles
- Plan de visibilité
- Guide touristique

- Points à optimiser (-) :

- Présence insuffisante des attraits culturels vs les attraits de plein air et agrotouristique
- Impression de voir souvent les mêmes entreprises dans les promotions;



RAPPEL IMPORTANT

L'une des meilleures méthodes pour accentuer votre rayonnement est **tout simplement de nous TENIR INFORMÉ** de vos développements. Faites-nous part de vos nouveautés et de vos activités phares fréquemment.

Également, suivez notre **BULLETIN MENSUEL** qui vous présente souvent des thématiques où vous pouvez être présents dans le site Web de la destination ChaudiereAppalaches.com.

Plus notre équipe sera informée, et plus il sera facile de bien faire rayonner votre entreprise dans les différents contenus produits par Tourisme Chaudière-Appalaches.

N'hésitez pas à contacter :

Ophélie Gonthier
Coordonnatrice services aux membres et marketing
Tourisme Chaudière-Appalaches
581 814-7475
ogonthier@chaudiereappalaches.com

