

État de la situation du 1 juillet au 30 septembre 2020

# SONDAGE DE PERFORMANCE ÉTÉ 2020

154 entreprises répondantes  
(100% complété)

Analyse réalisée : 19 Octobre 2020

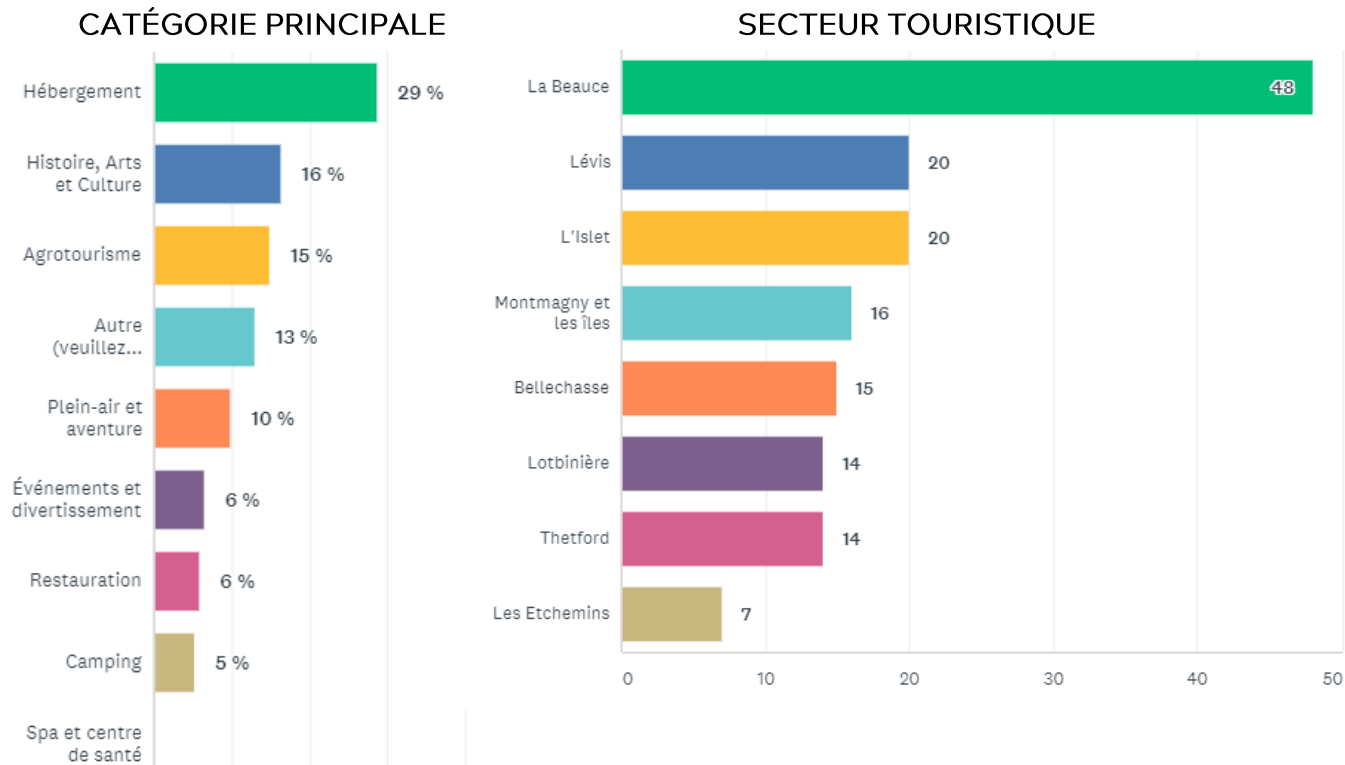


# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Sondage réalisé auprès des entreprises touristiques de la Chaudière-Appalaches du 8 au 19 octobre 2020.

Répondants : 154 entreprises (100% complété)



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL – 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

### FAITS SAILLANTS - Hébergements

- Dans la majorité des cas, les entreprises dans l'hébergement ont pu opérer **selon leurs activités habituelles**. Certains hébergements de type gîtes/auberges n'ont pas ouvert leurs portes en l'été 2020 dues aux mesures restrictives de la Santé Publique.
- Le portrait de la saison estivale varie beaucoup selon le type d'hébergement : 35% des hébergements prévoit générer des profits, 37% prévoit couvrir leurs frais et 28% prévoit opérer à perte.
- Certains hébergements dans les milieux plus urbains semblent avoir été plus impactés que dans les zones rurales où les visiteurs étaient plus au rendez-vous.
- Les chalets et hébergements insolites semblent majoritairement en hausse versus l'an passé.



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL – 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

### FAITS SAILLANTS – Camping

- Les annulations du printemps a soulevé beaucoup d'inquiétudes dans le secteur des campings et a eu pour effet d'occasionner une baisse évidente au niveau de l'achalandage total de l'été.
- Une fois la saison lancée, dans la majorité des cas, les campings ont connu une belle saison estivale. Plus de 62% des entreprises du secteur des campings prévoient générer des profits.



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL – 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

### FAITS SAILLANTS – Activités & Attractions

- Dans la majorité des cas, les catégories d'entreprises dans les arts, histoire et culture, le plein-air et autres, tels les parcs thématiques, **ont dû adapter et restreindre leurs offres**. Ces entreprises semblent avoir été très impactées par une capacité d'accueil restreinte dues aux mesures de distanciation sociale, ce qui a eu des effets sur leur achalandage global.
- Dans la majorité des cas, la catégorie plein-air et aventure a connu un achalandage supérieur à l'année 2019. Certains lieux en nature ont même évoqué des records.
- Dans la majorité des cas, la catégorie agrotourisme ont connu une belle saison estivale. Près de 70% des entreprises prévoit générer des profits et plusieurs ont indiqué avoir connu des hausses souvent importantes.
- Dans la majorité des cas, la catégorie histoire, arts et culture semble avoir été la plus impactée surtout pour les lieux où la visite se déroule 100% à l'intérieur.



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

### FAITS SAILLANTS - Restaurants

- Dans la majorité des cas, les entreprises dans la restauration ont pu opérer selon leurs activités habituelles, mais avec une capacité d'accueil réduite pour respecter les mesures sanitaires. Plusieurs d'entre elles ont dû épurer ou adapter leur menu afin de privilégier des options « pour emporter ».
- 75% des restaurants sondés ont indiqué avoir connu un achalandage relativement similaire (légèrement en hausse ou en baisse) à l'année dernière pour la même période.
- Le portrait de la saison estivale varie beaucoup selon les restaurants : 38% des entreprises prévoit générer des profits, 37% prévoit couvrir leurs frais et 25% prévoit opérer à perte.

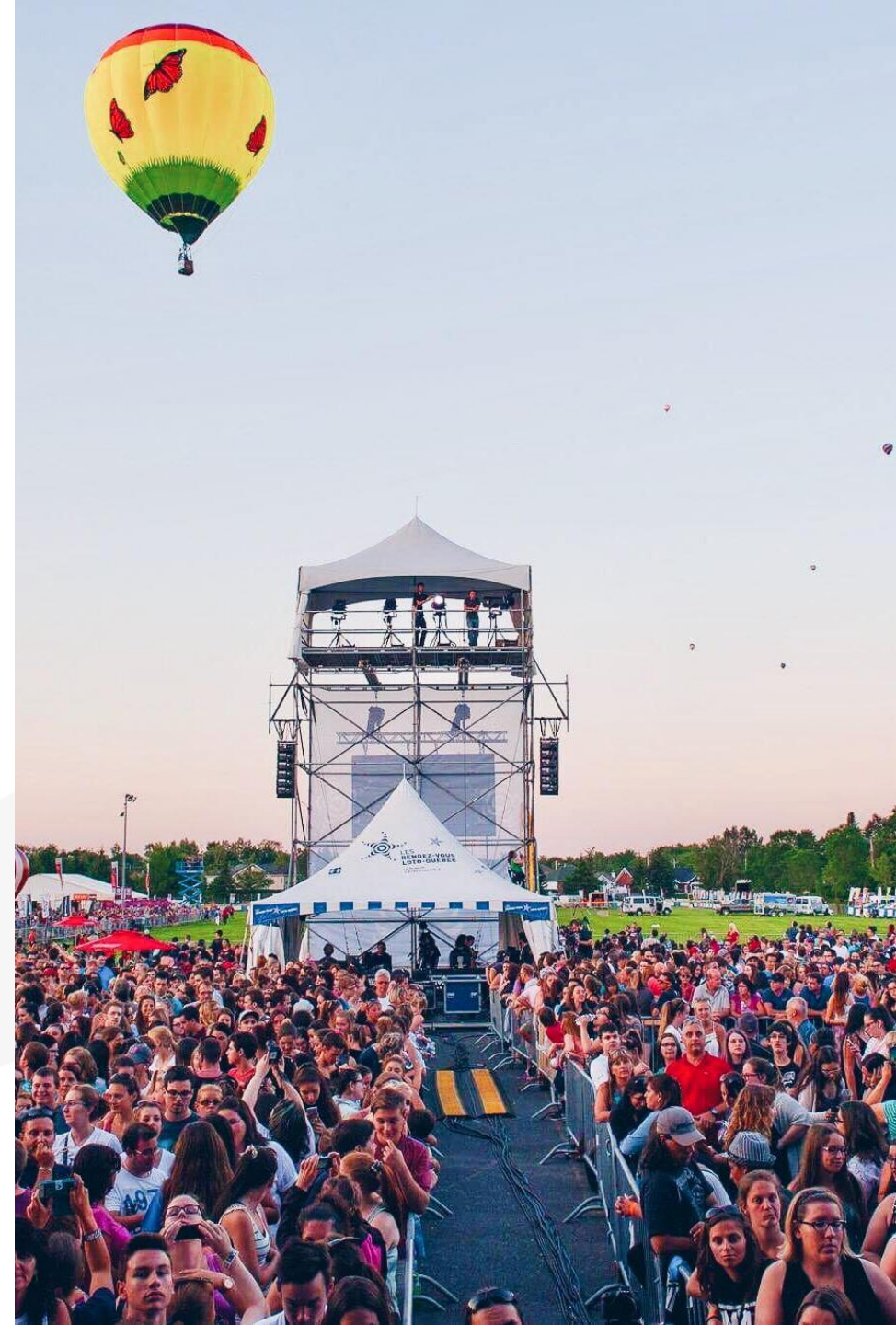


# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

### FAITS SAILLANTS - Événements et Divertissement

- Sans surprise, la majorité des événements n'ont pas pu opérer cet été. Celle-ci a évidemment connu les plus grandes pertes.
- Malgré ce dur contrecoup, les entreprises dans la catégorie événement et divertissement demeurent confiante pour l'avenir de leurs organisations. Leur niveau de confiance pour l'avenir se situe à 7,2/10, soit autour de la moyenne régionale (7,5/10).



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL – 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

**FAITS SAILLANTS** - Appréciation de l'été, niveau de confiance pour le futur et satisfaction de TCA :

- Le niveau d'appréciation quant à la saison estivale obtient une moyenne de 6,24/10. En majorité, les entreprises semblent avoir eu une saison estivale mieux qu'elles espéraient compte tenu de la situation mais ont tout de même été impactés par la pandémie. Le niveau d'appréciation de l'été est relativement plus faible chez les événements, parcs thématiques et les lieux d'histoire, arts et culture, qui semblent être les catégories les plus impactés.
- Le **niveau de confiance** quant à la survie de leur organisation obtient une moyenne régionale de 7,47/10. Toutefois, ce niveau de confiance diminue largement pour les catégories de l'hébergement (6,4/10) et de la restauration (5,4/10). Également, on dénote un niveau de confiance moins élevé dans le secteur de Lévis, qui constitue le pôle urbain majeur de la région.





# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL – 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

### FAITS SAILLANTS : Appréciation de l'été, niveau de confiance pour le futur et satisfaction de TCA

- Le niveau de satisfaction envers Tourisme Chaudière-Appalaches quant à la stratégie de relance pour appuyer les entreprises obtient une note moyenne de 7/10.
- Selon les entreprises répondantes, les 3 mesures qui sont les plus porteuses en vue d'appuyer la relance touristique de la région sont :
  - #1 : Représentations marquées auprès des gouvernements pour assurer la relance des entreprises touristiques.
  - #2 : Soutien/accompagnement aux entreprises dans leur stratégie de relance
  - #3 : Stratégie de promotion soutenue pour continuer à faire venir la clientèle touristique dans la région
- Le niveau de satisfaction envers Tourisme Chaudière-Appalaches quant à la stratégie de promotion obtient une note moyenne de 7,7/10. Dans l'ensemble les entreprises sont bien satisfaites des actions déployées et envers la proactivité de l'équipe de Tourisme Chaudière-Appalaches.

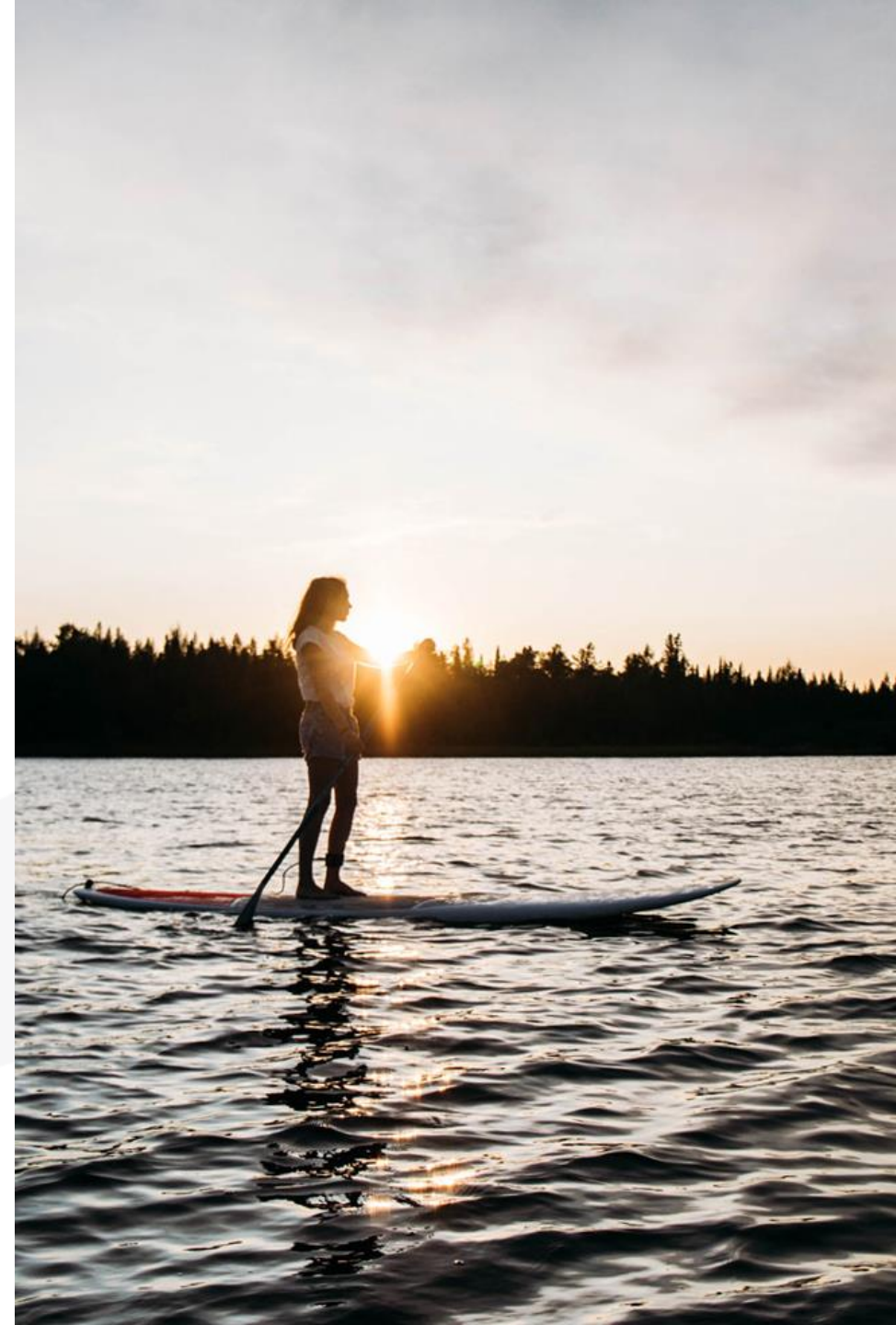


# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL – 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Note importante :

- Bien que nous notions des différences entre les secteurs touristiques, due à la non-représentativité de certaines catégories d'entreprises dans certains secteurs, nous ne pouvons pas affirmer que la situation était différente d'un secteur touristique à l'autre.



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL – 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Mention spéciale :

- ★ Soulignons l'adaptabilité exceptionnelle, la créativité et l'ingéniosité de nos entrepreneurs touristiques qui depuis avril 2020 sont en constante adaptation de leur offre afin d'offrir aux visiteurs une expérience touristique invitante et respectueuse des mesures sanitaires.

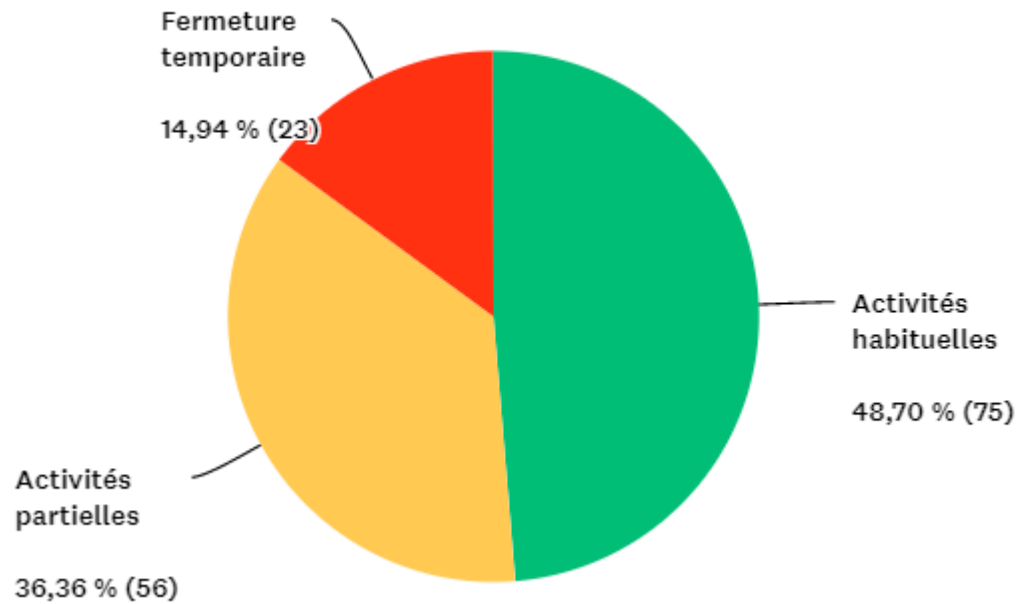


# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

### État de la situation :

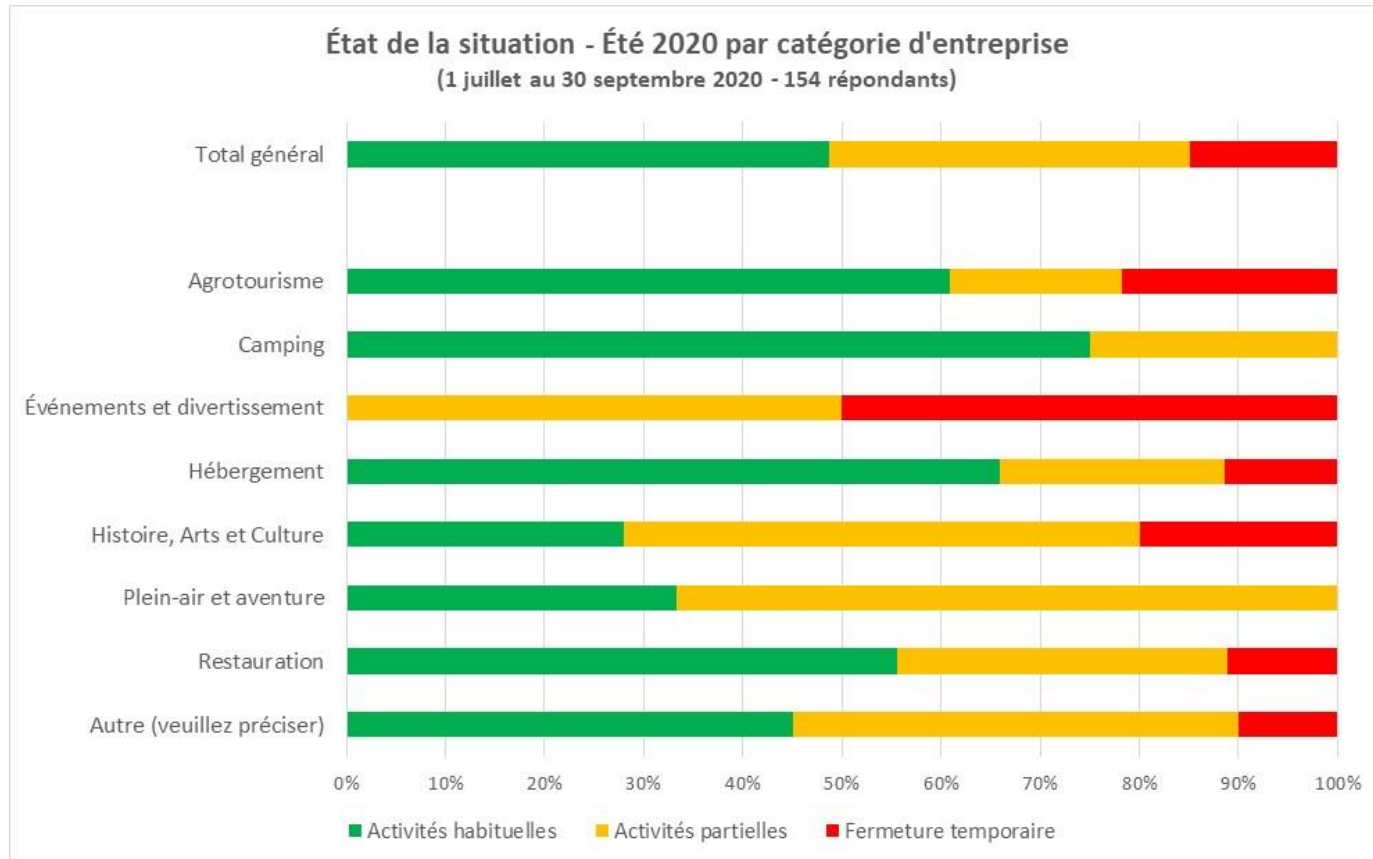
Réponse(s) obtenue(s) : 154    Question(s) ignorée(s) : 0



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

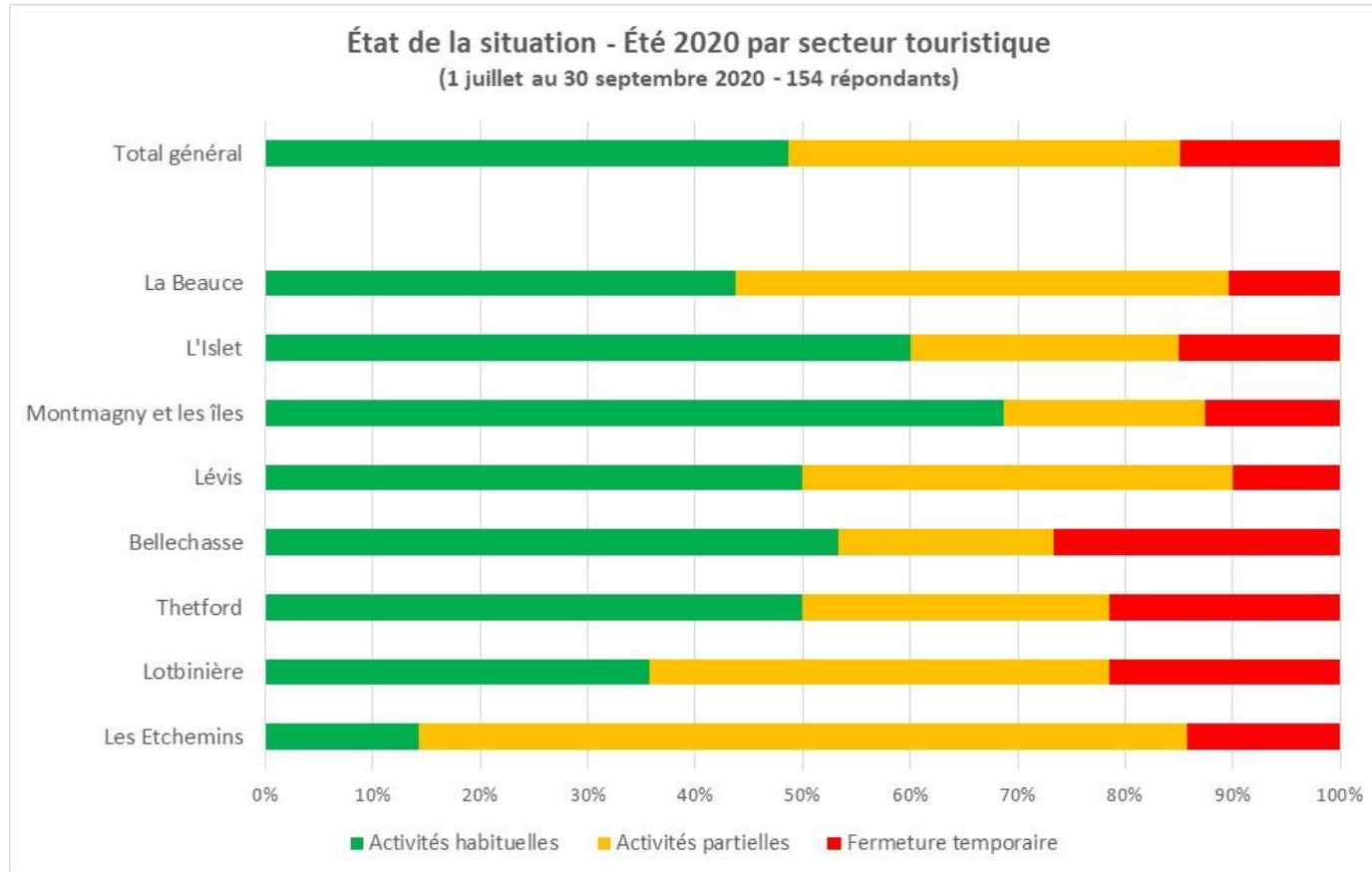
État de la situation *par catégorie* :



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

État de la situation *par secteur touristique* :



# DÉTAILS DE L'ANALYSE DU SONDAGE

154 entreprises répondantes  
(100% complété)

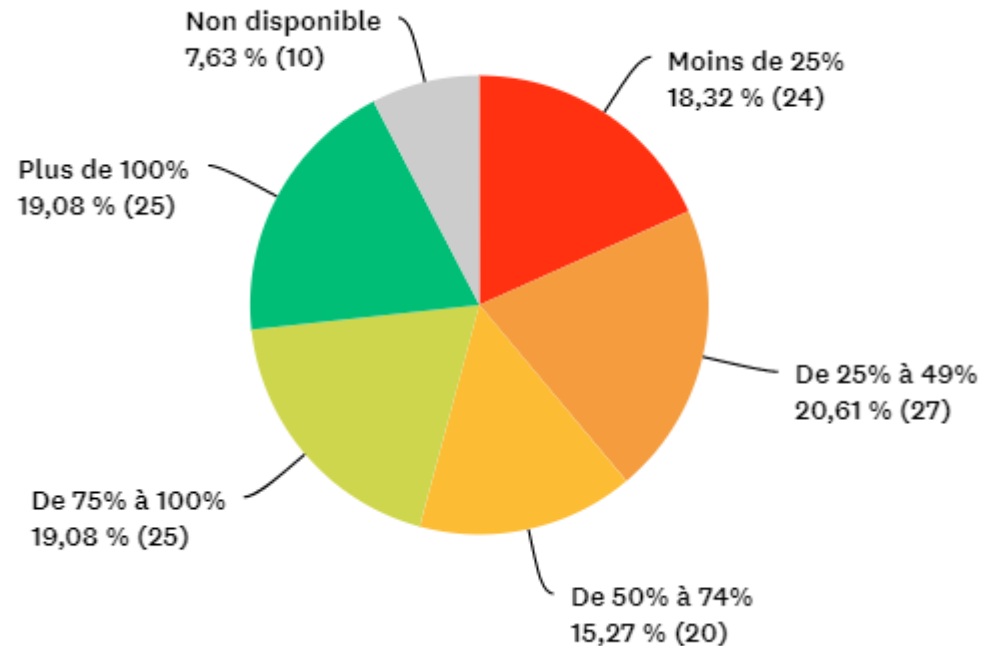


# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Achalandage de l'été 2020 vs 2019 :

Réponse(s) obtenue(s) : 131    Question(s) ignorée(s) : 23

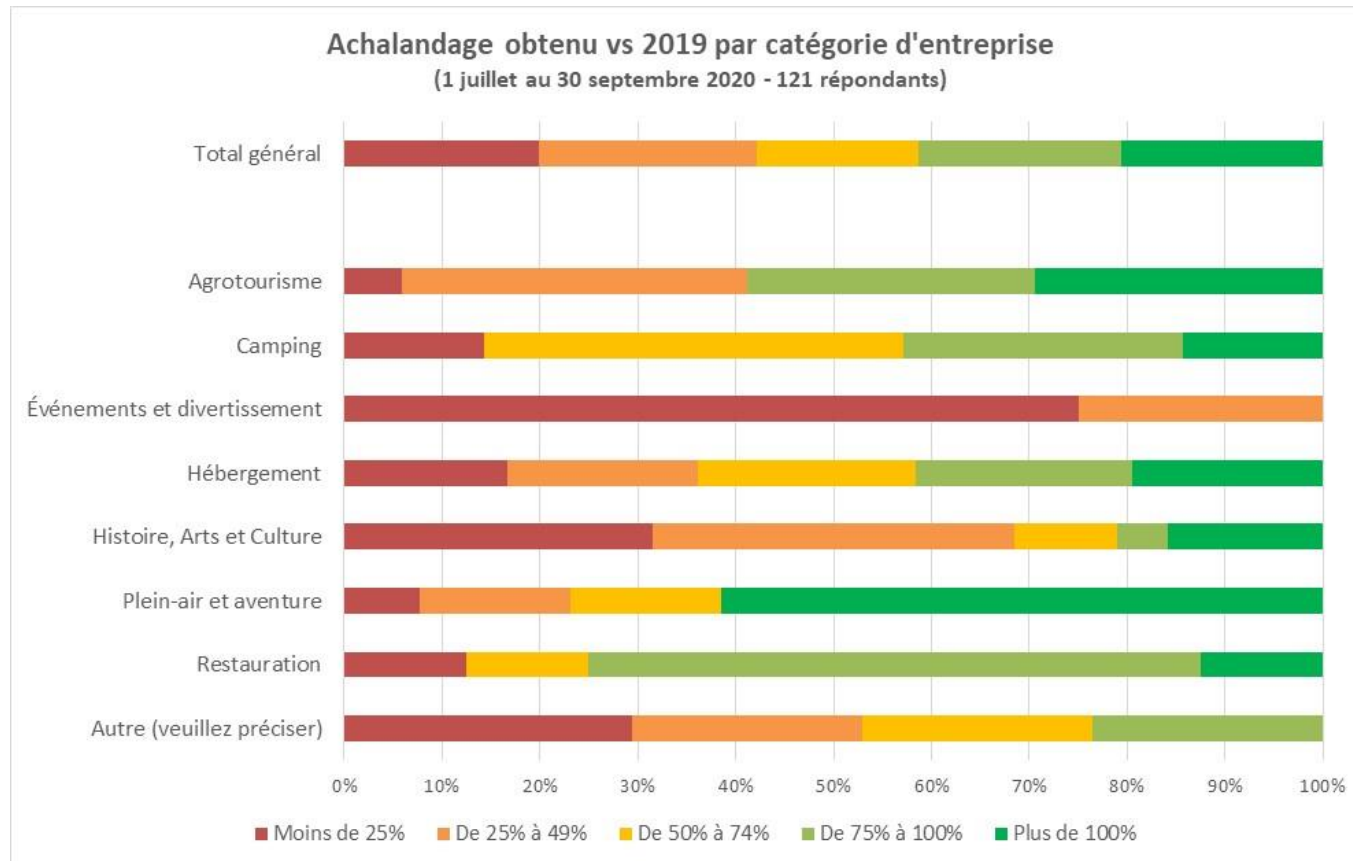




# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

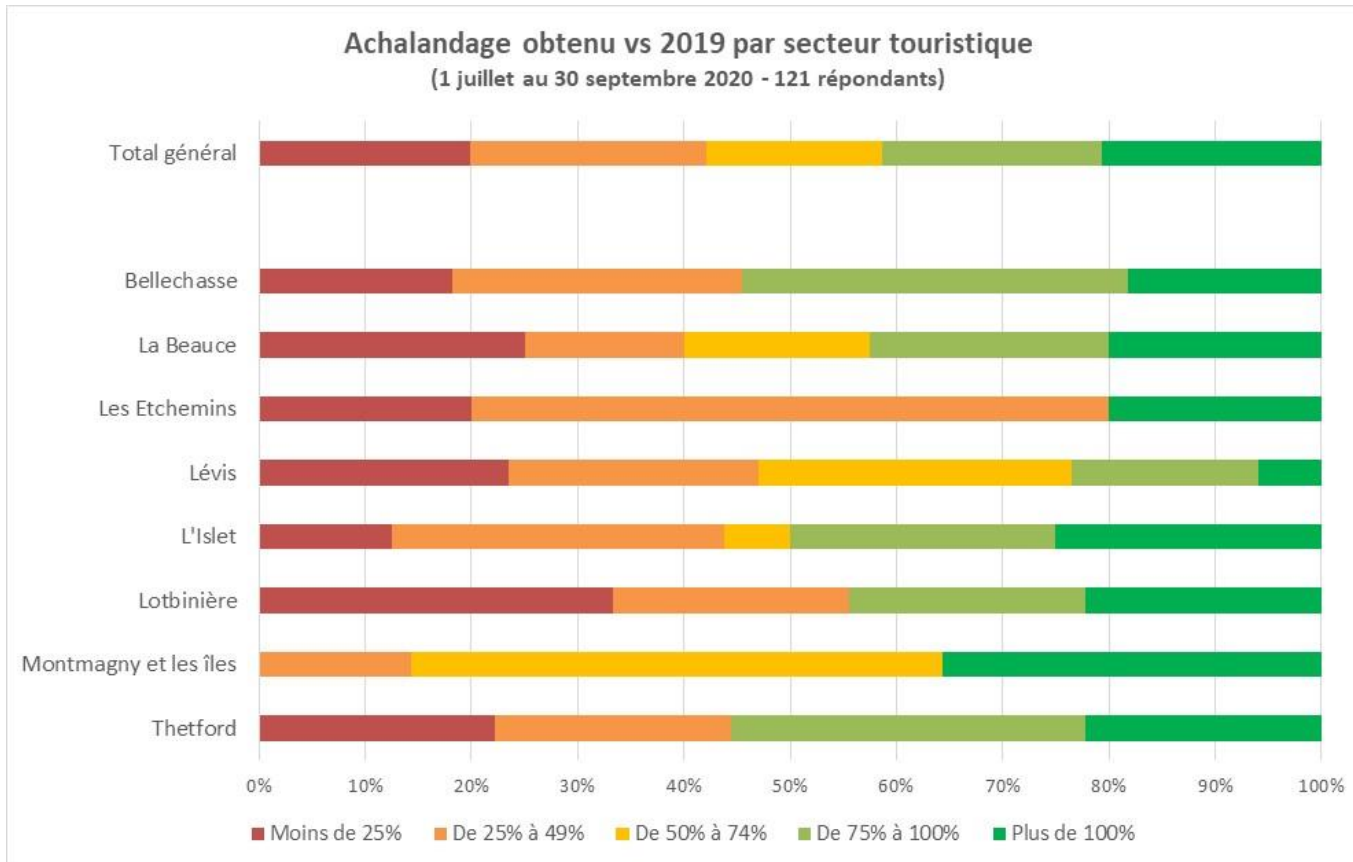
Achalandage de l'été 2020 vs 2019 :



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

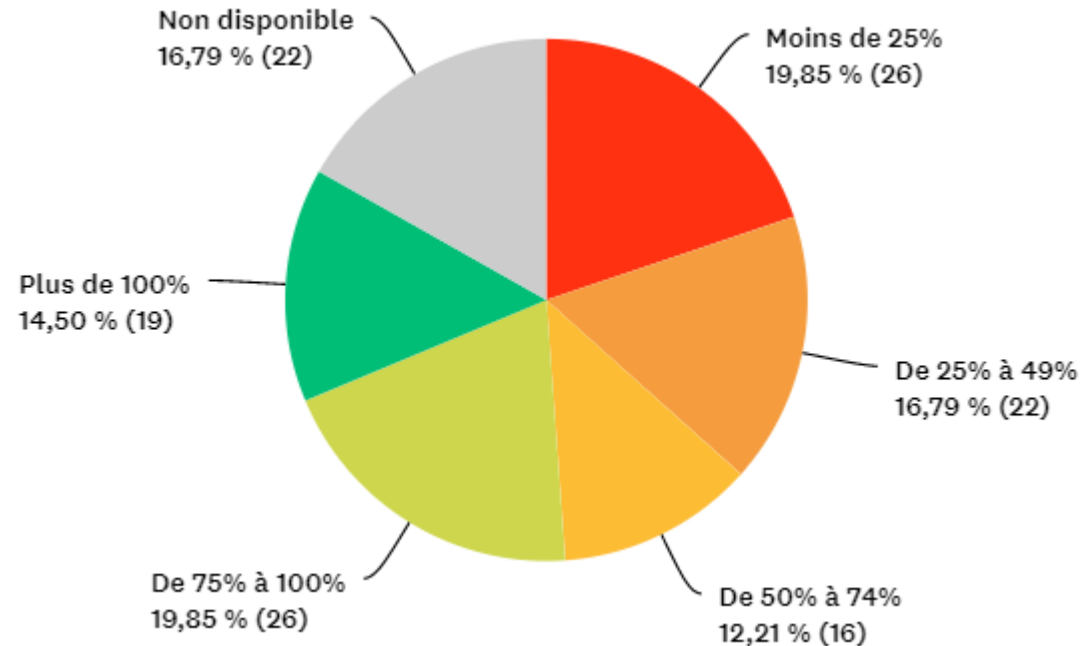
Achalandage de l'été 2020 vs 2019 :



# SONDAGE DE PERFORMANCE GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Chiffres d'affaires de l'été 2020 vs 2019 :

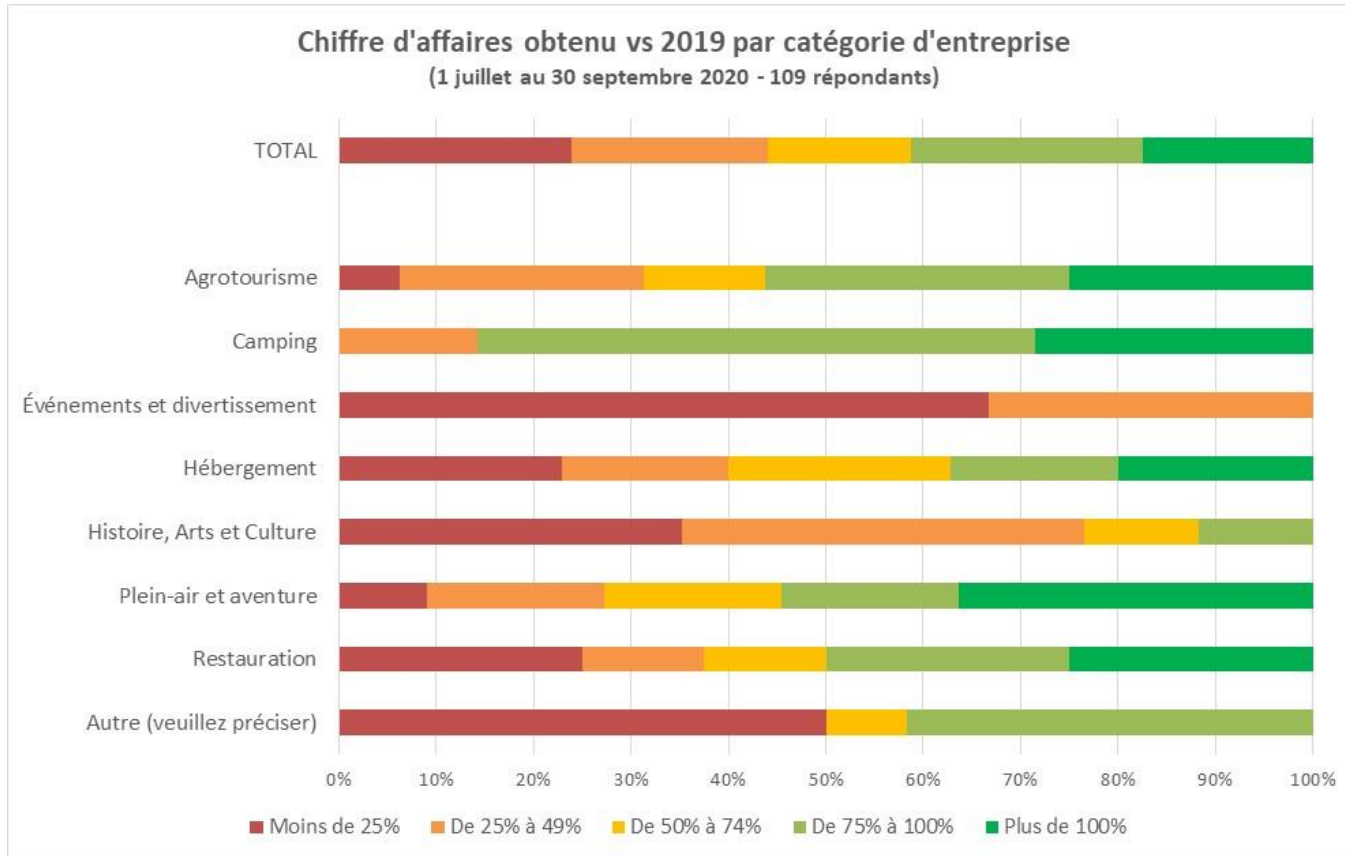
Réponse(s) obtenue(s) : 131 Question(s) ignorée(s) : 23



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

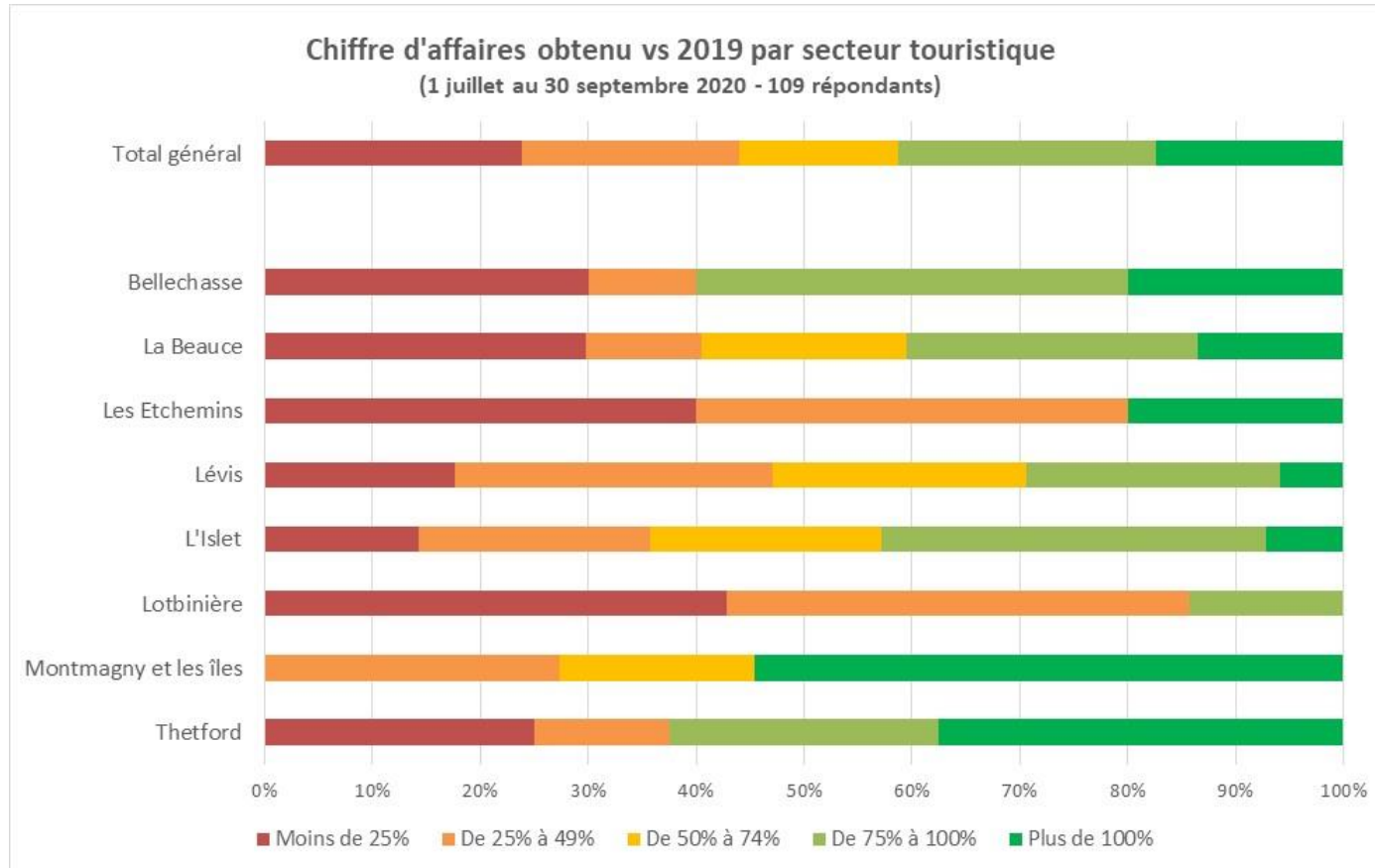
Chiffres d'affaires de l'été 2020 vs 2019 :



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

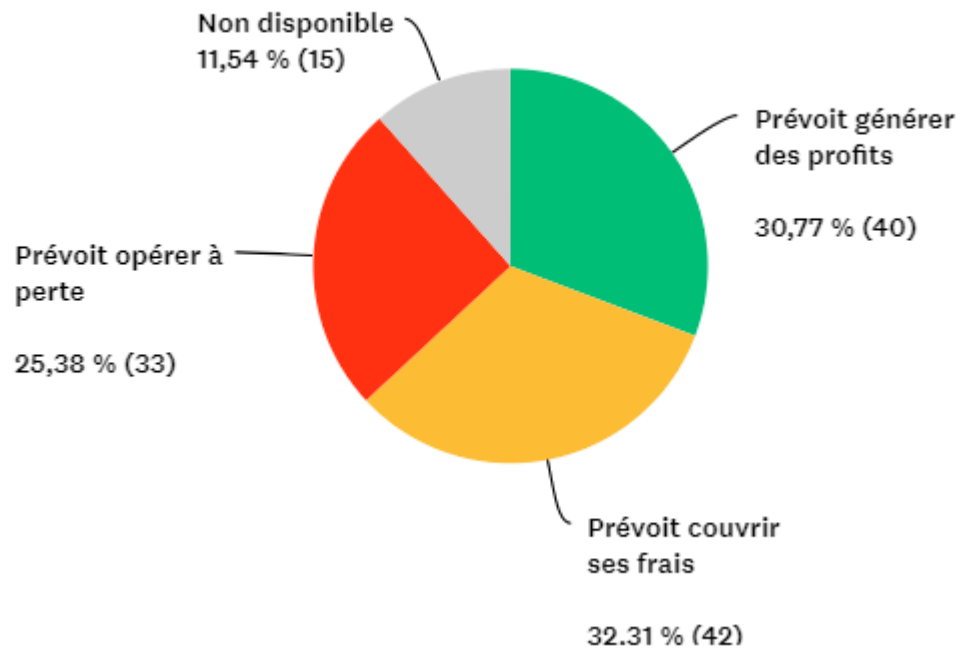
Chiffres d'affaires de l'été 2020 vs 2019 :



# SONDAGE DE PERFORMANCE GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Rentabilité de l'été 2020 vs 2019 :

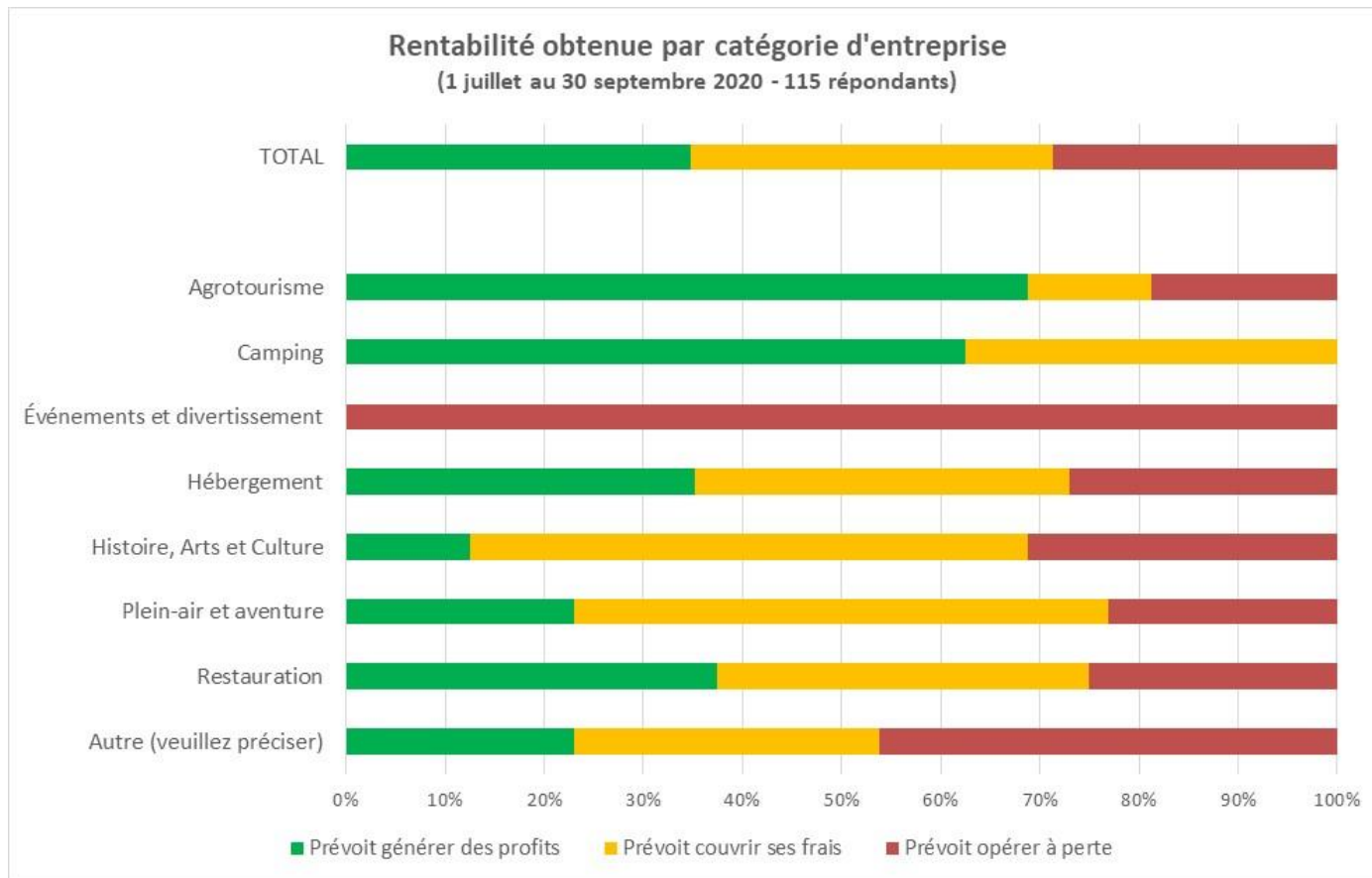
Réponse(s) obtenue(s) : 130    Question(s) ignorée(s) : 24



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

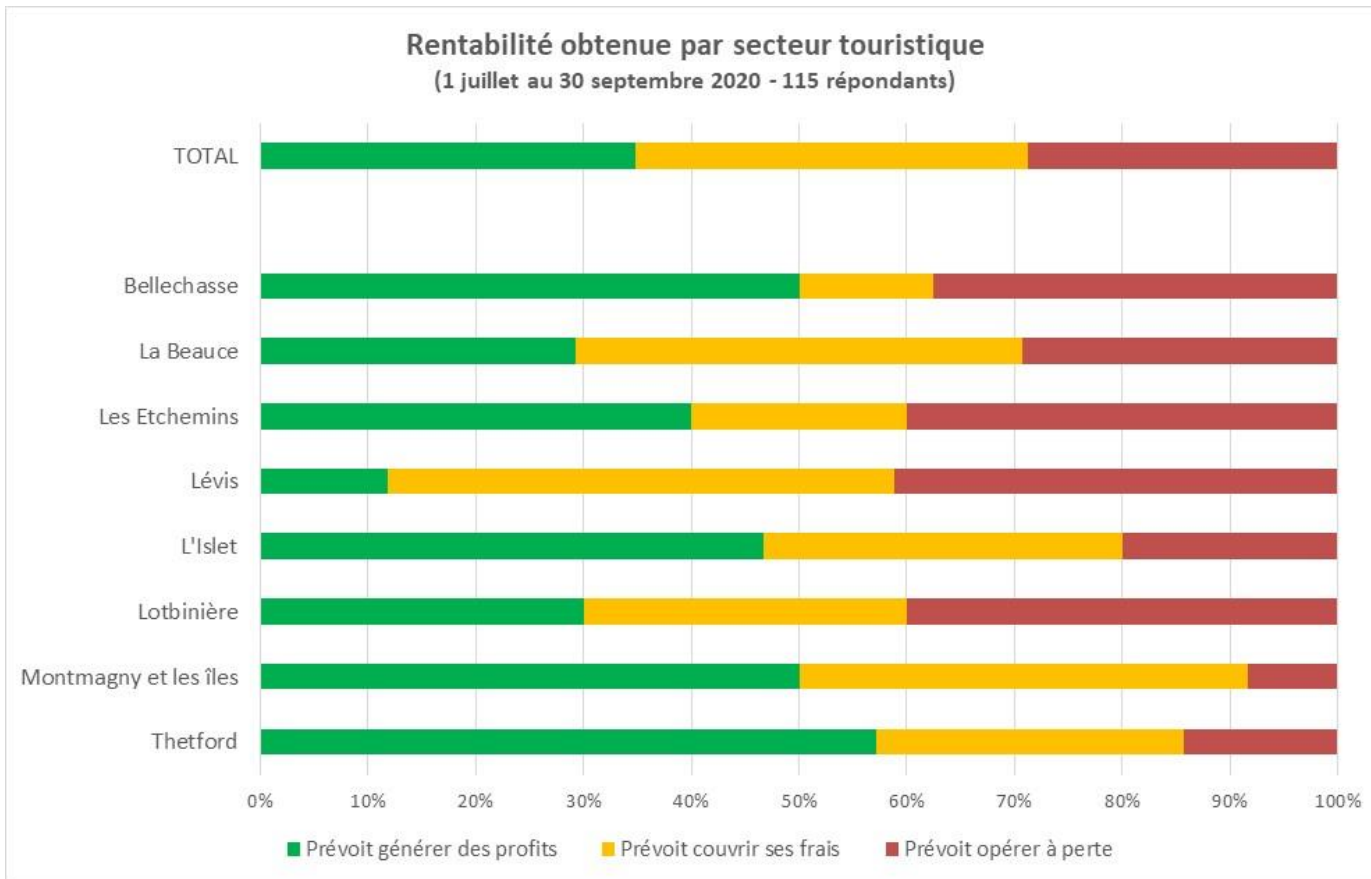
Rentabilité de l'été 2020 vs 2019 :



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Rentabilité de l'été 2020 vs 2019 :





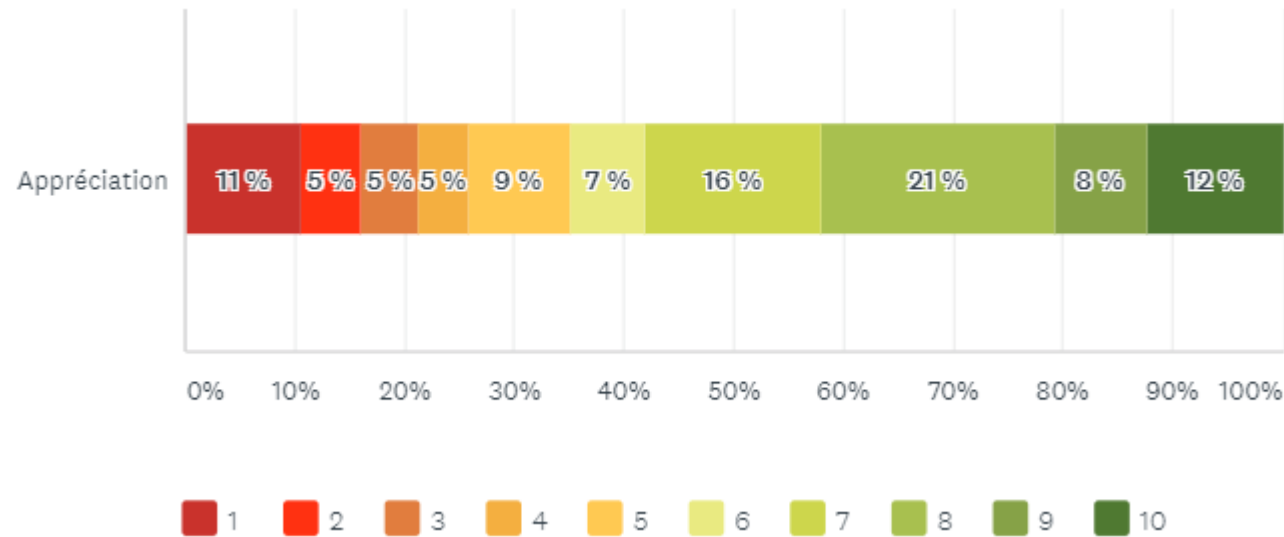
# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Appréciation de l'été 2020 :

Réponse(s) obtenue(s) : 131 Question(s) ignorée(s) : 23

Moyenne régionale : 6,24



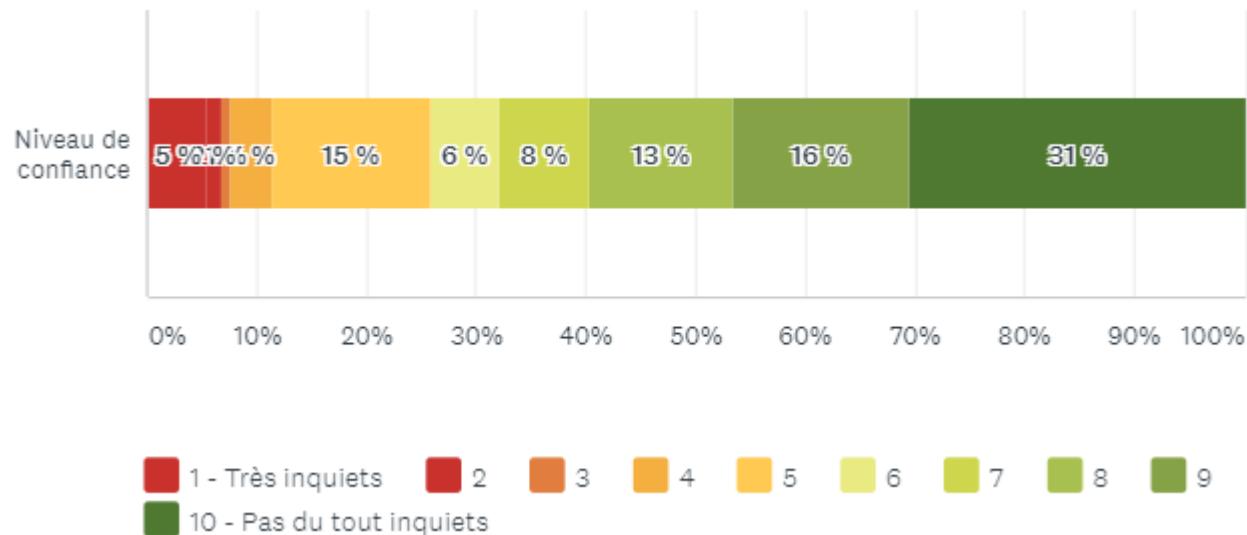
# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Niveau de confiance quant à la survie de votre organisation au cours des 12 prochains mois :

Réponse(s) obtenue(s) : 131 Question(s) ignorée(s) : 23

Moyenne régionale : 7,47

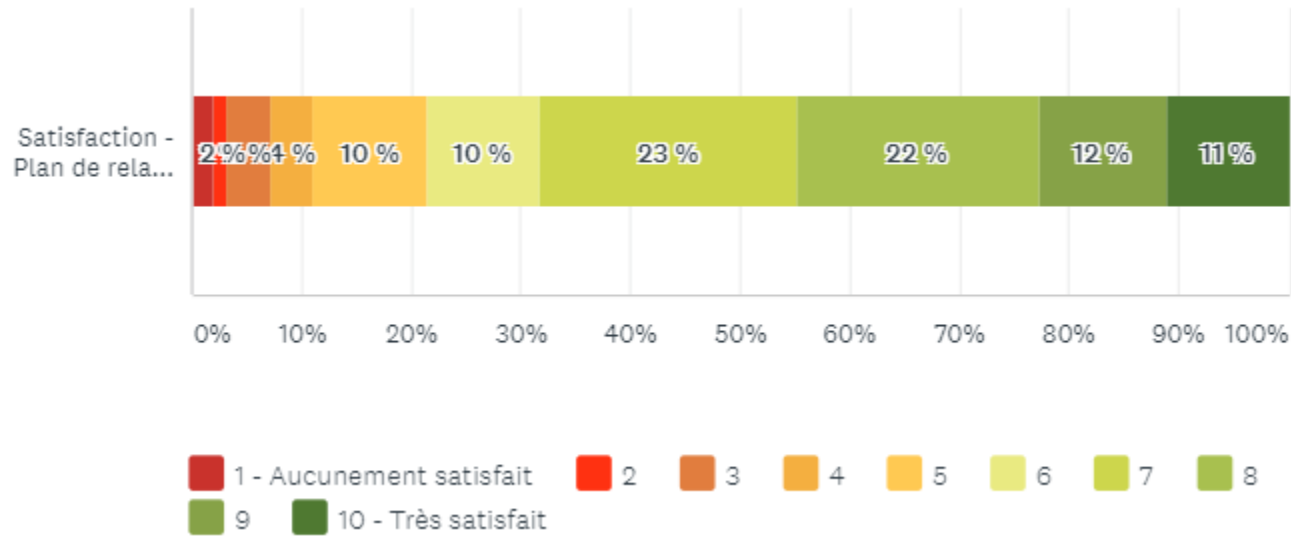


# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Niveau de satisfaction envers le plan de relance de Tourisme Chaudière-Appalaches et de son activation pour appuyer et soutenir les entreprises :

Moyenne régionale : 7,0

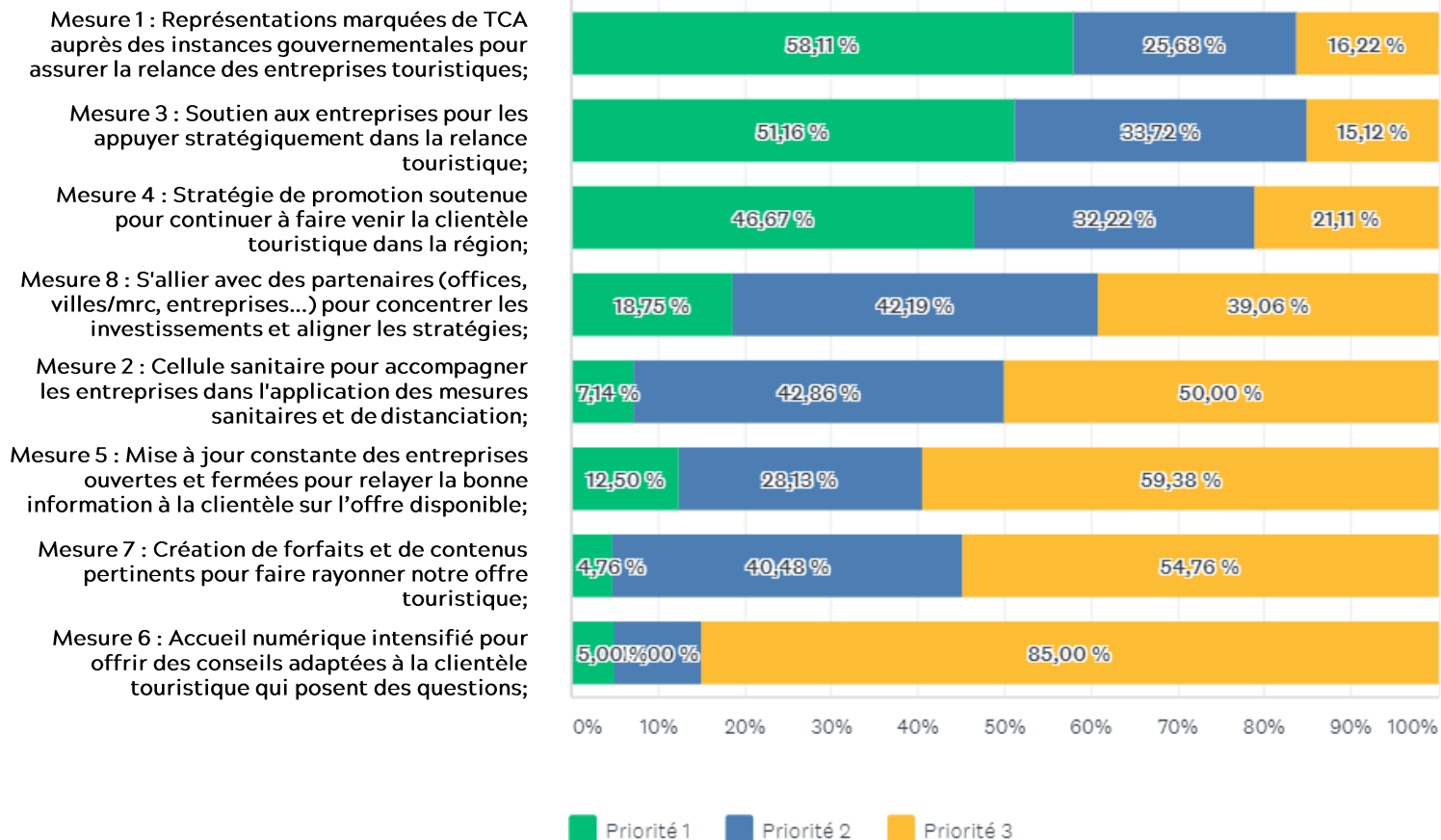


# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Mesures à prioriser dans le plan de relance dans les prochains mois :

Réponse(s) obtenue(s) : 151 Question(s) ignorée(s) : 3



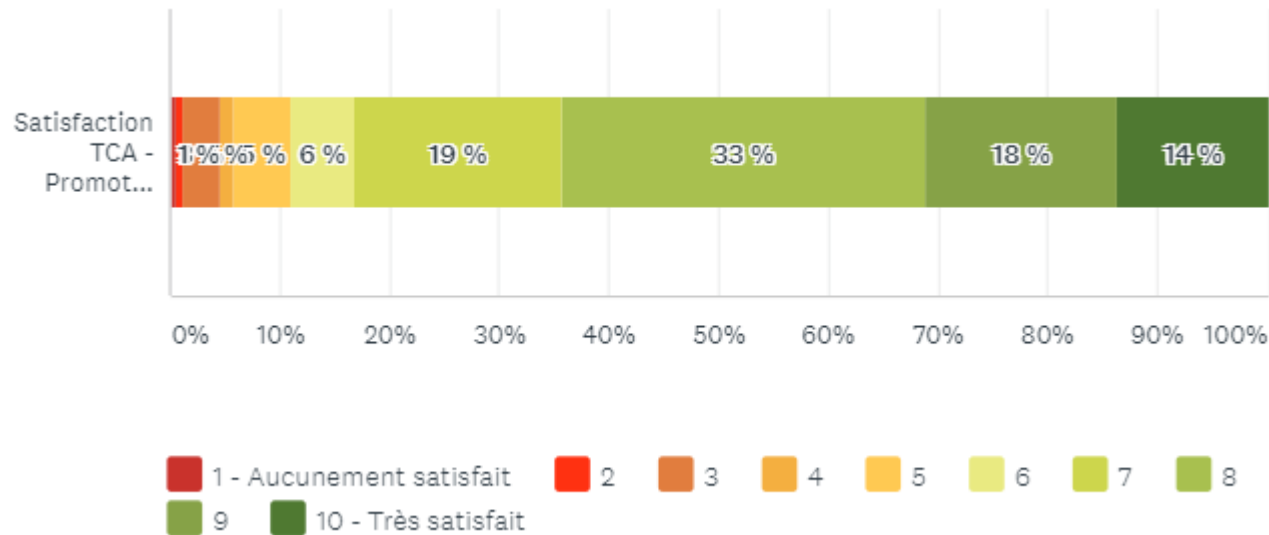
# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL - 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Niveau de satisfaction globale de Tourisme Chaudière-Appalaches quant aux stratégies déployées pour optimiser le rayonnement régionale de la destination :

Réponse(s) obtenue(s) : 154 Question(s) ignorée(s) : 0

Moyenne régionale : 7,7



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL – 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Appréciation de l'été, niveau de confiance pour le futur et satisfaction de TCA par catégorie d'entreprise :

Catégorie d'entreprise	Appréciation Saison Estivale	Niveau de Confiance Pour le Futur	Satisfaction Plan de Relance TCA	Satisfaction Promotion Régionale TCA
Plein-air et aventure	7,6	8,6	8,1	7,9
Agrotourisme	7,6	8,6	7,0	7,9
Camping	6,9	8,6	6,1	7,0
Restauration	6,8	5,4	7,6	8,4
Hébergement	6,2	6,4	6,9	7,5
Histoire, Arts et Culture	5,7	7,9	7,2	7,6
Autre (veuillez préciser)	5,0	7,8	6,8	7,8
Événements et divertir	2,0	7,2	6,4	7,8
<b>Total général</b>	<b>6,2</b>	<b>7,5</b>	<b>7,0</b>	<b>7,7</b>

Zone : Inférieure à la moyenne



# SONDAGE DE PERFORMANCE

## GLOBAL – 1 JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2020

Appréciation de l'été, niveau de confiance pour le futur et satisfaction de TCA par secteur touristique :

Secteur d'entreprise	Appréciation Saison Estivale	Niveau de Confiance Pour le Futur	Satisfaction Plan de Relance TCA	Satisfaction Promotion Régionale TCA
Bellechasse	6,1	7,5	7,1	7,9
La Beauce	6,1	7,1	6,8	7,6
Les Etchemins	5,2	7,3	7,9	8,1
Lévis	5,2	6,9	6,8	7,5
L'Islet	6,6	8,2	7,4	8,0
Lotbinière	4,9	6,8	7,8	8,3
Montmagny et les îles	8,4	8,4	6,6	7,3
Thetford	7,0	8,3	6,7	7,4
Total général	6,2	7,5	7,0	7,7

Zone : Inférieure à la moyenne

