



PERFORMANCE TOURISTIQUE

de la Chaudière-Appalaches

1 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2022

SONDAGE DE PERFORMANCE

GLOBAL

1 juillet au 30 septembre 2022

NOTE IMPORTANTE :

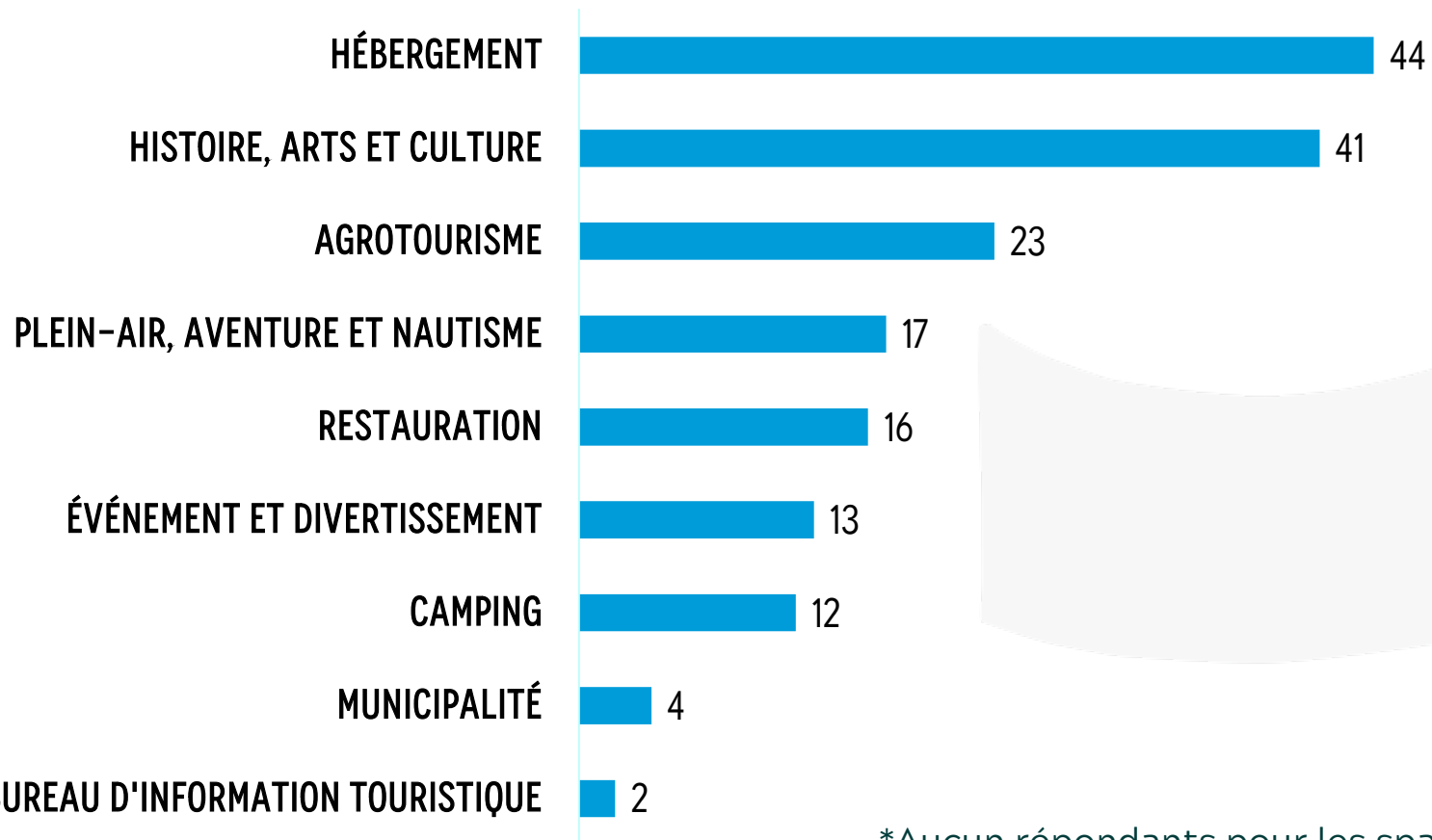
- 172 entreprises membres de Tourisme Chaudière-Appalaches ont complètement rempli le formulaire, ce qui représente 36% des entreprises membres de l'ATR. Ceci représente un bon échantillon de la région avec une **marge d'erreur d'environ 6%**.
- Bien que nous notions des différences entre les secteurs touristiques, dues à la non-représentativité de certaines catégories d'entreprises dans certains secteurs, **nous ne pouvons pas affirmer que la situation était différente d'un secteur touristique à l'autre.**
- Étant donné que la **catégorie « autre »** n'avait pas assez de répondants (4 municipalités et 2 bureaux d'information touristiques) nous les excluons des analyses par catégorie tout en les conservant dans l'analyse par secteurs.



SONDAGE DE PERFORMANCE GLOBAL

1 juillet au 30 septembre 2022

CATÉGORIE PRINCIPALE DES ENTREPRISES RÉPONDANTES :



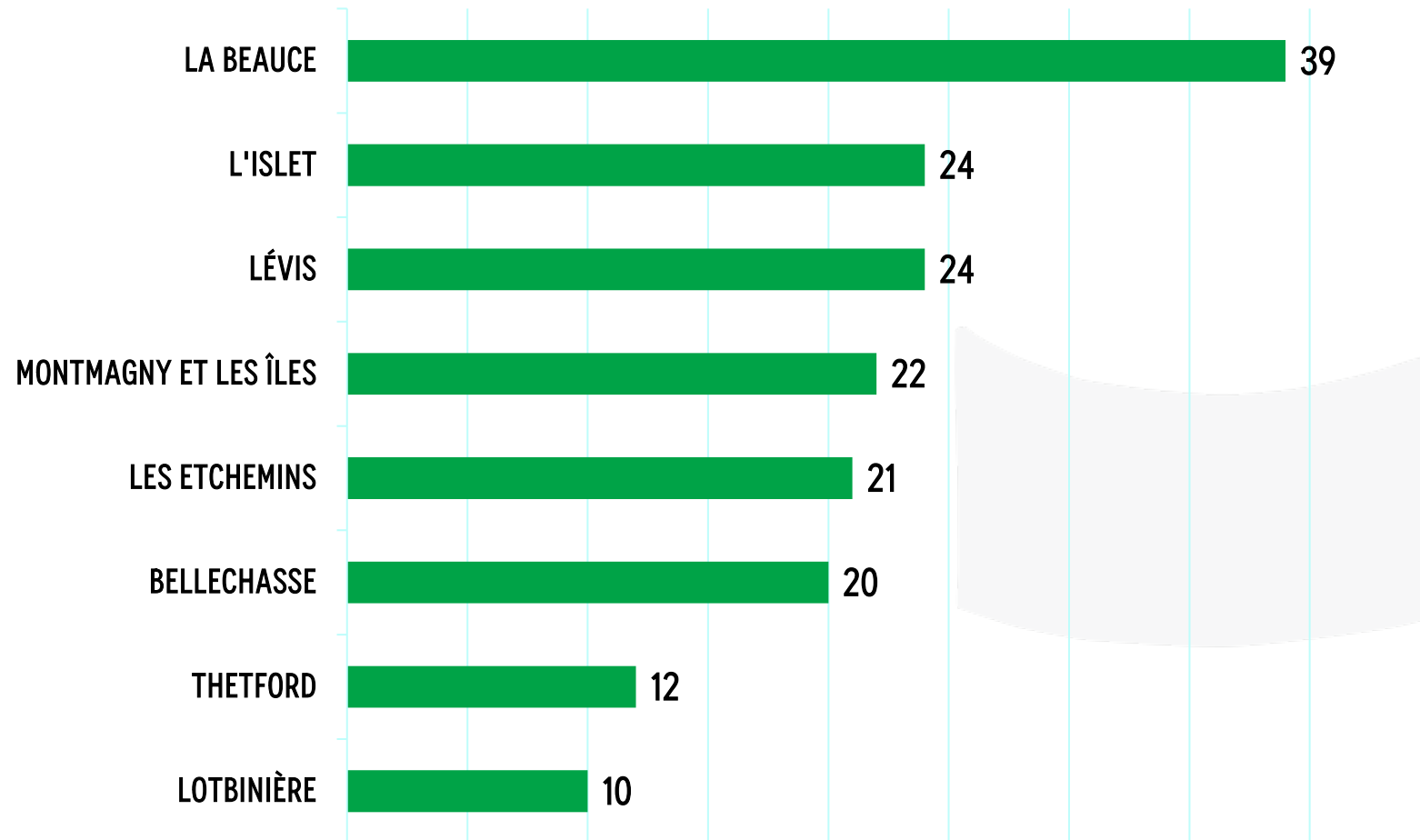
*Aucun répondants pour les spas



SONDAGE DE PERFORMANCE GLOBAL

1 juillet au 30 septembre 2022

PROVENANCE DES 172 ENTREPRISES RÉPONDANTES :

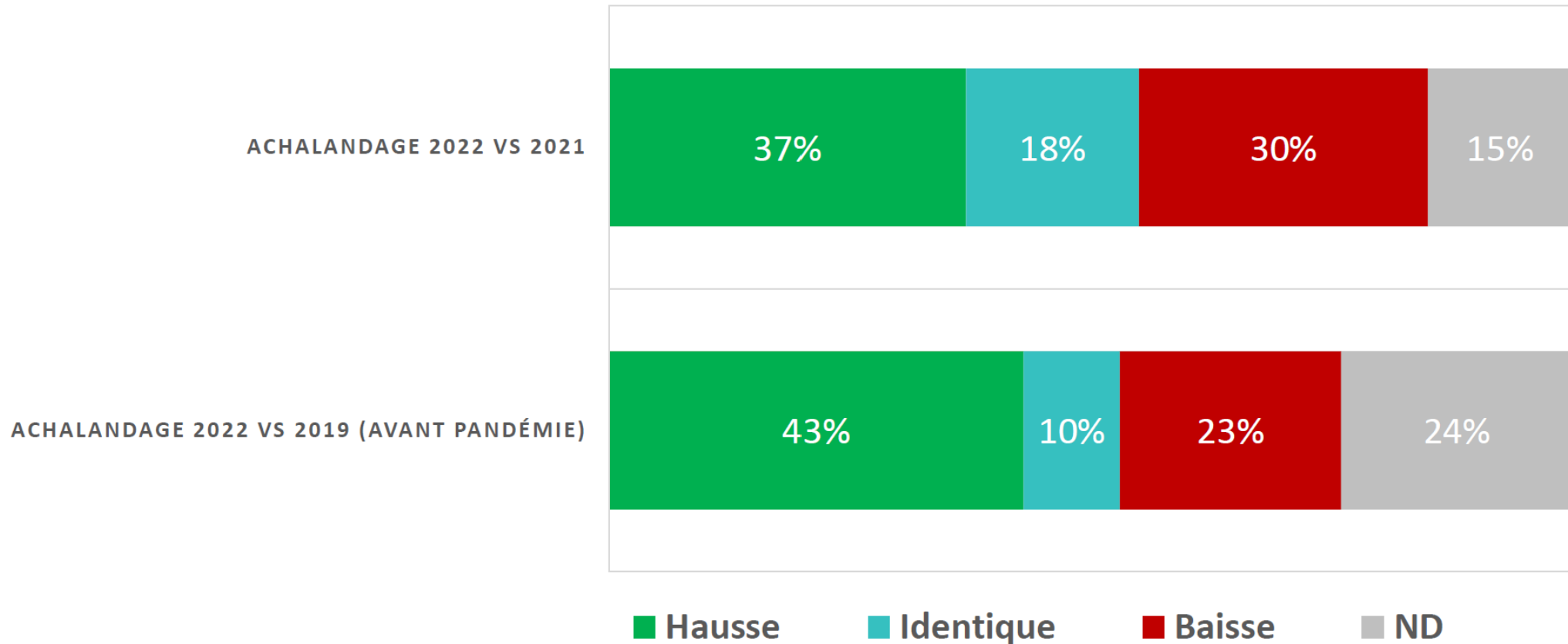


SONDAGE DE PERFORMANCE

ACHALANDAGE 2022

1 juillet au 30 septembre 2022

ACHALANDAGE 2022

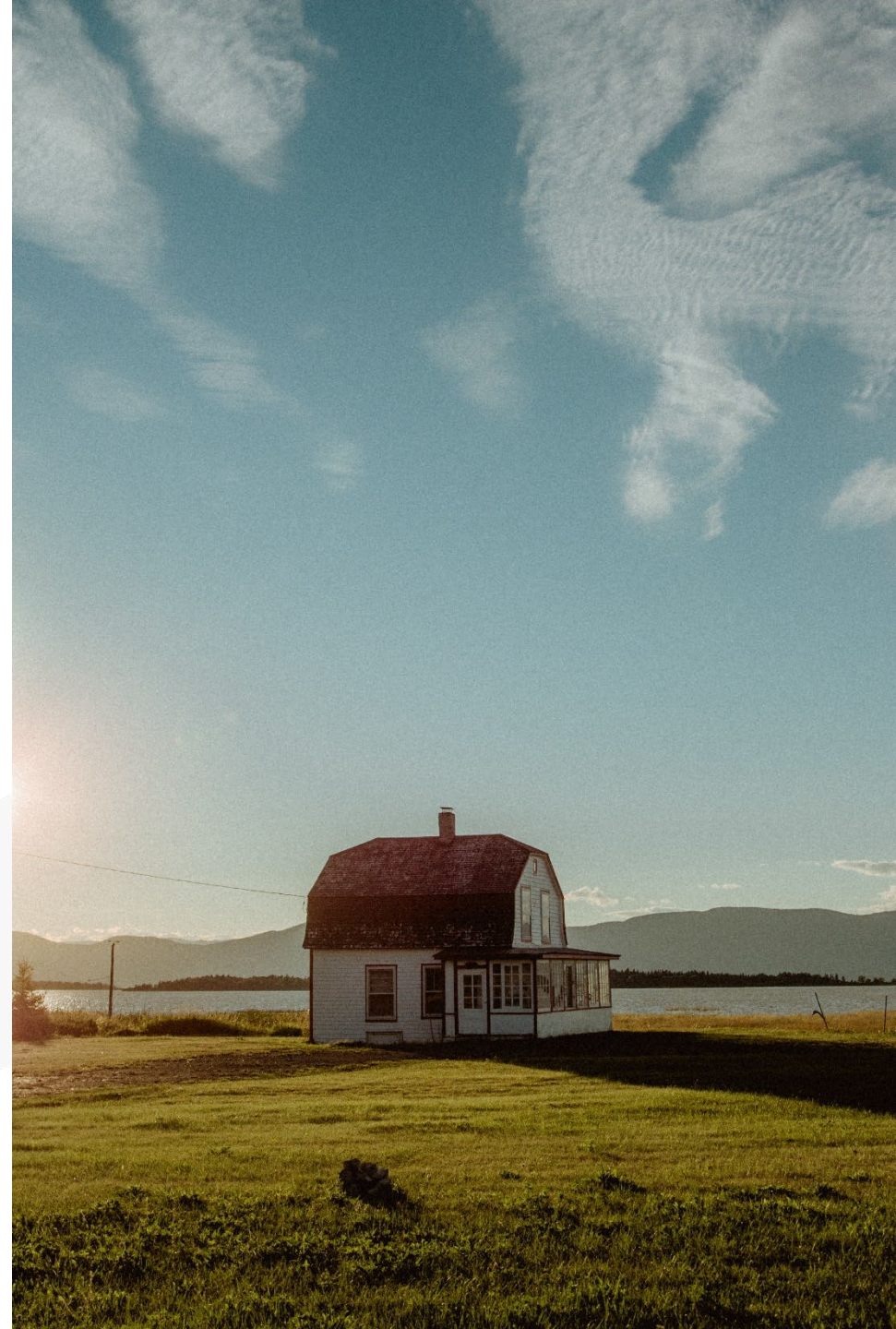


SONDAGE DE PERFORMANCE

ACHALANDAGE 2022 | GLOBAL

1 juillet au 30 septembre 2022

- Dans ce sondage, les répondants comparaient l'achalandage de 2022 à celui de l'année précédente, **mais aussi à 2019** qui était la dernière année avant la pandémie. Cela a permis de mettre certaines données en perspectives et voir qu'il y a une belle **reprise amorcée**
- **L'achalandage touristique de la région affiche des retombées globalement positives.** Plus de 50% des entreprises ont connu un achalandage en hausse ou similaire versus 2019 (année avant pandémie). Seulement 23% des entreprises répondantes ont indiqué une baisse versus 2019.
- Il y a un pourcentage important d'inconnu puisque **15% des répondants ont choisi « ne sais pas » ou « ne s'applique pas »**. Certains ont précisé qu'ils sont de nouvelles entreprises, de nouveaux propriétaires ou encore car ils ont réduit leurs activités.



SONDAGE DE PERFORMANCE

ACHALANDAGE 2022

1 juillet au 30 septembre 2022



SONDAGE DE PERFORMANCE

ACHALANDAGE 2022 | PAR CATÉGORIE

1 juillet au 30 septembre 2022

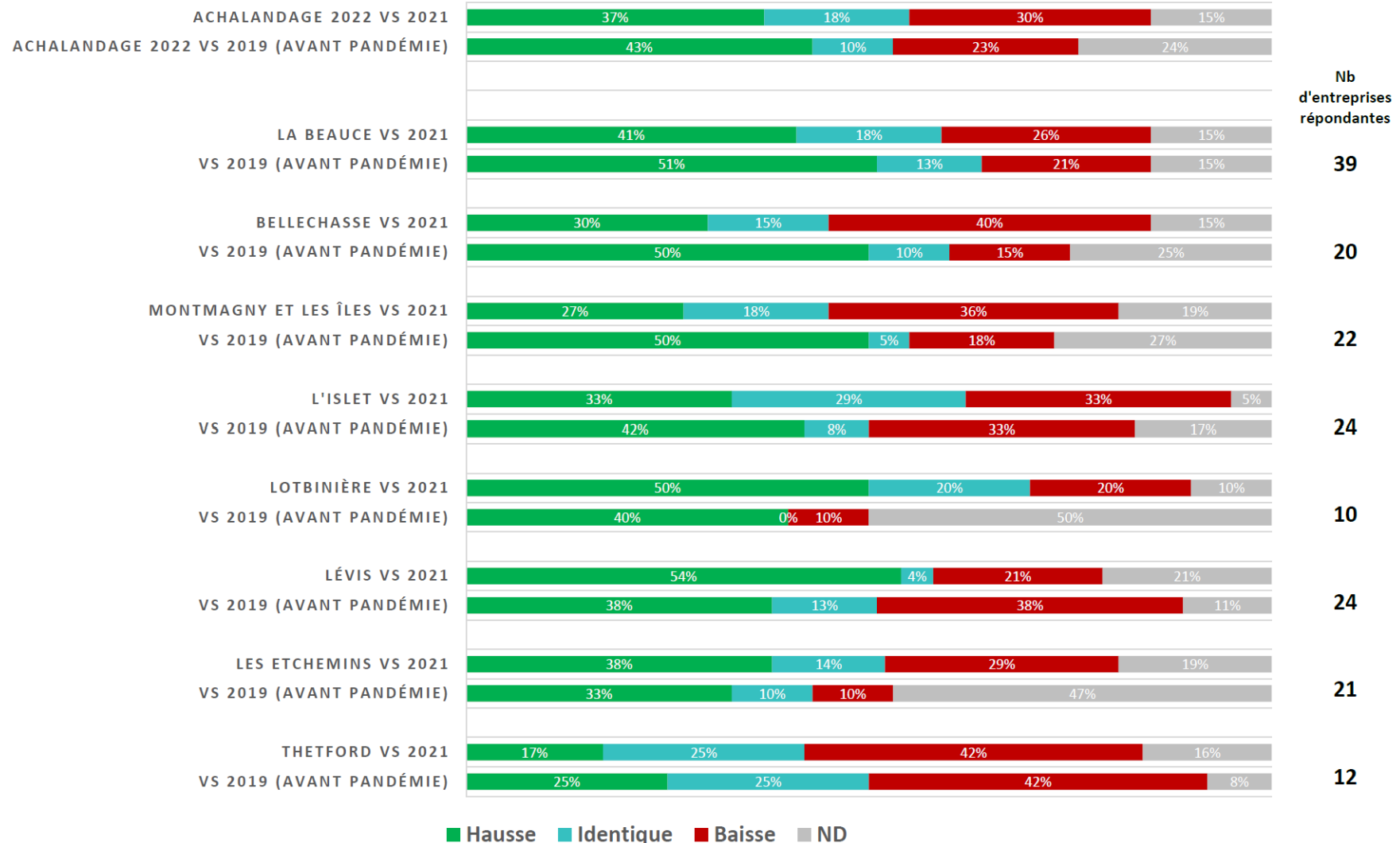
- La popularité du **camping** est encore très marquée avec **67% des entreprises en hausse d'achalandage** par rapport à 2021, une année qui avait aussi été excellente pour cette catégorie. Par ailleurs, l'augmentation est d'autant plus impressionnante **par rapport à 2019, où 92% des entreprises notent une hausse d'achalandage**.
- La catégorie **plein air, aventure et nautisme** semble se stabiliser versus 2021. La pandémie a eu pour effet de créer une très belle progression, voir des années record, dans cette catégorie. En effet, **59% des entreprises sont en hausse d'achalandage par rapport à 2019**.
- La **Restauration, l'Agrotourisme et l'Hébergement** ont su tirer leur épingle du jeu malgré les nombreux défis des derniers mois.
- La catégorie **Événements et divertissement** a une **hausse d'achalandage de 58% en 2022 par rapport à 2019**. Par contre, ce secteur reste touché, car il y a une importante proportion de « ne s'applique pas » dû à l'annulation de l'événement ou encore l'impossibilité de faire un comparable.
- La catégorie **Histoire, Arts & Culture** s'avère encore, à ce jour, la catégorie la plus grandement impactée par la pandémie.



SONDAGE DE PERFORMANCE

ACHALANDAGE 2022 | PAR SECTEUR

1 juillet au 30 septembre 2022

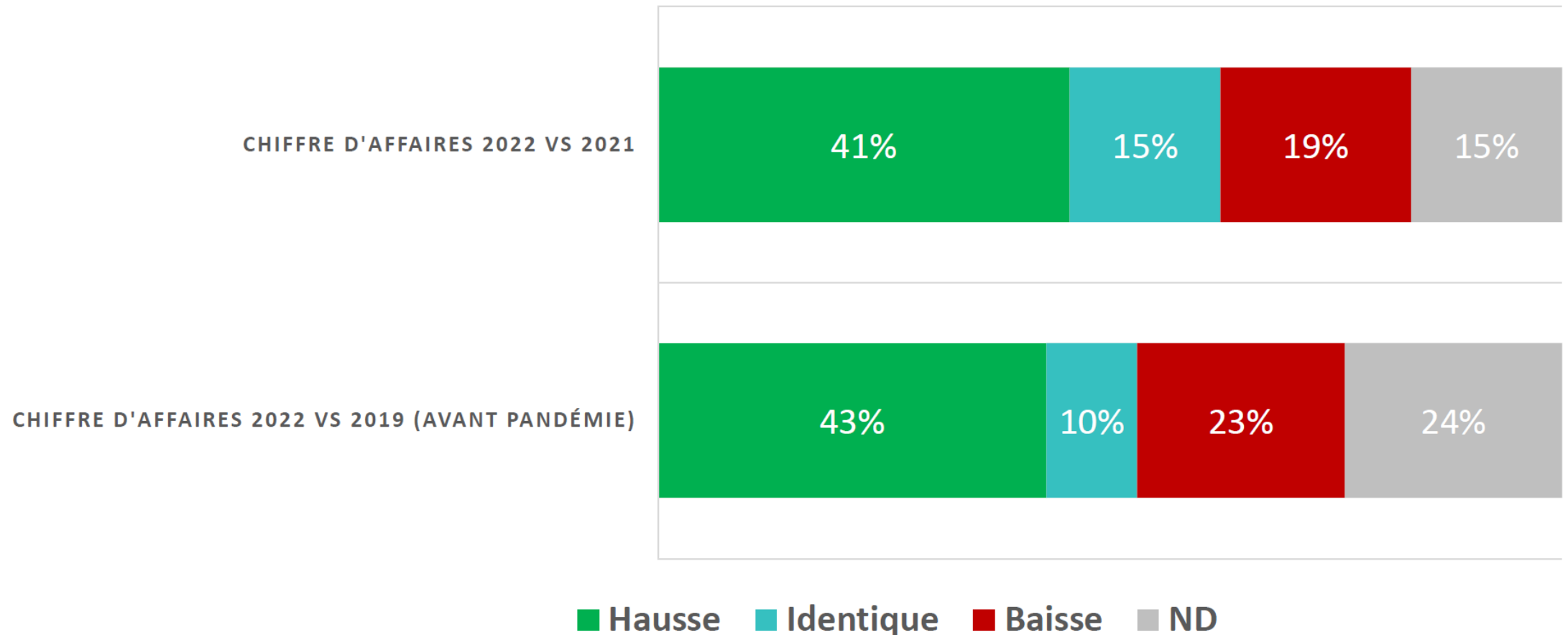


SONDAGE DE PERFORMANCE

CHIFFRE D'AFFAIRES

1 juillet au 30 septembre 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022



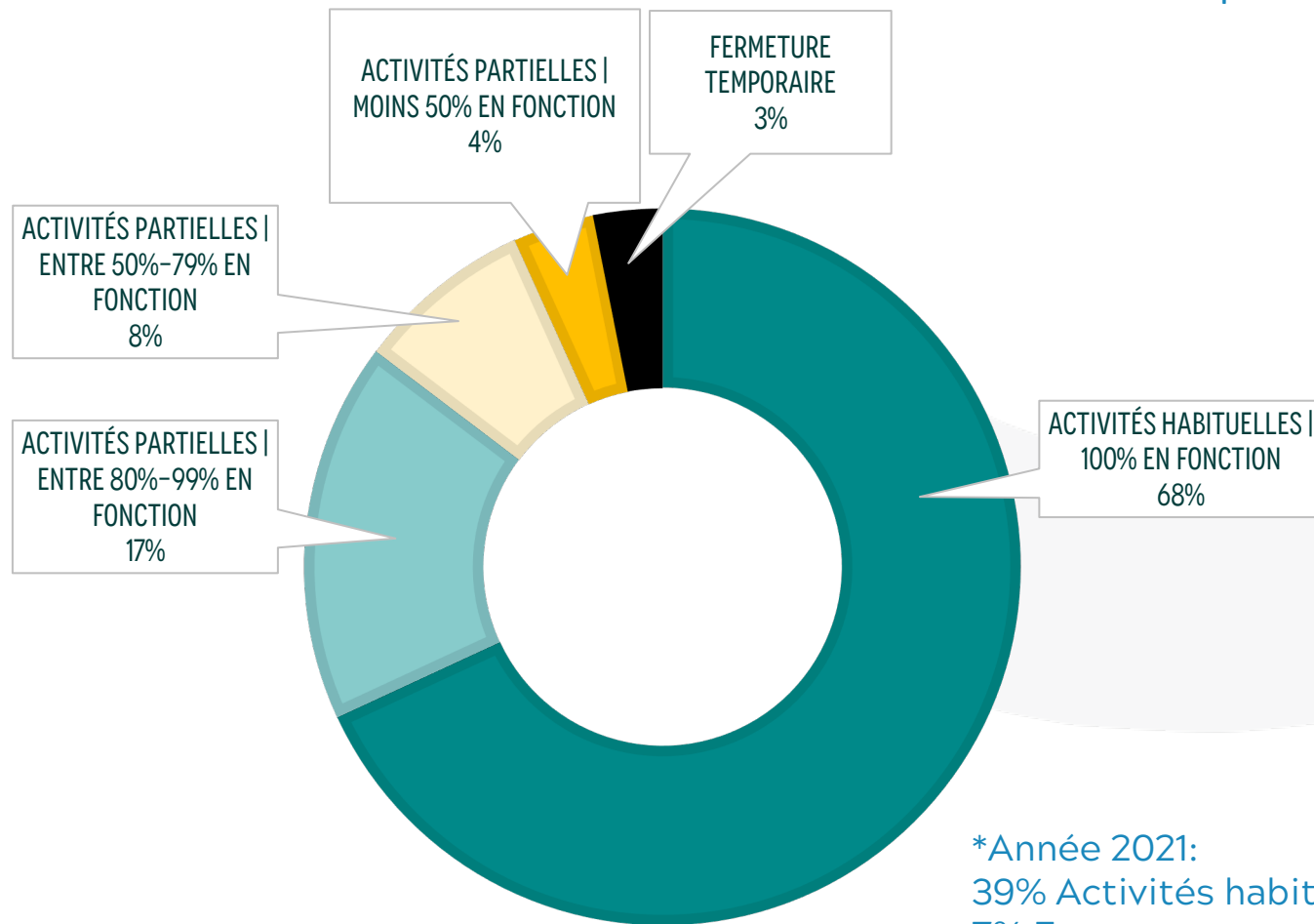
SONDAGE DE PERFORMANCE

OUVERTURE DES ENTREPRISES

1 juillet au 30 septembre 2022

GLOBAL

169 répondants



*Année 2021:
39% Activités habituelles
7% Fermeture temporaire



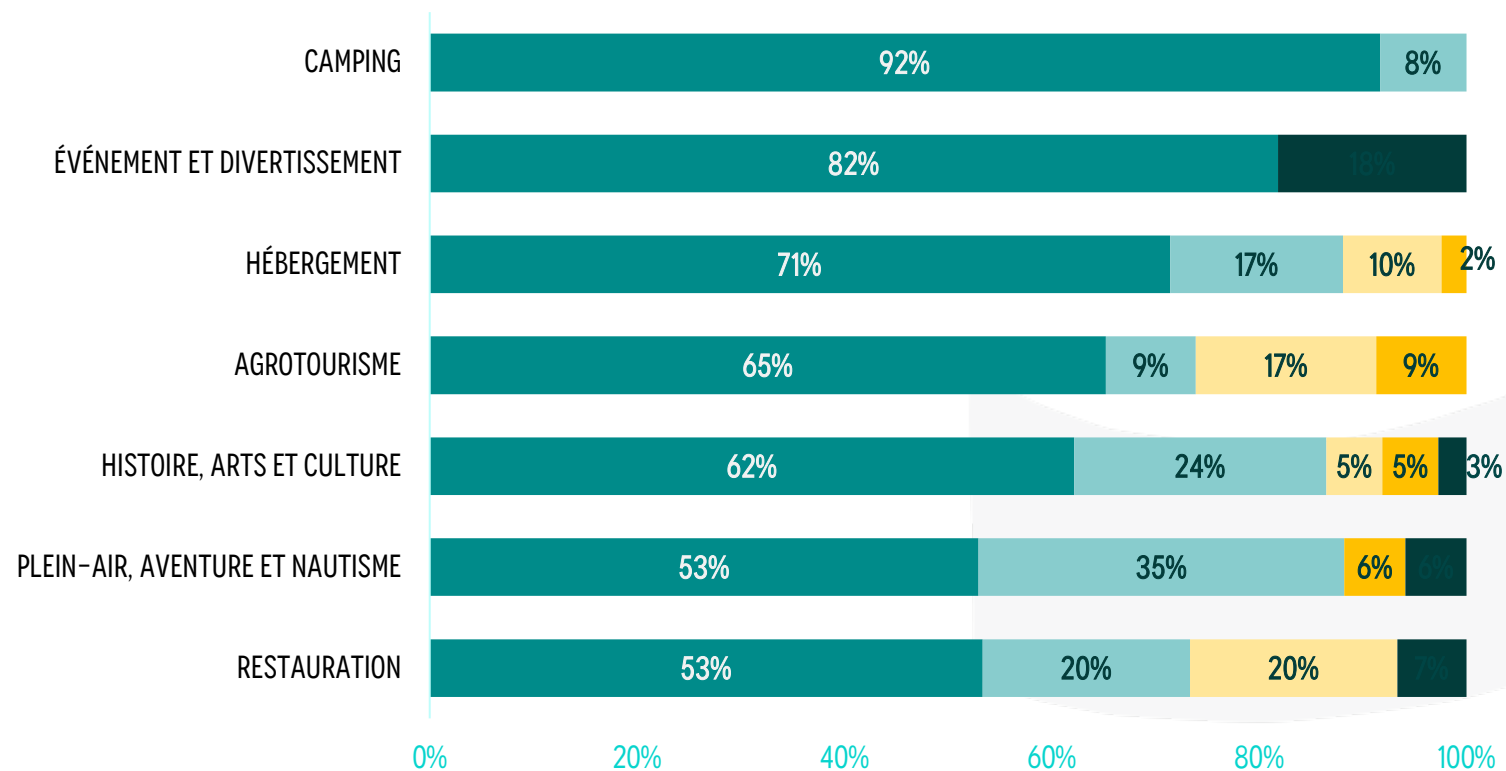
SONDAGE DE PERFORMANCE

OUVERTURE DES ENTREPRISES

1 juillet au 30 septembre 2022

PAR CATÉGORIE :

156 répondants



- ACTIVITÉS HABITUELLES | 100% EN FONCTION
- ACTIVITÉS PARTIELLES | ENTRE 80%-99% EN FONCTION
- ACTIVITÉS PARTIELLES | ENTRE 50%-79% EN FONCTION
- ACTIVITÉS PARTIELLES | MOINS 50% EN FONCTION
- FERMETURE TEMPORAIRE



SONDAGE DE PERFORMANCE

OUVERTURE DES ENTREPRISES

1 juillet au 30 septembre 2022

FAITS SAILLANTS PAR CATÉGORIE:

- Le **camping** est la catégorie qui opère le plus de manière habituelle.
- La catégorie **événement et divertissement** est celle avec le plus haut pourcentage de fermeture temporaire. Par contre, on voit que la majorité (82%) ont repris leurs opérations à 100%.
- Les catégories **restauration et agrotourisme** sont celles avec le plus d'activités partielles de 50 à 70% ou moins.



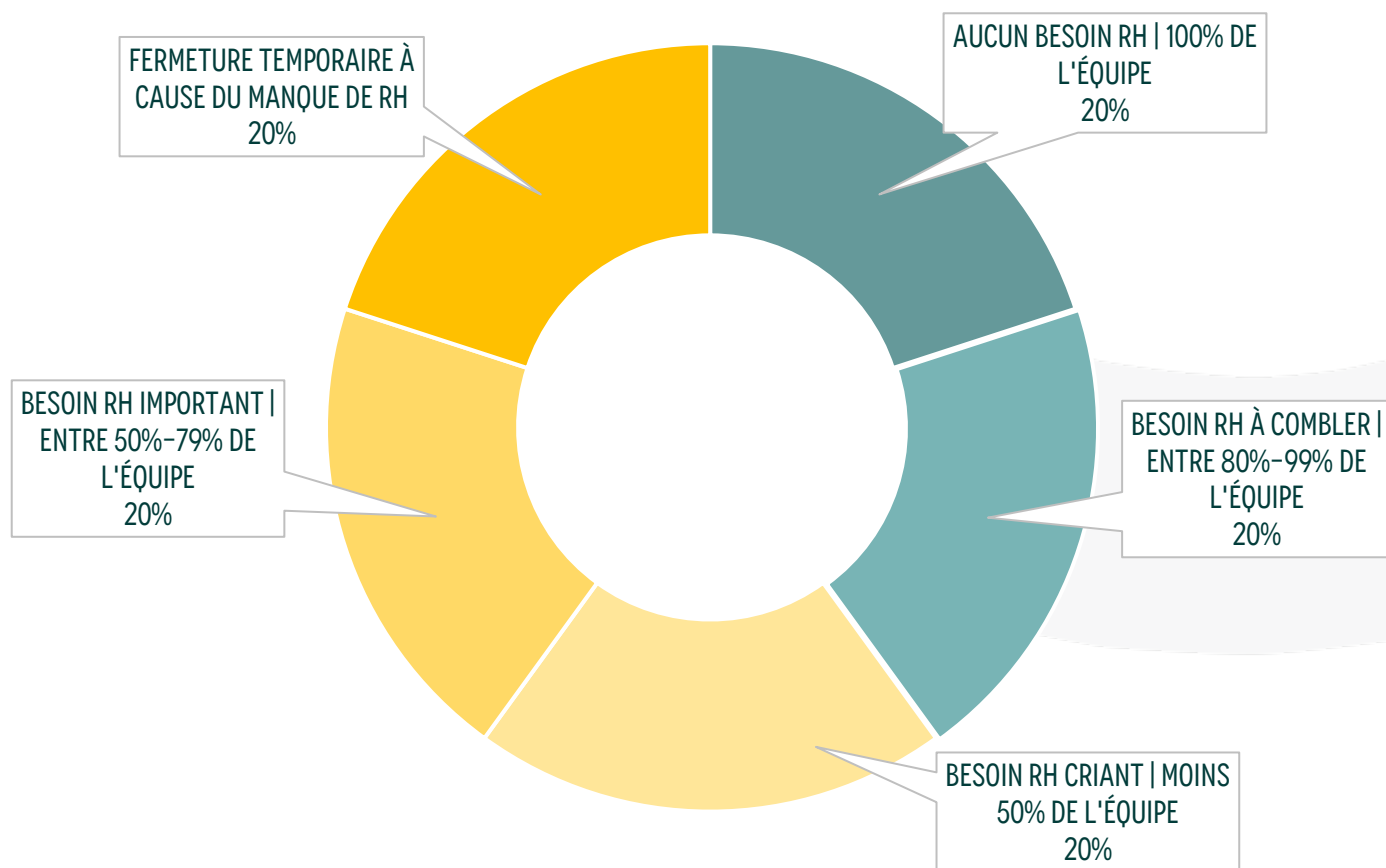
SONDAGE DE PERFORMANCE

BESOIN DE MAIN D'ŒUVRE

1 juillet au 30 septembre 2022

GLOBAL

169 répondants



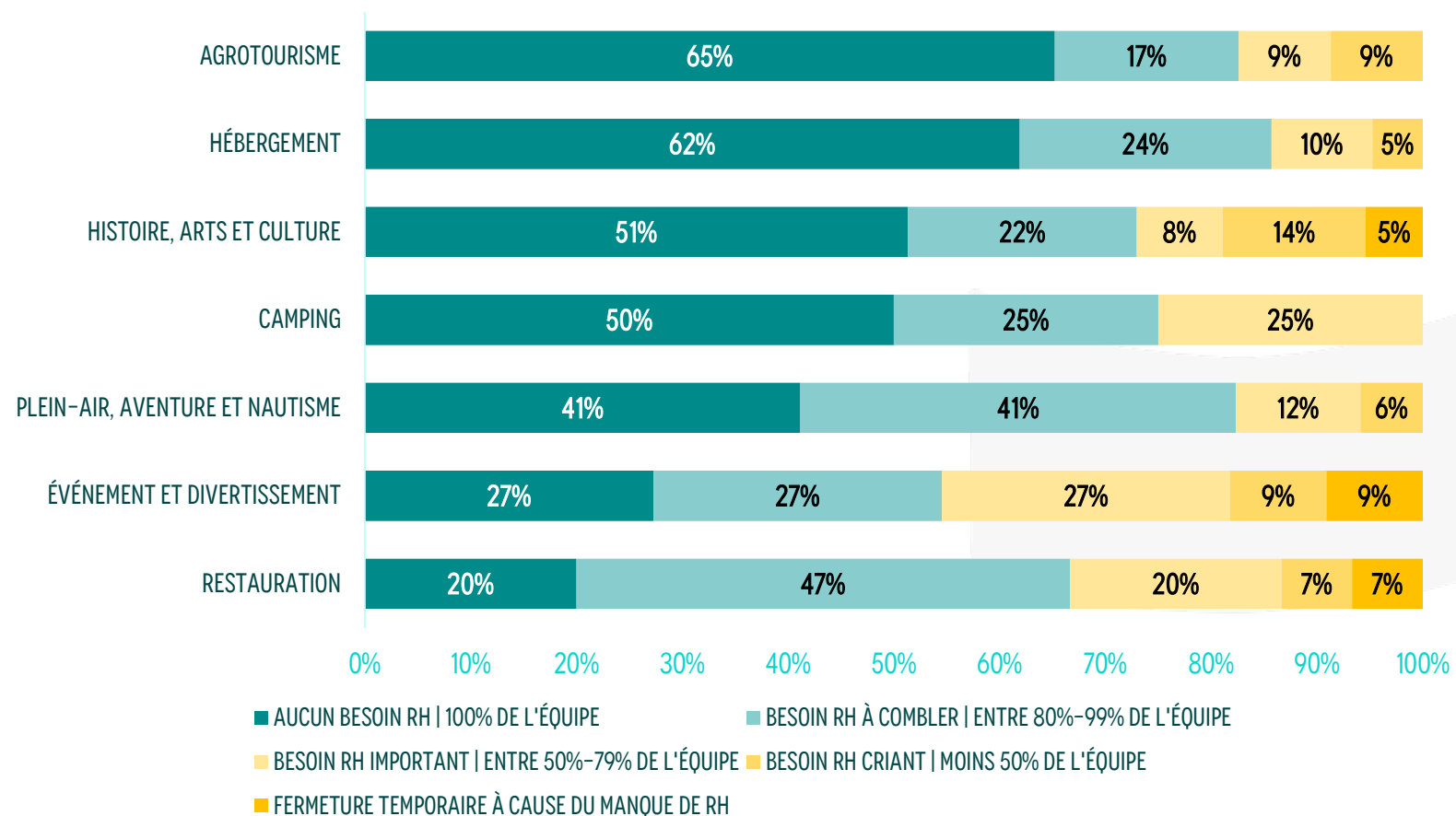
SONDAGE DE PERFORMANCE

BESOIN DE MAIN D'OEUVRE

1 juillet au 30 septembre 2022

PAR CARÉGORIE

163 répondants



SONDAGE DE PERFORMANCE

BESOIN DE MAIN D'OEUVRE

1 juillet au 30 septembre 2022

Impact a la pénurie de main d'œuvre sur les développements touristiques et l'expérience touristique offerte aux visiteurs

Moyenne régionale : 4,03

*Année 2021: 5,01

35%

8%

8%

7%

8%

8%

10%

8%

3%

6%

■ 1 - TRÈS PEU D'IMPACT ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 - EXTRÊMEMENT D'IMPACT



SONDAGE DE PERFORMANCE

BESOIN DE MAIN D'OEUVRE

1 juillet au 30 septembre 2022

FAITS SAILLANTS:

- Ici, on voit bien l'impact de la pénurie de main d'œuvre dans nos entreprises. En comparant avec la question précédente, on se rend compte que **seulement 20% des entreprises ont une équipe complète** et malgré cela, **68% des entreprises fonctionnent à 100%**.
- Toutes les catégories et les secteurs sont touchés par des besoins de main d'œuvre plus ou moins criants.
- Les catégories les plus touchées sont la **restauration, événement et divertissements et le plein air, aventure et nautisme**.
- Dans les commentaires, on note principalement :
 - **l'épuisement des employés et gestionnaires** (allongement des horaires de travail, travail 7 jours sur 7, implication des gestionnaires dans les opérations, surcharge de travail, roulement de personnel, réflexion de certains propriétaires de vendre)
 - **des besoins de main d'œuvre qualifiée** (difficultés pour recruter, perte d'expertise)



SONDAGE DE PERFORMANCE

CONCLUSION

1 juillet au 30 septembre 2022

Au total, une note sur **l'appréciation générale de l'été de 7,3 sur 10** dénote que les entreprises sont globalement satisfaites de leurs derniers mois.

On remarque également que le camping demeure en forte hausse alors qu'il y a une stabilisation de l'engouement pour la catégorie plein air, aventure et nautisme.

Il reste encore à attendre un retour plus à la normale pour nos événements et nos institutions muséales qui sont les catégories les plus touchées depuis le début de la pandémie.

L'été 2022 a été encore plus annonciateur de la reprise touristique. Par contre, **la pénurie de main d'œuvre est maintenant le plus grand frein** pour nos entreprises touristiques.





ENQUÊTE DE NOTORIÉTÉ

de la Chaudière-Appalaches

28 février au 14 mars 2022

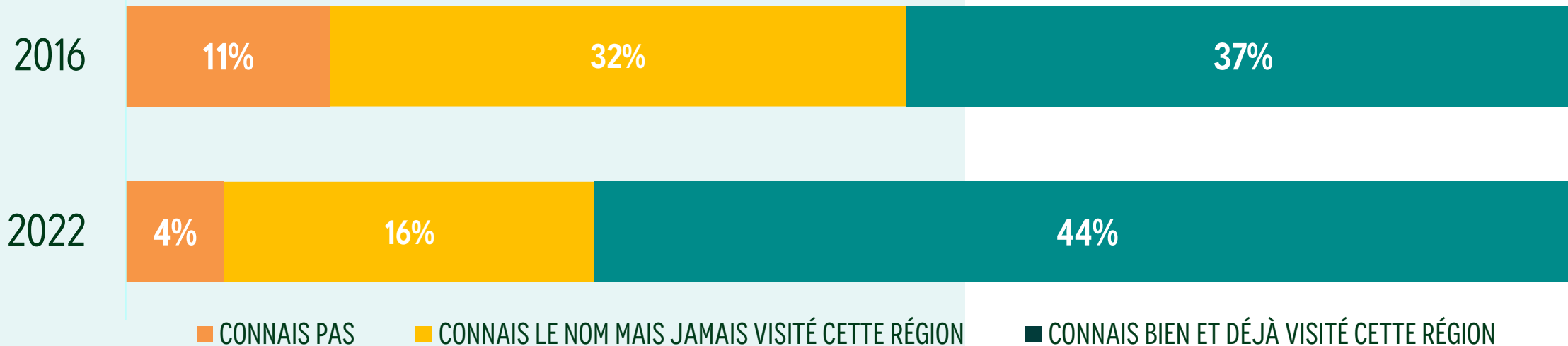
4 719 répondants ayant fait un séjour touristique au Québec (d'au moins une nuitée) au cours des 24 derniers mois

NIVEAU DE CONFIANCE : 99%

MARGE D'ERREUR : ±2%

NOTORIÉTÉ DE LA RÉGION*

* EN EXCLUANT LES RÉSIDENTS
DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES





LA CHAUDIÈRE APPALACHES

Premiers mots qui viennent en tête!

Beauté
des
paysages

Nature,
Fleuve,
Montagnes

Beauce,
Plein-air &
Randonné...
Proximité,
Rivière
Chaudière,

Produits du terroir, Vélo & Piste cyclables,
Lévis, Belle campagne, Accueil Chaleureux,...



LA CHAUDIÈRE APPALACHES

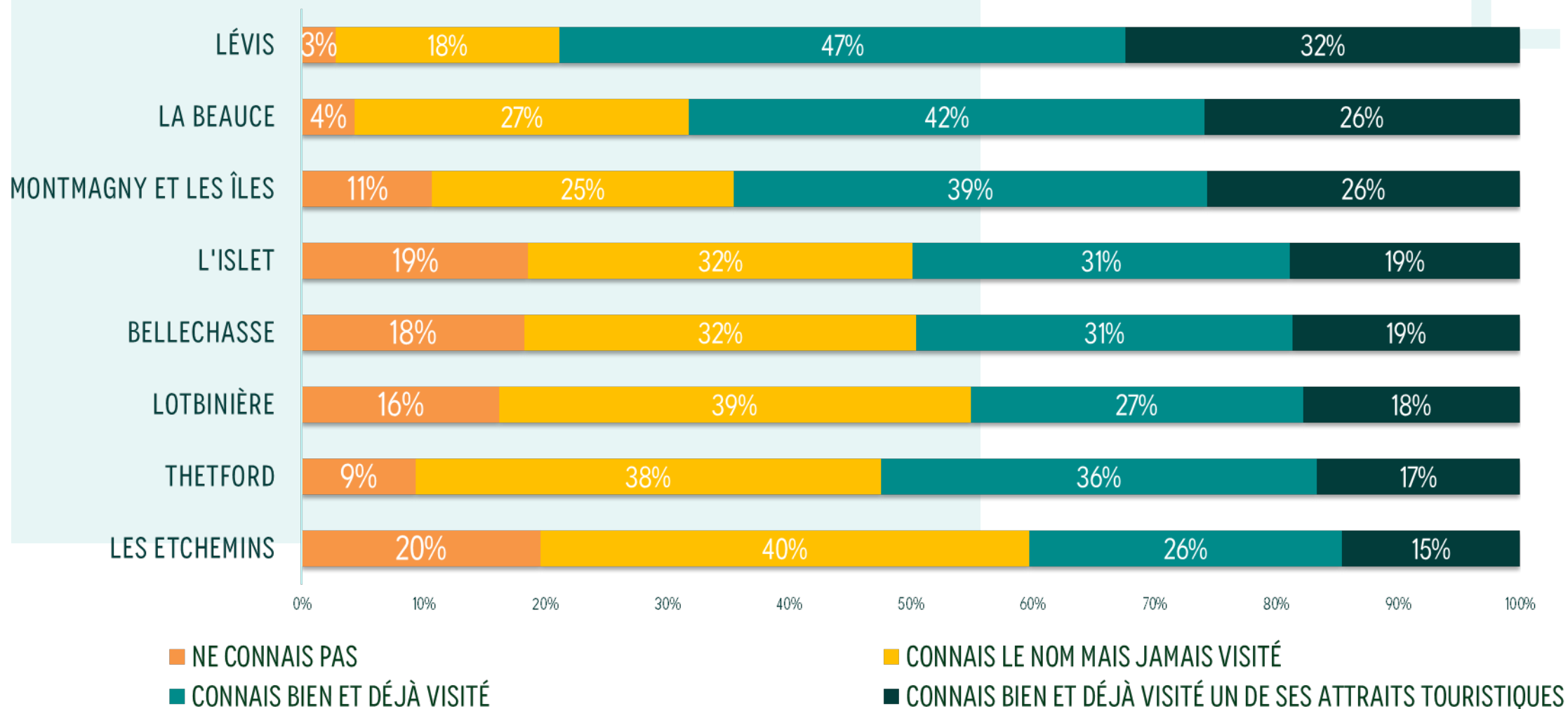
Premiers mots qui viennent en tête!

2022		2016	
Beauté des paysages	21%	Beauce	16%
Nature	17%	Beauté des paysages	16%
Fleuve	12%	Montagne	15%
Montagne	12%	Ne connais pas Rien	8%
Beauce	7%	Nature	7%
Plein-Air / Randonnée	6%	Fleuve	6%
Rivière Chaudière	5%	Lévis	4%
Proximité	4%	Rivière Chaudière	4%
Produits du terroir	3%	Plein-Air / Randonnée	3%
Vélo / Pistes cyclables	3%	Proximité	3%
Lévis	3%	Campagne	2%
Campagne	3%	Montmagny	2%
Accueil Chaleureux	2%	Sirop d'érable	2%
Miller Zoo	2%	Massif du Sud	2%
Massif du Sud	2%		
Diversité des activités	2%		
Camping	1%	Camping	1%
Sirop d'érable	1%	Vélo / Pistes cyclables	1%
Montmagny	1%	Villages	1%
Agriculture	1%	Agriculture	1%
Mines	1%	Motoneige	1%
Famille	1%	Saint-Jean-Port-Joli	1%
Saint-Jean-Port-Joli	1%	Cache à Maxime	1%
Parc des Appalaches	1%		

4 715 RÉPONDANTS

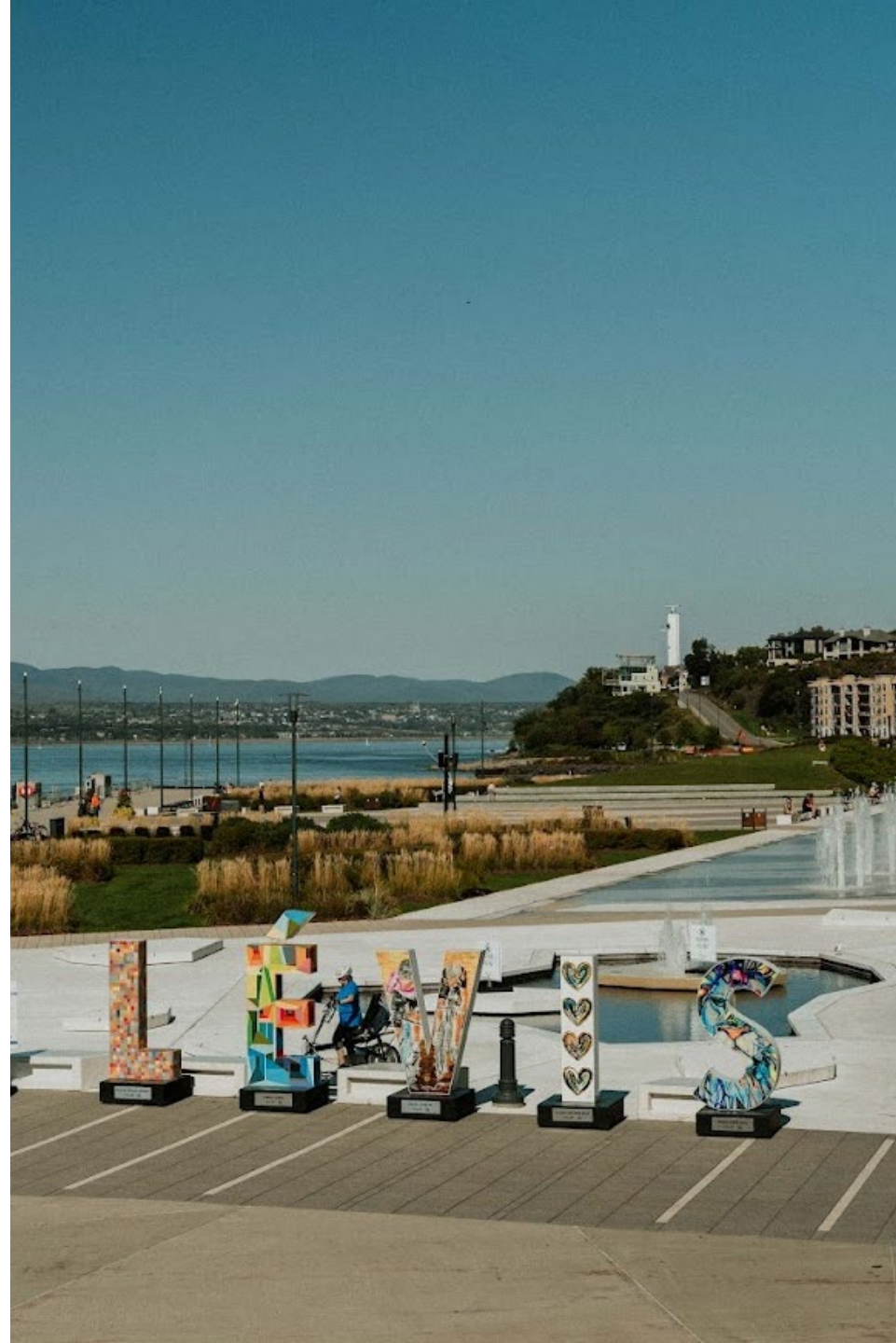
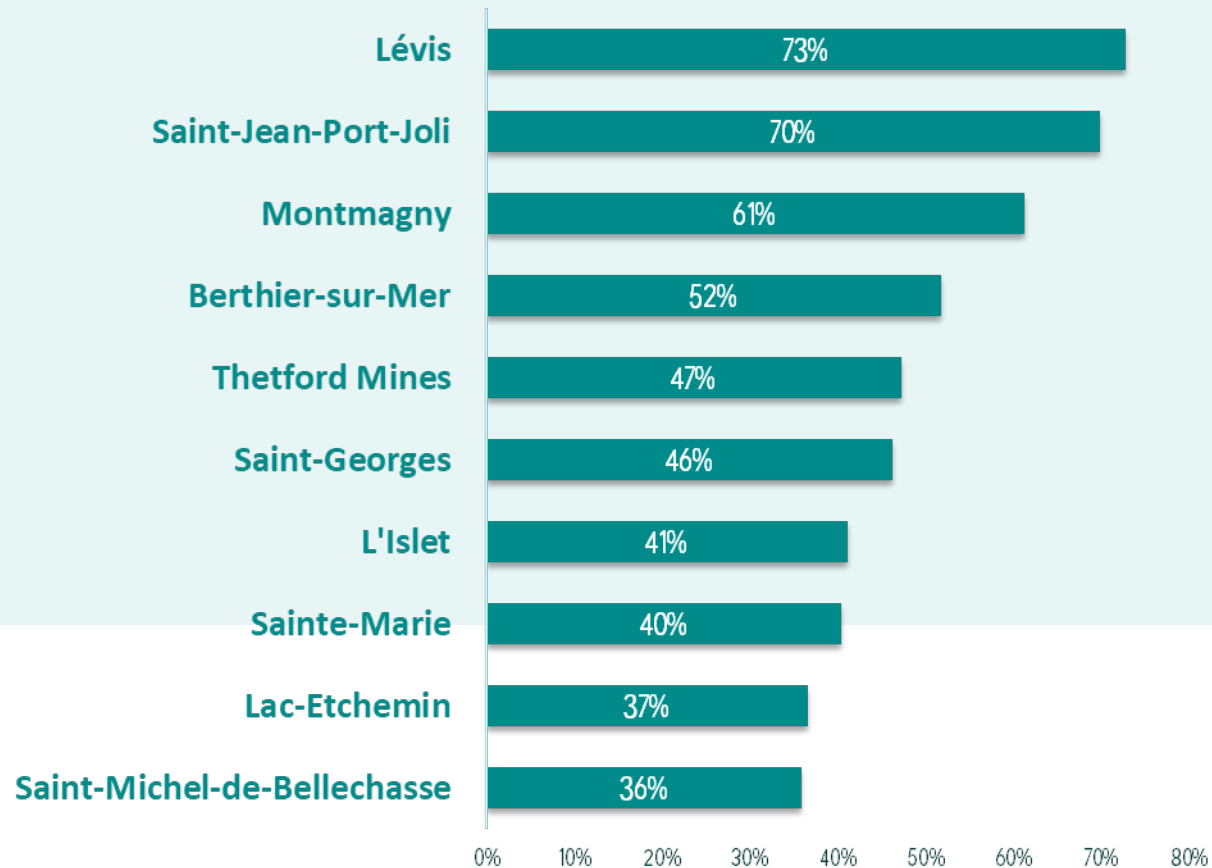


NOTORIÉTÉ DES SECTEURS



NOTORIÉTÉ DES SECTEURS

10 MUNICIPALITÉS LES PLUS VISITÉES LORS D'UNE ESCAPADE TOURISTIQUE DANS LA CHAUDIÈRE-APPALACHES



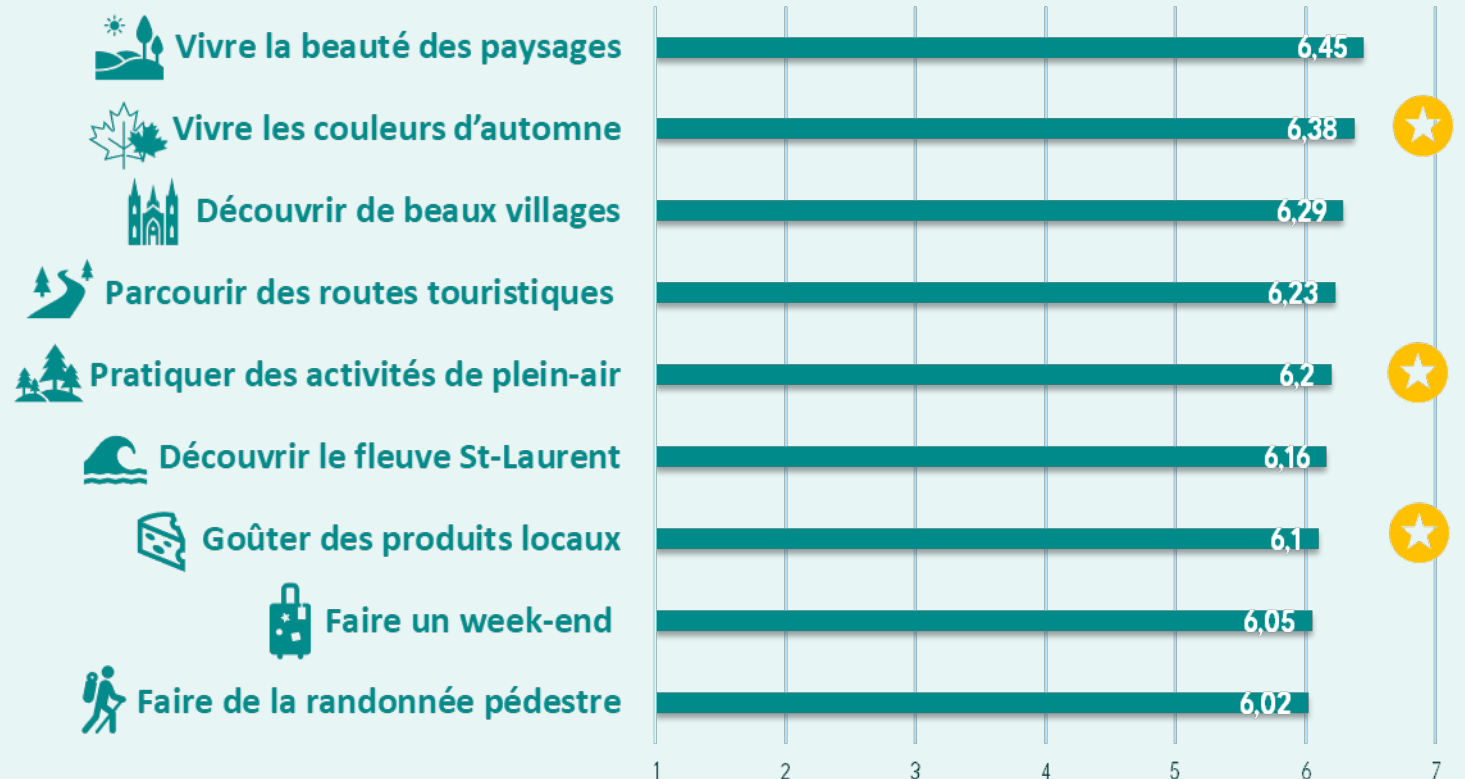


L'OFFRE TOURISTIQUE

de la Chaudière-Appalaches

3 492 RÉPONDANTS

LA CHAUDIÈRE-APPALACHES EST UNE RÉGION IDÉALE POUR ...



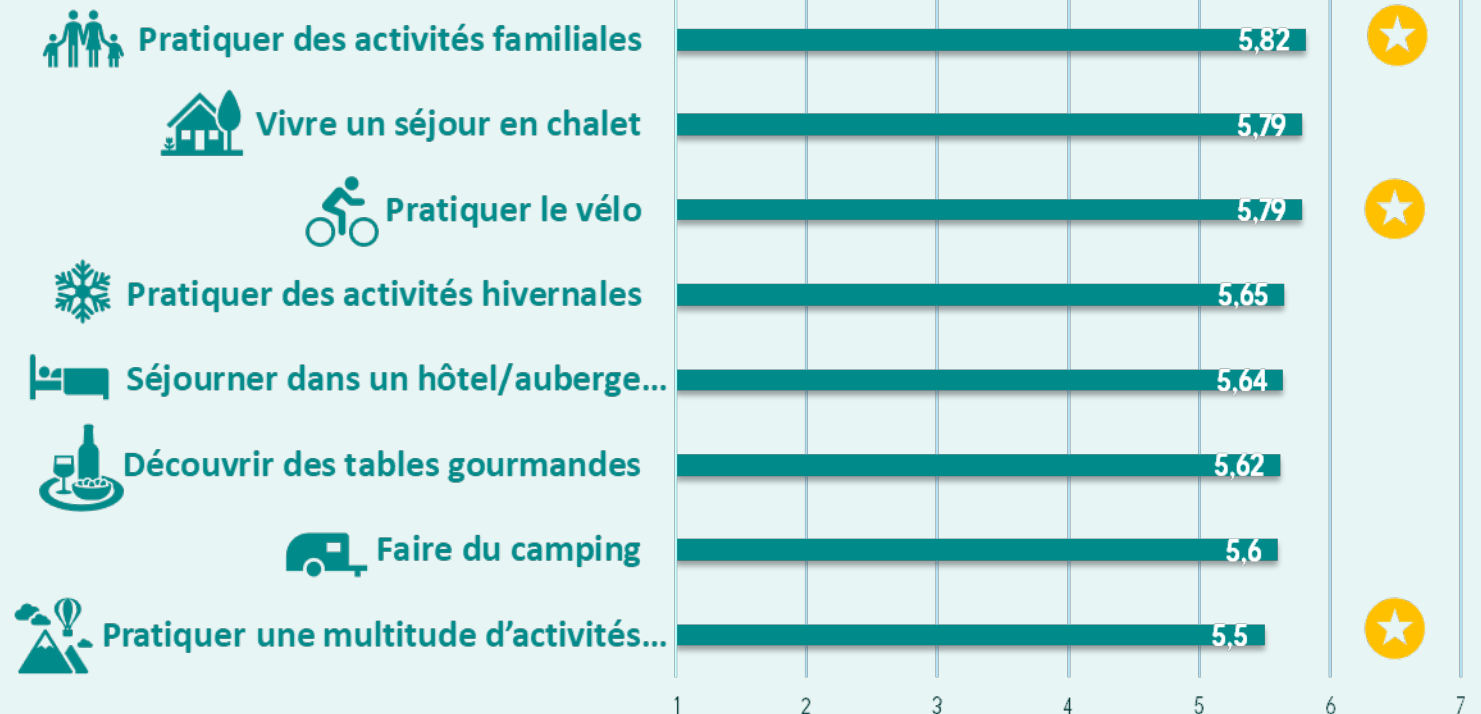


L'OFFRE TOURISTIQUE

de la Chaudière-Appalaches

3 492 RÉPONDANTS

LA CHAUDIÈRE-APPALACHES EST UNE RÉGION IDÉALE POUR ...



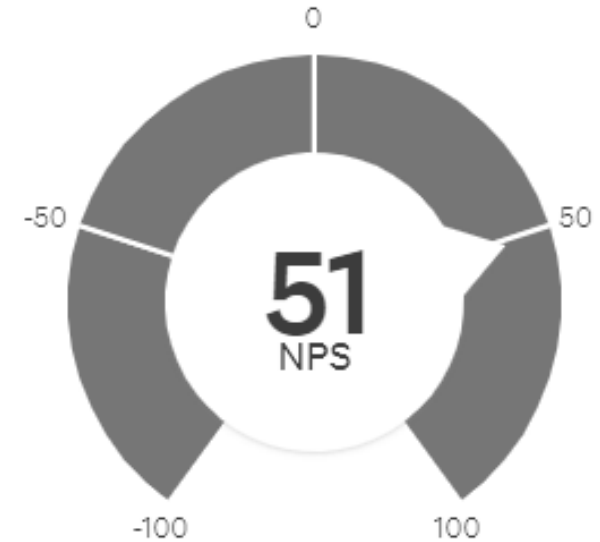
LA DERNIÈRE VISITE

en Chaudière-Appalaches

3 494 RÉPONDANTS



PROBABILITÉ QUE VOUS RECOMMANDIEZ LA CHAUDIÈRE-APPALACHES À UN COLLÈGUE OU AMI



DÉTRACTEURS (0-6)	PASSIFS (7-8)	PROMOTEURS (9-10)	NET PROMOTER® SCORE
9 % 329	31 % 1 073	60 % 2 103	51

2016

DÉTRACTEURS (0-6)	PASSIFS (7-8)	PROMOTEURS (9-10)	NET PROMOTER® SCORE
24 % 199	36 % 296	40 % 332	16

LES RÉSIDENTS DE LA RÉGION



- 90% ont réalisé un séjour touristique dans la dernière année dans la région
- Durée de la visite :
 - Escapade d'une journée : 43%
 - Escapade 1 journée + nuit : 23%
 - Escapade de 2-3 nuits : 27%
 - Escapade de 4 nuits : 7%
- Type d'hébergement :
 - Avec Hébergement : 57%
- Recommandation | NPS :

62
vs 50
(hors-région)