

PLANS PARTENAIRES 2024-2025

à vivre pour vrai!

Vous aimeriez avoir plus de visibilité auprès de la clientèle touristique de la belle région de la Chaudière-Appalaches.

**VOICI DES OPPORTUNITÉS GAGNANTES POUR
AFFICHER VOTRE CÔTÉ « À VIVRE POUR VRAI »**

ÊTRE « À VIVRE POUR VRAI » C'EST :

Vivre des rencontres humaines, des escapades sans soucis, à la fois divertissant et parfois surprenant. On ne cherche pas la perfection mais l'authenticité!

LE « À VIVRE POUR VRAI » EST AUSSI LIÉ À LA SPONTANÉITÉ !

En Chaudière-Appalaches, on peut partir à l'improviste, pas obligé de tout planifier et d'avoir réservé « à l'avance ». Voilà un bel élément distinctif versus d'autres régions. On invite les gens à partir et à se laisser surprendre selon leurs envies!

CAMPAGNE GLOBALE | TCA

1. HERO | NOTORIÉTÉ

- COUPS DE CŒURS « À VIVRE POUR VRAI » SIGNÉS CLIFF, ÉMILIE ET LLOYD DU MILLER ZOO

2. HUB | RENFORCE LE MESSAGE DE MARQUE : STORYTELLING

- CAMPAGNE WEB | EXPÉRIENCES PHARES : INCONTOURNABLES, AGROVEDETTES, VÉLO, CULTURE, NATURE...
- SECTION [LA RÉGION VUE PAR URBANIA](#) + NOUVEAUTÉ 2024 : MICROMAG
- SECTION [LES VIRÉES GOURMANDES AVEC FOLKS & FORKS](#) + NOUVEAUTÉ 2024 : 5 APÉROS
- SECTION DÉCOUVERTES DE LA ROUTE DES NAVIGATEURS AVEC PASCALE PICARD (À VENIR)
- AUTRES INVITÉS | ALLISON VAN RASSEL, LYDIANE AUTOUR DU MONDE, GENEVIÈVE O'GLEMAN, ETC...

2B. HUB | RENFORCE LE MESSAGE DE MARQUE AVEC LES SECTEURS

- PLAN PARTENAIRES ENTREPRISES/SECTEURS (EN CONTINUE)

3. HERO | FRÉQUENCE + + +

- MÉDIAS SOCIAUX & INFOLETTRE (EN CONTINUE)
- WKND | TERRASSE WKND : SUGGESTION D'UN WEEKEND AVEC JOANNIE X 10 SEMAINES (NOUVEAUTÉ)
- 5 RADIOS LOCALES : QUOI FAIRE CE WEEKEND? (2^E ANNÉE)

PROMOTION PAR EXPÉRIENCE

1. ARTICLES DE CONTENU | DÉJÀ CRÉÉS

Activation web pour faire rayonner des contenus spécifiques déjà créés

TCA Bonification minimum de 50% sur l'investissement :

- Activation Web pour accroître le rayonnement :
 - SÉRIE VILLE ET VILLAGES SURPRENANTS **avec Urbania!**
 - Création : 33 000\$ (articles) + 15 000\$ (photoreportage) = 48 000\$
 - SÉRIE VIRÉES GOURMANDES **avec Folks & Forks!**
 - Création : 65 000\$ (3 ans)
 - SÉRIE TRÉSORS CACHÉS **avec Dez Jeff et Au Queb!**
 - Création : 45 000\$ (Dez Jeff) + 35 000\$ (Au Queb) = 80 000\$
 - AUTRES : Incontournables & Articles, à fort impact!

SECTIONS PHARES

SECTEURS	DESTINATION SURPRENANTE avec Urbania 2 500\$/lieu	VIRÉES GOURMANDES avec Folks & Forks 2 500\$/virée 500\$/apéro	TRÉSORS CACHÉS avec DezJeff/AuQueb 2 500\$/contenu
LOTBINIÈRE	<input type="radio"/> St-Antoine-de-Tilly	<input type="radio"/> 1 Virée <input type="radio"/> + 3 apéros	<input type="radio"/> DezJeff (Été : 6 lieux) <input type="radio"/> Au Queb (Été : 3 lieux)
THETFORD	<input type="radio"/> Disraeli	<input type="radio"/> Opportunité 1 Virée/Apéro (AJOUT)	<input type="radio"/> DezJeff (Été : 5 lieux) <input type="radio"/> DezJeff (Hiver : 7 lieux) <input type="radio"/> Au Queb (Frontenac) <input type="radio"/> Au Queb (Adstock)
LÉVIS	<input type="radio"/> La Face cachée de Lévis	<input type="radio"/> 1 apéro <input type="radio"/> Opportunité : + 1 Virée/Apéro (AJOUT)	<input type="radio"/> Dez Jeff (Hiver : 7 lieux) <input type="radio"/> Dez Jeff (ÉTÉ : AJOUT)
BEAUCE	<input type="radio"/> Scott + Vidéo – <i>Claudie Mercier</i>	<input type="radio"/> 1 Virée <input type="radio"/> + 2 apéros	<input type="radio"/> Dez Jeff (Été : 12 lieux) <input type="radio"/> Au Queb (Été : 4 lieux) <input type="radio"/> Au Queb (Hiver : 2 lieux)
BELLECHASSE	<input type="radio"/> St-Anselme + Vidéo – <i>Marthe Laverdière</i>	<input type="radio"/> 1 Virée <input type="radio"/> + 4 apéros	<input type="radio"/> DezJeff (Été : 6 lieux) <input type="radio"/> Au Queb (Hiver : MDS)
ETCHEMINS	<input type="radio"/> Lac-Etchemin	<input type="radio"/> 1 Virée	<input type="radio"/> DezJeff (Été : 6 lieux) <input type="radio"/> Au Queb (Vélo+Micro)
MONTMAGNY	<input type="radio"/> Opportunité : + Berthier-sur-Mer (AJOUT) + Montmagny (AJOUT)	<input type="radio"/> 1 Virée <input type="radio"/> + 1 apéro	<input type="radio"/> Dez Jeff (Hiver : 2 lieux) <input type="radio"/> Au Queb (Été : Famille) <input type="radio"/> Au Queb (Été : Parc App)
ISLET	<input type="radio"/> Saint-Jean-Port-Joli	<input type="radio"/> 1 Virée <input type="radio"/> + 2 apéros	<input type="radio"/> DezJeff (Été : 6 lieux) <input type="radio"/> Au Queb (Été : Quad)
TOTAL	26 250\$ 17 500\$ + 8 750\$ (Bonif TCA)	32 250\$ 15 000\$ + 6 500\$ + 10 750\$ (Bonif TCA)	67 500\$ 45 000\$ + 22 500\$ (Bonif TCA)

PARTENARIAT DE CONTENU

2. FESTIVITÉS ORIGINALES

Campagne radio à WKND pour promouvoir un calendrier de festivités qui se démarque par leur caractère original.

Partenariat 50|50 : 1 000\$/festivité

* Minimum de 8 festivités (2 000\$: 50% Partenaire - 50% TCA)

- Entre 24 juin au 31 août 2024 : 44 messages de 30 sec (22 + 22 bonis)
- Hors saison estivale : 27 messages de 30 sec (22 + 5 bonis)

Secteurs	Suggestions de festivals (À CONFIRMER)
LOTBINIÈRE	<input type="checkbox"/>
THETFORD	<input type="checkbox"/>
LÉVIS	<input type="checkbox"/>
BEAUCE	<input type="checkbox"/>
BELLECHASSE	<input type="checkbox"/>
ETCHEMINS	<input type="checkbox"/>
MONTMAGNY	<input type="checkbox"/>
ISLET	<input type="checkbox"/>



3. DESTINATION SURPRENANTE!

Activation web avec le Magazine Web Urbania pour créer un contenu personnalisé autour d'une thématique : Village surprenant ou Ville.

***Exigence : Investir dans le contenu existant avant de créer du nouveau contenu**

Partenariat 50|50 – Création de nouveau contenus* :

- **Option A) ARTICLE | Villages surprenants : 3 300\$**
1 550\$ CRÉATION + 3 450\$ REACH URBANIA + 1 625\$ MÉDIA = **6 625\$/ARTICLE**
- **Option B) PHOTOREPORTAGE | Face cachée d'une ville : 7 285\$**
5 620\$ CRÉATION + 7 325\$ REACH URBANIA + 1 625\$ MÉDIA = **14 570\$/PHOTOREPORTAGE**
- **(+) MICROMAG : 15 000\$** *Importance de confirmer un sujet phare
15 000\$ CRÉATION + 15 000\$ MÉDIA = **30 000\$/MICROMAG**



4. SUGGESTION WEEKEND

À TVA (30 SEC)

Suggestion week-end (30 sec) lors des Nouvelles à TVA – Québec

Partenariat 50|50 : 2 000\$/spot **SANS TOURNAGE**

- GLOBAL 4 000\$ (production 30 sec : 1 000\$ + 13 diffusions : 3 000\$)

Partenariat 50|50 : 2 425\$/spot **AVEC TOURNAGE**

- GLOBAL 4 850\$ (production 30 sec : 1 850\$ + 13 diffusions : 3 000\$)

	Suggestion pour le Week-end (À CONFIRMER)	
Mai	<input type="radio"/> 6 mai <input type="radio"/> 13 mai	<input type="radio"/> 20 mai <input type="radio"/> 27 mai
Juin	<input type="radio"/> 3 juin <input type="radio"/> 10 juin	<input type="radio"/> 17 juin <input type="radio"/> 24 juin
Juillet	<input type="radio"/> 1 juillet <input type="radio"/> 8 juillet <input type="radio"/> 15 juillet	<input type="radio"/> 22 juillet <input type="radio"/> 29 juillet
Août	<input type="radio"/> 5 août <input type="radio"/> 12 août	<input type="radio"/> 19 août <input type="radio"/> 26 août
Septembre	<input type="radio"/> 2 septembre <input type="radio"/> 9 septembre <input type="radio"/> 16 septembre	<input type="radio"/> 23 septembre <input type="radio"/> 30 septembre

PLANS DE VISIBILITÉ | CO-PARTENARIAT (ENTREPRISE)

Investissement (\$) : Selon le plan sélectionné (+) Bonification 50% de TCA sur l'investissement

Plans de visibilité à haut rendement, créés et activés par l'équipe de TCA dirigée sur le ChaudiereAppalaches.com rejoignant près de **3 millions de visiteurs par an**. Une bonification de 50% est offerte sur l'investissement, par exemple pour une campagne de 5 000\$ TCA bonifie de 2 500\$. Le soutien financier provenant de TCA est réinvesti **en totalité dans la promotion**.

Date limite (Été) : 1 juin 2024

Date limite (Automne) : 1 sept. 2024

Date limite (Hiver) : 1 déc. 2024

PLAN 1

MINIMUM DE :

10 000\$

**CAMPAGNE 100%
PERSONNALISÉE**

[CAMPAGNE EXCLUSIVE]

PLAN 2

MINIMUM DE :

5 000\$

**MICRO-CAMPAGNE
FACEBOOK (STORY+)**

[ARTICLE + STORY 15 SEC]

PLAN 3

MINIMUM DE :

1 500\$

**MICRO-CAMPAGNE
FACEBOOK (ARTICLE)**

[ARTICLE + PHOTOS]

PLAN 4

MINIMUM DE :

500\$

**ACTIVATION FACEBOOK
+ INFOLETTRE (SELON LA CIBLE)**

[AVEC UNE ACTUALITÉ OU
ARTICLE EXISTANT]

<p>PLAN 1 MINIMUM DE : 10 000\$</p>	<p>CAMPAGNE 15 000\$ Membre 10 000\$ + Bonification TCA : 5 000\$</p> <p>CAMPAGNE 100% PERSONNALISÉE [INCLUANT CONTENU EXCLUSIF + SECTION WEB DÉDIÉE + CAMPAGNE]</p> <p>Rayonnement potentiel : ±37 500 clics sur votre contenu</p>	<p>Exemple Musée Maritime du Québec</p>
<p>PLAN 2 MINIMUM DE : 5 000\$</p>	<p>CAMPAGNE 7 500\$ Membre 5 000\$ + Bonification TCA : 2 500\$</p> <p>MICRO-CAMPAGNE FACEBOOK (STORY+) [INCLUANT VIDÉO 15 SEC + ARTICLE AVEC PHOTOS]</p> <p>Rayonnement potentiel : ±18 750 clics sur votre contenu</p>	<p>Exemple Moulin La Lorraine</p>
<p>PLAN 3 MINIMUM DE : 1 500\$</p>	<p>CAMPAGNE 1 500\$ Membre 1 000\$ + Bonification TCA : 500\$</p> <p>MICRO-CAMPAGNE FACEBOOK (ARTICLE) [INCLUANT NOUVEL ARTICLE AVEC PHOTOS]</p> <p>Rayonnement potentiel : ±3 750 clics sur votre contenu</p>	<p>Exemple Les Jardins de Céline</p>
<p>PLAN 4 MINIMUM DE : 500\$</p>	<p>PLACEMENT 250\$ (PLACEMENT 250\$ INFOLETTRE)</p> <p>ACTIVATION FACEBOOK (+INFOLETTRE) [AVEC UNE ACTUALITÉ OU ARTICLE EXISTANT]</p> <p>Rayonnement potentiel : 300 à 500 clics sur votre contenu</p>	<p>Exemple La Cabane de l'Apprentie sucrière</p>

* MOYENNE DES RETOMBÉES DES CAMPAGNES EN CO-PARTENARIAT DE TCA ENTRE 0,30 ET 0,50 \$