

TOURISME
CHAUDIÈRE
APPALACHES

Été 2025

Portrait de la performance touristique

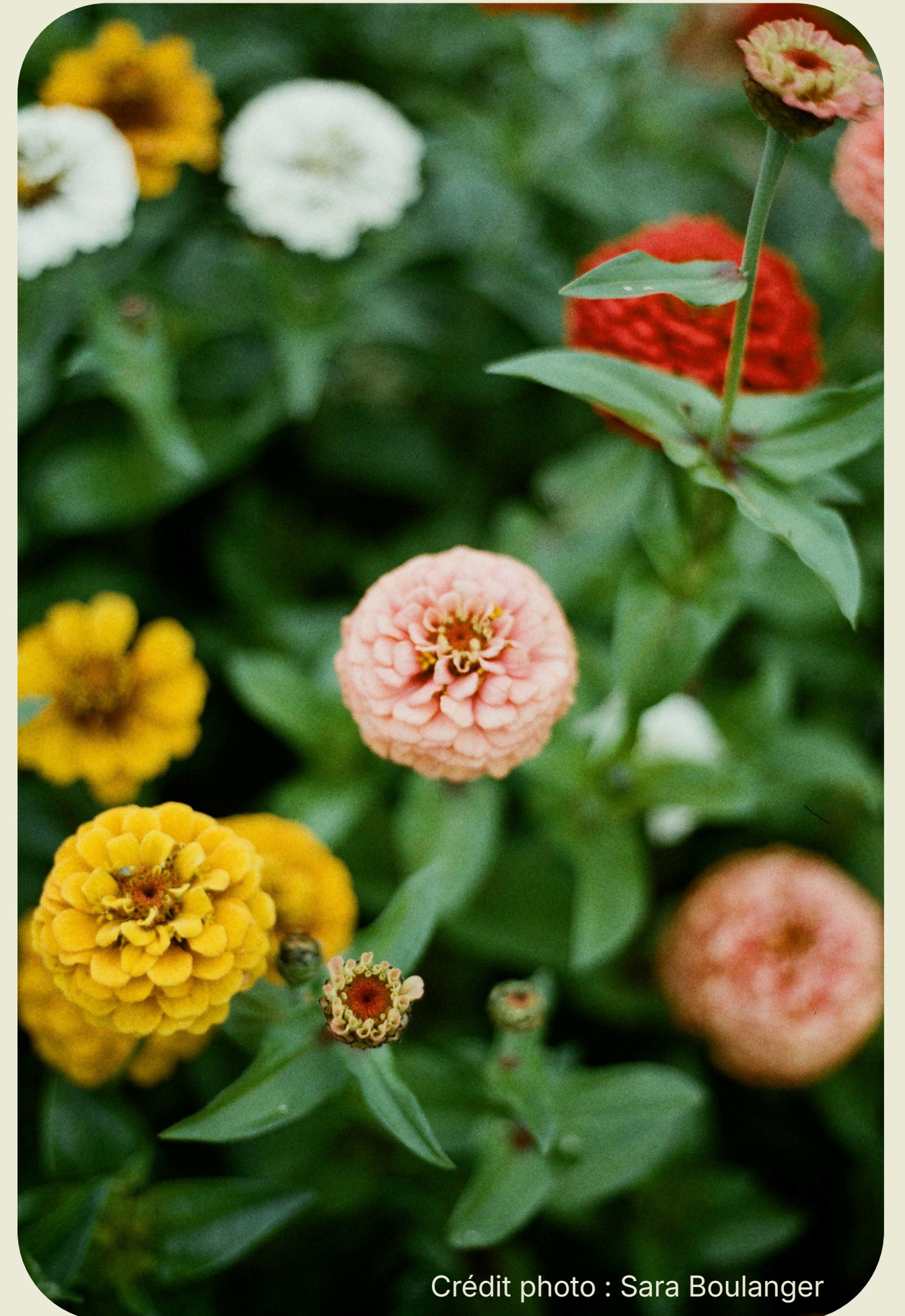
Du 1er juin au 30 septembre 2025



Bilan – Été 2025

Une saison encore très positive !

- Près de 80% des entreprises affichent un achalandage en hausse ou stable.
- Août a été très performant, prolongeant la saison et compensant le lent début de juin (météo)
- Les réservations très de dernière minute se sont multipliées;
- Intérêt accru pour :
 - Activités simples et abordables
 - Offres gourmandes locales
 - Activités “douces” & conviviales
- Public varié, mais dominé par familles et 50+



Crédit photo : Sara Boulanger

Bilan – Été 2025

Une saison encore très positive !

- L'été a attiré davantage de visiteurs québécois et généré plus de dépenses, même si les séjours ont été légèrement plus courts.
- La demande d'hébergement de la région progresse de 2 %, suivant la tendance provinciale :
 - L'hébergement commercial reste stable, tandis que la croissance est portée par l'hébergement de courte durée (+17,4%) et le prêt-à-camper (+22%).



Crédit photo : Sara Boulanger

Performance | Attraits

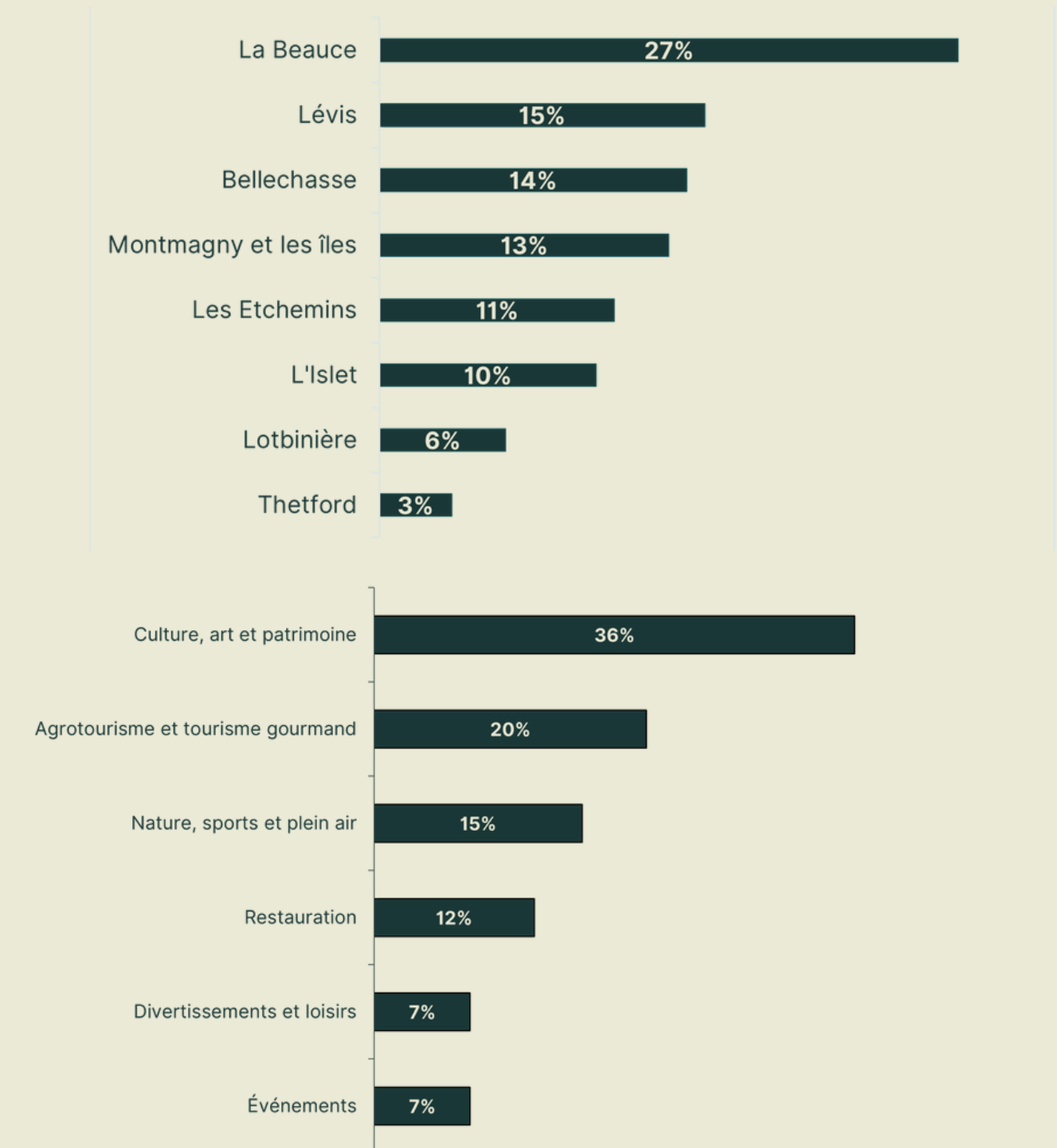
2 Méthodes :

- Sondage auprès des entreprises membres de la région (119 répondants)
- Indicateurs clés selon Environics et LASR

Profil des répondants

Sondage des entreprises

- Au total, **173 entreprises** ont entamé le sondage. Toutefois, pour assurer la validité des statistiques, nous avons retiré les réponses suivantes de l'analyse :
 - les municipalités et les offices de tourisme;
 - les formulaires incomplets;
 - les doublons, représentant les réponses soumises plus d'une fois par la même entreprise.
- **119 entreprises** ont ainsi répondu de manière adéquate, ce qui représente 18% des membres de Tourisme Chaudière-Appalaches. Avec ce taux de participation, l'échantillon demeure suffisamment diversifié pour refléter les grandes tendances de la région et offrir un portrait global fiable de la saison estivale. La **marge d'erreur associée à cet échantillonnage est estimée à 7%**, ce qui permet d'interpréter les résultats avec confiance.
- Comme certaines catégories d'entreprises et certains secteurs sont moins représentés dans l'échantillon, il n'est pas possible de conclure avec certitude à des différences marquées entre les secteurs touristiques.



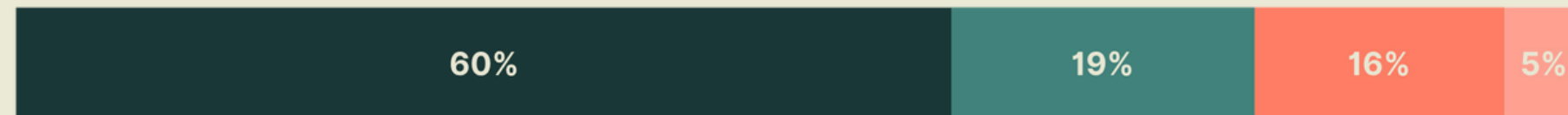
Faits saillants

Sondage des entreprises

Attraits : Une saison encore très positive !

Près de 80% des entreprises : achalandage stable et en hausse.

Achalandage 2025 | 119 répondants



Achalandage 2024 | 169 répondants



■ En hausse ■ Identique ■ En baisse ■ Non comptabilisé



Crédit photo : Stéphanie Allard

Faits saillants

Sondage des entreprises

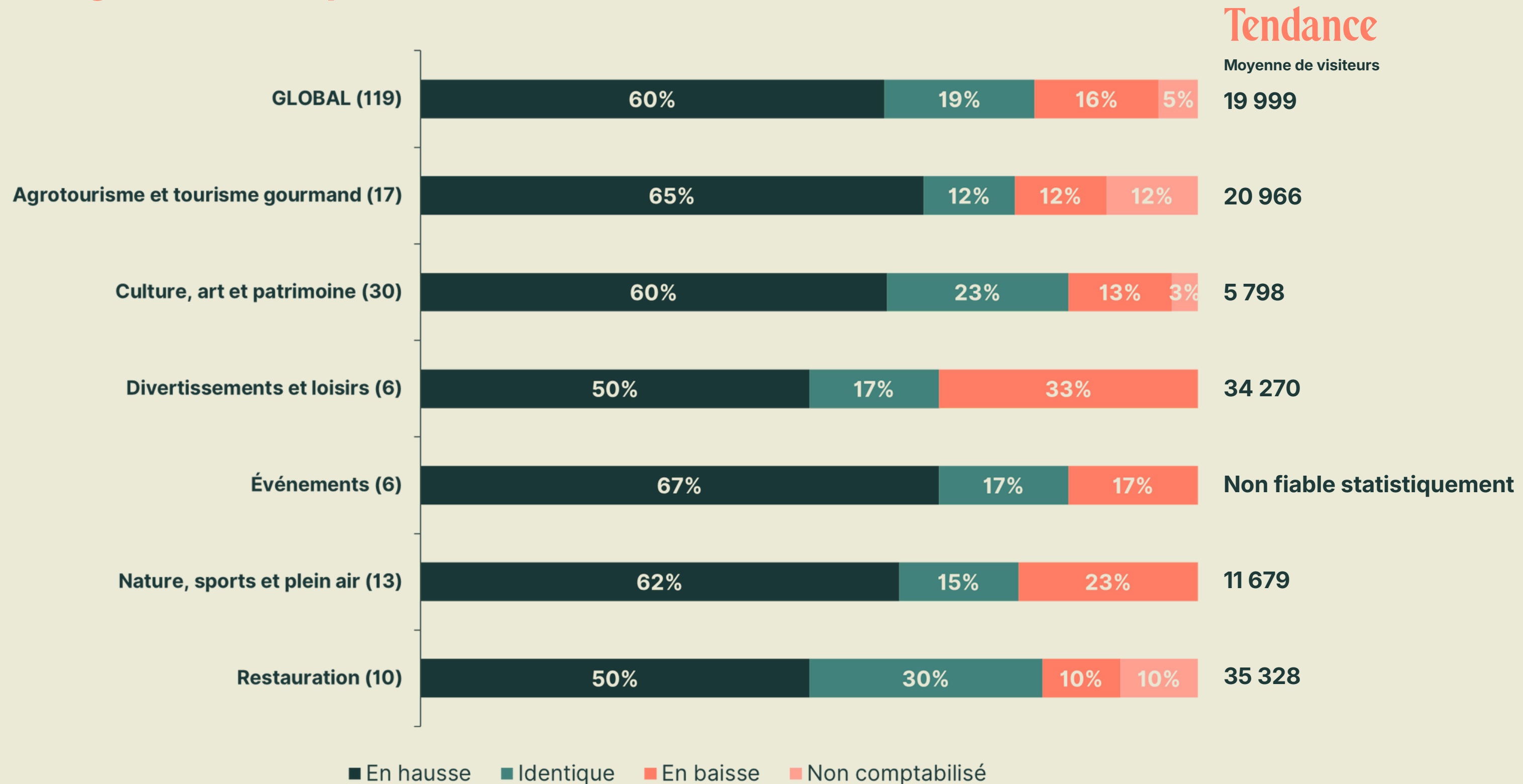
- **Un été globalement positif, porté par une majorité de catégories en croissance.** L'agrotourisme et le plein air affichent les hausses les plus fortes, mais l'ensemble des catégories montre une dynamique positive.
- **Une performance culturelle encourageante.** La culture suit la tendance régionale, avec une majorité d'entreprises en hausse ou stables, ce qui représente un signal positif pour un secteur qui avait été fortement éprouvé par la pandémie.
- **Une variabilité concentrée dans le divertissement et les loisirs.** Cette catégorie, composée majoritairement d'attrails familiaux, est plus sensible aux coûts d'entrée et aux décisions de sortie influencées par le budget des familles.
- Les entreprises constatent **une clientèle surtout québécoise, mêlant familles et visiteurs plus âgés**, qui réserve souvent à la dernière minute. Les habitudes demeurent prudentes, et plusieurs notent un intérêt accru pour les **activités accessibles et les découvertes gourmandes.**



Crédit photo : Stéphanie Allard

Nombre de visiteurs - Été 2025

Sondage des entreprises

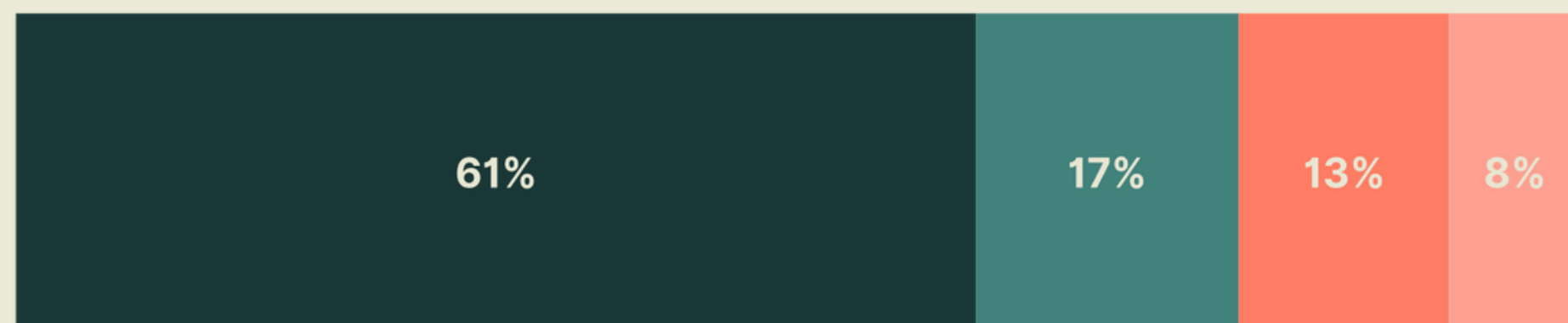


Chiffre d'affaires

Sondage des entreprises

Chiffre d'affaires 2025 vs 2024

Période du 1er juin au 30 septembre 2025



■ En hausse ■ Identique ■ En baisse ■ Non comptabilisé



Crédit photo : Stéphanie Allard

Analyse de la performance

Indicateurs clés selon Environics

Nb de visiteurs

863 900 visiteurs
+16%

\$ investi en nuitées

2.1 million de dollars
+10.1%

\$ investi en voyage

1.2 million de dollars
+18.3%

nb nuitées /
visiteurs

2.4 nuitées
-5.1%

nb nuitées / voyage

1.7 nuitées
-6.9%



Crédit photo : Stéphanie Allard

Analyse de performance

Indicateurs clés selon Environics (& LASR)

- **Un marché québécois en forte croissance**

L'été a attiré davantage de visiteurs québécois et généré plus de dépenses, même si les séjours ont été légèrement plus courts. La baisse des voyages vers les États-Unis (tableau LASR en annexe) renforce cette tendance, au profit direct de la région. Les principaux visiteurs proviennent de la Chaudière-Appalaches, de la Capitale-Nationale, de Montréal, de la Montérégie et de l'Estrie.

- **Un contexte international moins favorable**

La baisse des entrées américaines au Canada exerce une pression à la baisse sur les clientèles étrangères, ce qui met en valeur la performance du marché domestique.

- **Plus de visites, mais des séjours plus courts**

Les visiteurs se déplacent davantage, mais restent moins longtemps, ce qui correspond à la montée des escapades rapides.



Crédit photo : Stéphanie Allard

Performance | Hébergements

Méthode :

- Indicateurs clés cumulés par le Gouvernement du Québec

Faits saillants

Hébergement

- **Une demande globale en progression**

693 006 nuitées (+2,0 %), signe d'une saison active.

- **Un hébergement commercial stable**

404 436 unités vendues (+0,4 %), en ligne avec la tendance provinciale.

- **Des catégories émergentes très dynamiques**

- Hébergement courte durée : **+17,4 %**
- Prêts-à-camper : **+22,0 %**

Les deux moteurs de la croissance régionale.

- **Un camping de passage en hausse modérée**

170 340 nuitées (+3,7 %), confirmant l'intérêt pour le plein air.

- **Une performance comparable ou supérieure à la province**

Stabilité de l'hébergement commercial alignée sur la moyenne québécoise et croissance du camping plus élevée que la moyenne provinciale.

Source : [Hébergement 360, Ministère du Tourisme](#)

Chaudière-Appalaches

- **Taux d'occupation moyen**

56.1 % (- 0.6%)

- **Unités disponibles quotidiennement**

2 650 unités (+ 1.9 %)

- **Unités louées quotidiennement**

1 485 unités (+ 0.8 %)

- **Prix moyen de location**

160.00 \$ (+ 5.5 %)

Source : [Tableau de bord de l'Enquête sur l'hébergement - Chaudière-Appalaches](#)

Hébergement – par MRC

Lotbinière

- **Taux d'occupation moyen**
47.6% (+ 4.4 %)
- **Unités disponibles quotidiennement**
115 unités (- 2.7 %)
- **Unités louées quotidiennement**
54 unités (+ 6.4 %)
- **Prix moyen de location**
131.60 \$ (+ 6.4 %)

Source : [Tableau de bord de l'Enquête sur l'hébergement - Lotbinière](#)

Thetford

- **Taux d'occupation moyen**
64.9% (+ 1.5 %)
- **Unités disponibles quotidiennement**
208 unités (+ 5 %)
- **Unités louées quotidiennement**
135 unités (+ 7.3 %)
- **Prix moyen de location**
146.30 \$ (+ 7.4 %)

Source : [Tableau de bord de l'Enquête sur l'hébergement - Appalaches](#)

Lévis

- **Taux d'occupation moyen**
64.6% (- 2.5 %)
- **Unités disponibles quotidiennement**
1 149 unités (+ 1.1 %)
- **Unités louées quotidiennement**
742 unités (- 2.7 %)
- **Prix moyen de location**
170.7 \$ (+ 3.8 %)

Source : [Tableau de bord de l'Enquête sur l'hébergement - Lévis](#)

Hébergement – par MRC

Beauce-Sartigan

- **Taux d'occupation moyen**
44.5% (- 0.3 %)
- **Unités disponibles quotidiennement**
355 unités (- 2.5 %)
- **Unités louées quotidiennement**
158 unités (- 3 %)
- **Prix moyen de location**
142 \$ (+ 9.4 %)

Source : [Tableau de bord de l'Enquête sur l'hébergement - Beauce-Sartigan](#)

Beauce-Centre

- **Taux d'occupation moyen**
32.2 % (+ 0.1 %)
- **Unités disponibles quotidiennement**
108 unités (+ 20.2 %)
- **Unités louées quotidiennement**
35 unités (+ 19.8 %)
- **Prix moyen de location**
151.70 \$ (+ 2.3 %)

Source : [Tableau de bord de l'Enquête sur l'hébergement - Beauce-Centre](#)

Nouvelle-Beauce

- **Taux d'occupation moyen**
41 % (+ 2.9 %)
- **Unités disponibles quotidiennement**
111 unités (+ 0.6 %)
- **Unités louées quotidiennement**
46 unités (+ 9.7 %)
- **Prix moyen de location**
142.40 \$ (- 9%)

Source : [Tableau de bord de l'Enquête sur l'hébergement - Nouvelle-Beauce](#)

Hébergement – par MRC

Montmagny

- **Taux d'occupation moyen**
58.2 % (+ 1.1 %)
- **Unités disponibles quotidiennement**
299 unités (- 1.6 %)
- **Unités louées quotidiennement**
173 unités (+ 0.9 %)
- **Prix moyen de location**
167.20 \$ (+ 10.9 %)

Source : [Tableau de bord de l'Enquête sur l'hébergement - Montmagny](#)

L'Islet

- **Taux d'occupation moyen**
39.1 % (+ 0.5 %)
- **Unités disponibles quotidiennement**
162 unités (+ 2.5 %)
- **Unités louées quotidiennement**
65 unités (+ 5.8 %)
- **Prix moyen de location**
129.30 \$ (+ 10 %)

Source : [Tableau de bord de l'Enquête sur l'hébergement - L'Islet](#)

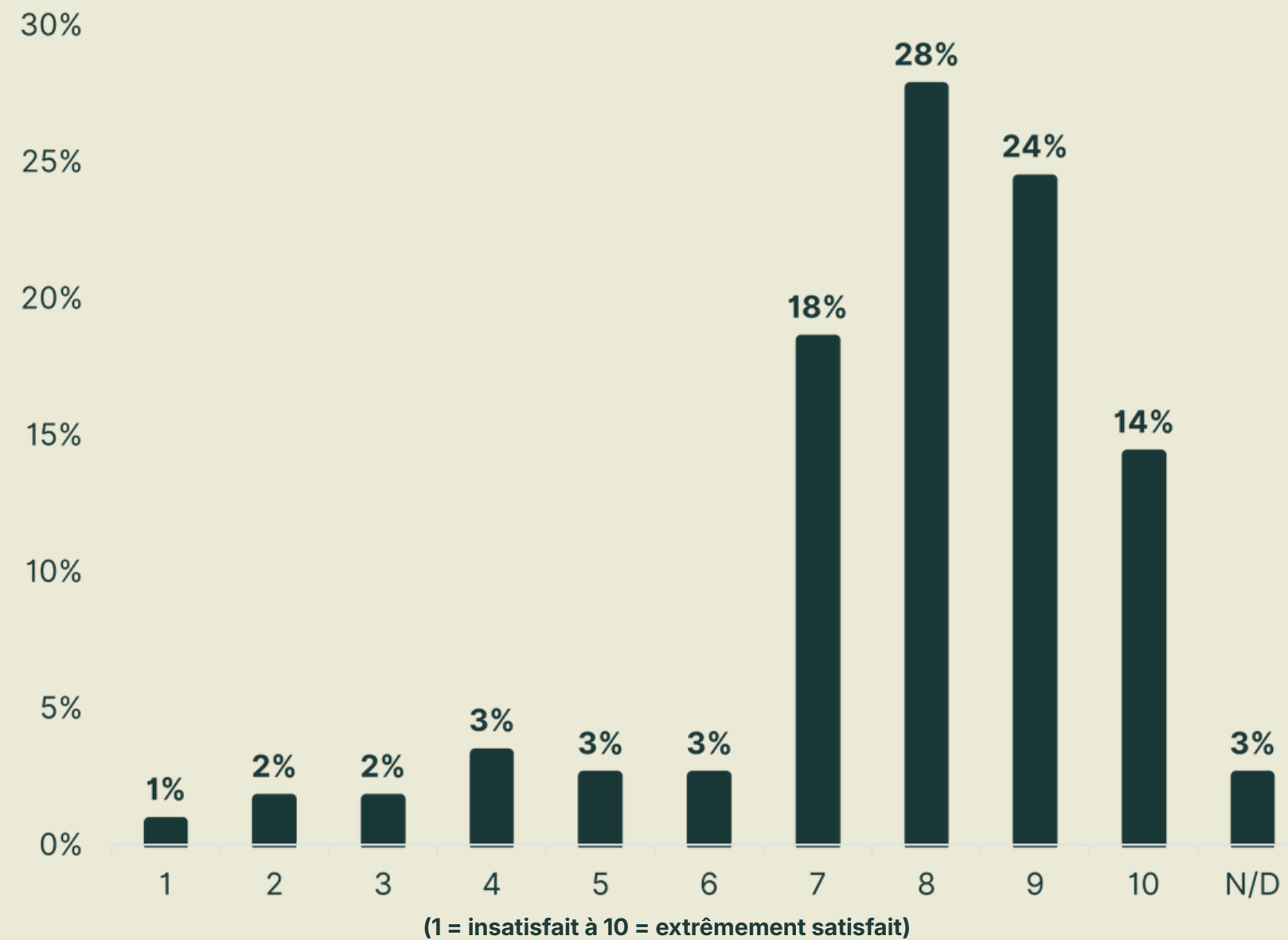
Satisfaction de la saison

Méthode :

- **Sondage auprès des entreprises membres de la région (119 répondants)**

Appréciation – Été 2025

Sondage des entreprises



Moyenne régionale de 7,84



Crédit photo : Stéphanie Allard

Appréciation – Été 2025

Sondage des entreprises

● Mise en contexte

- Hausse du salaire minimum à 16,10 \$/h en mai 2025.
- Inflation de 3,3% comparativement à 1,6% enregistré en septembre 2024.
- Réticence des québécois à voyager aux États-Unis.

- **78% des entreprises touristiques** de la région indiquent avoir réalisé un **chiffre d'affaires identique ou en hausse** par rapport à l'été 2024.

- **85% des entreprises** répondantes se disent **satisfaits de la saison estivale 2025** (7/10 et +).



Crédit photo : Stéphanie Allard

Appréciation envers Tourisme Chaudière-Appalaches

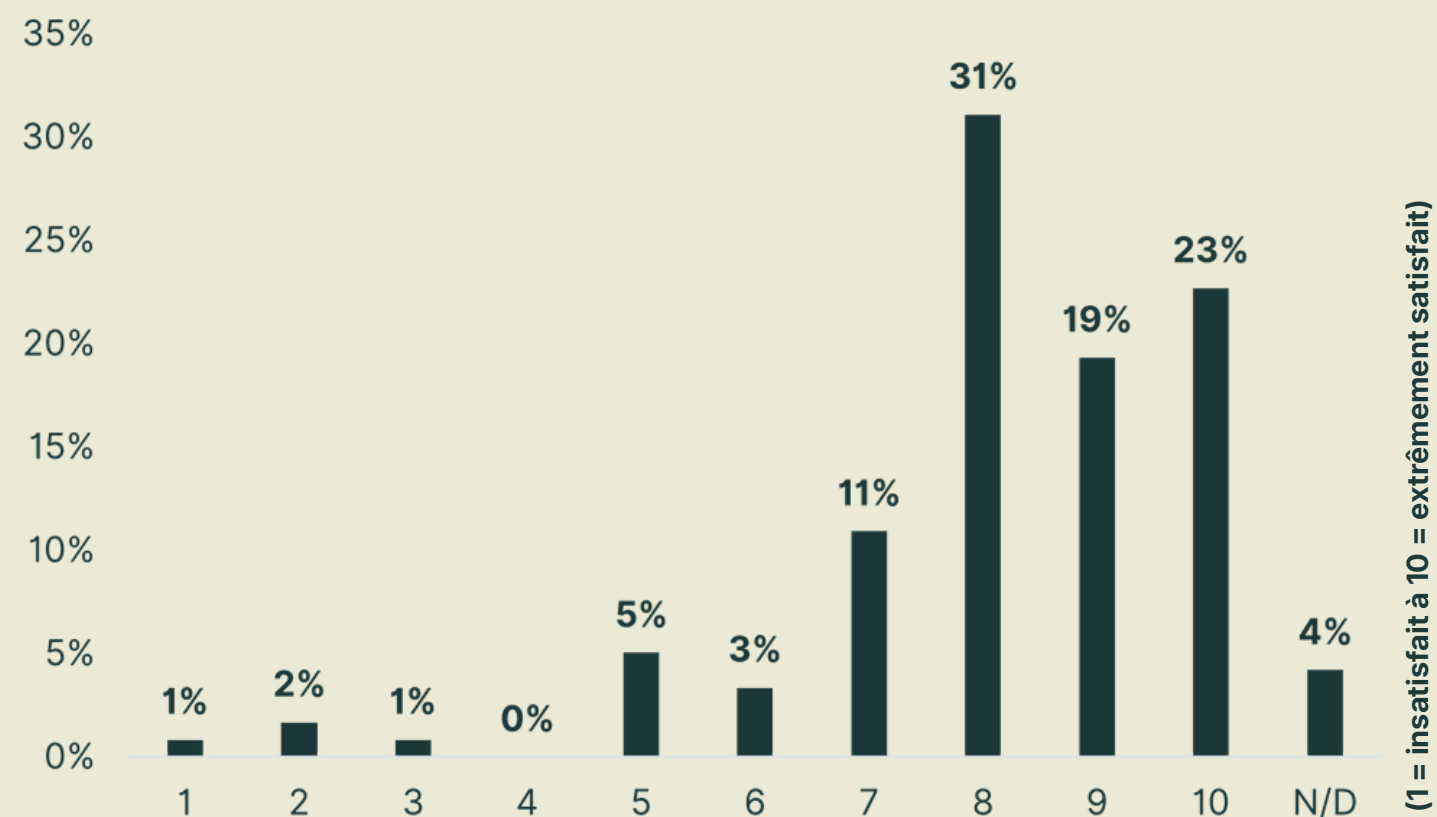
Méthode :

- Sondage auprès des entreprises membres de la région (119 répondants)

Appréciation de TCA

Sondage des entreprises

- En 2025, le **niveau de satisfaction** envers Tourisme Chaudière-Appalaches atteint **84%**. Pour la saison estivale 2024, 87% des répondants se déclaraient satisfaits du rayonnement offert par l'organisation, comparativement à 78% en 2023.



Moyenne régionale de 8,12



Crédit photo : Stéphanie Allard

Appréciation de TCA

Sondage des entreprises

● Points forts :

- Dynamisme et proactivité de l'équipe ;
- Visibilité générée par les campagnes marketing ;
 - La **Chaudière-Liste** fut très appréciée
- Efficacité des plans partenaires ;
- Soutien concret offert aux organisations.

● Points à améliorer :

- Certains attraits déjà connus reçoivent + de visibilité ;
- Besoin de mieux valoriser la culture et le Hors-Qc ;
- Manque d'infos pour évaluer la satisfaction.



Crédit photo : Stéphanie Allard

Annexes



Crédit photo : Sara Boulanger

Intelligence d'affaires – LASR

Variation cumulative par rapport à l'année précédente (dernier mois disponible : octobre 2025)

Entrées au Canada des résidents américains

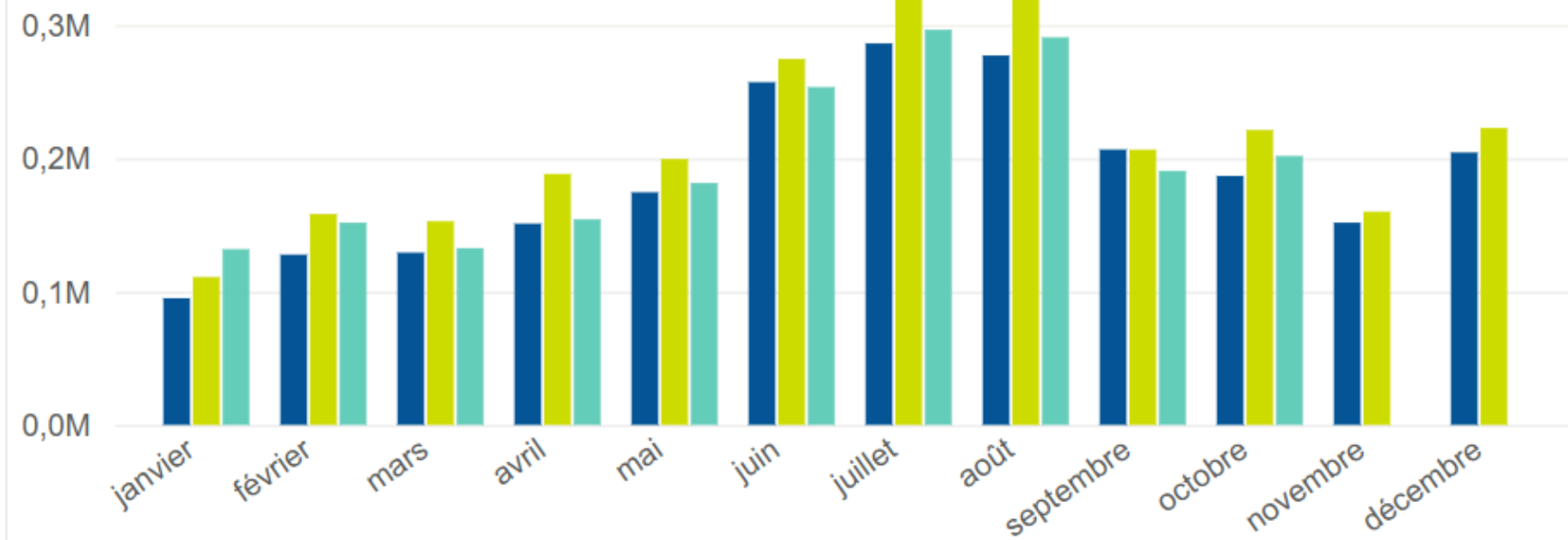
-8,14 %

Retours des résidents canadiens des États-Unis

-35,23 %

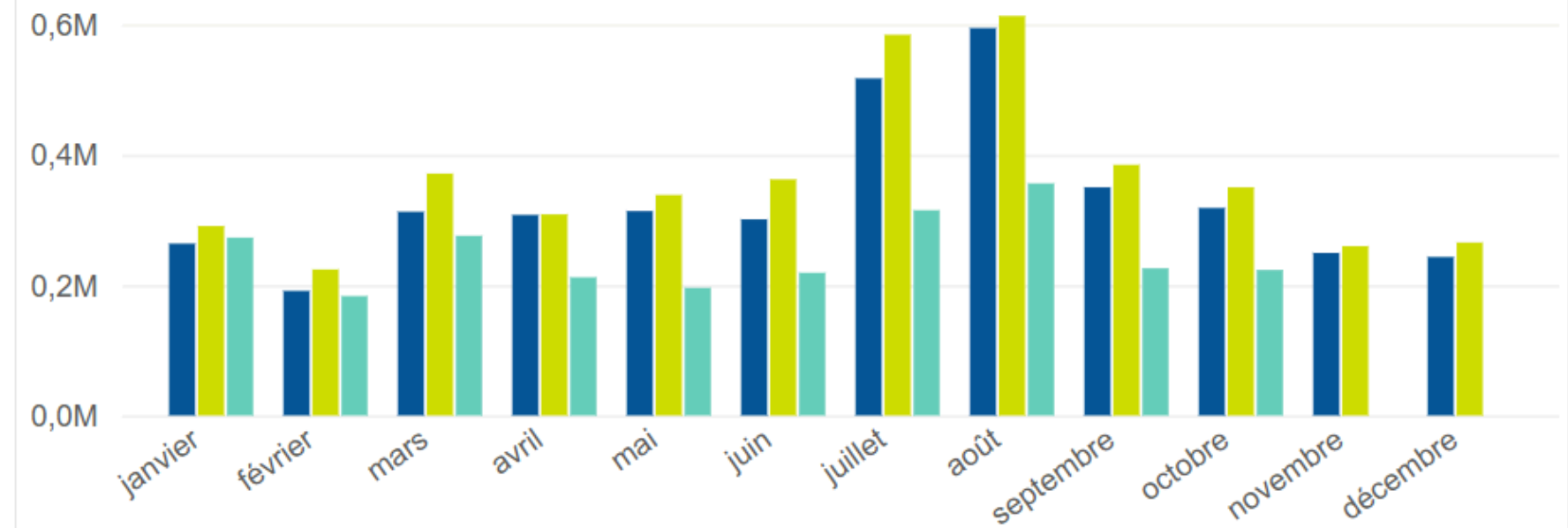
Entrées des résidents américains au Canada

Année ● 2023 ● 2024 ● 2025



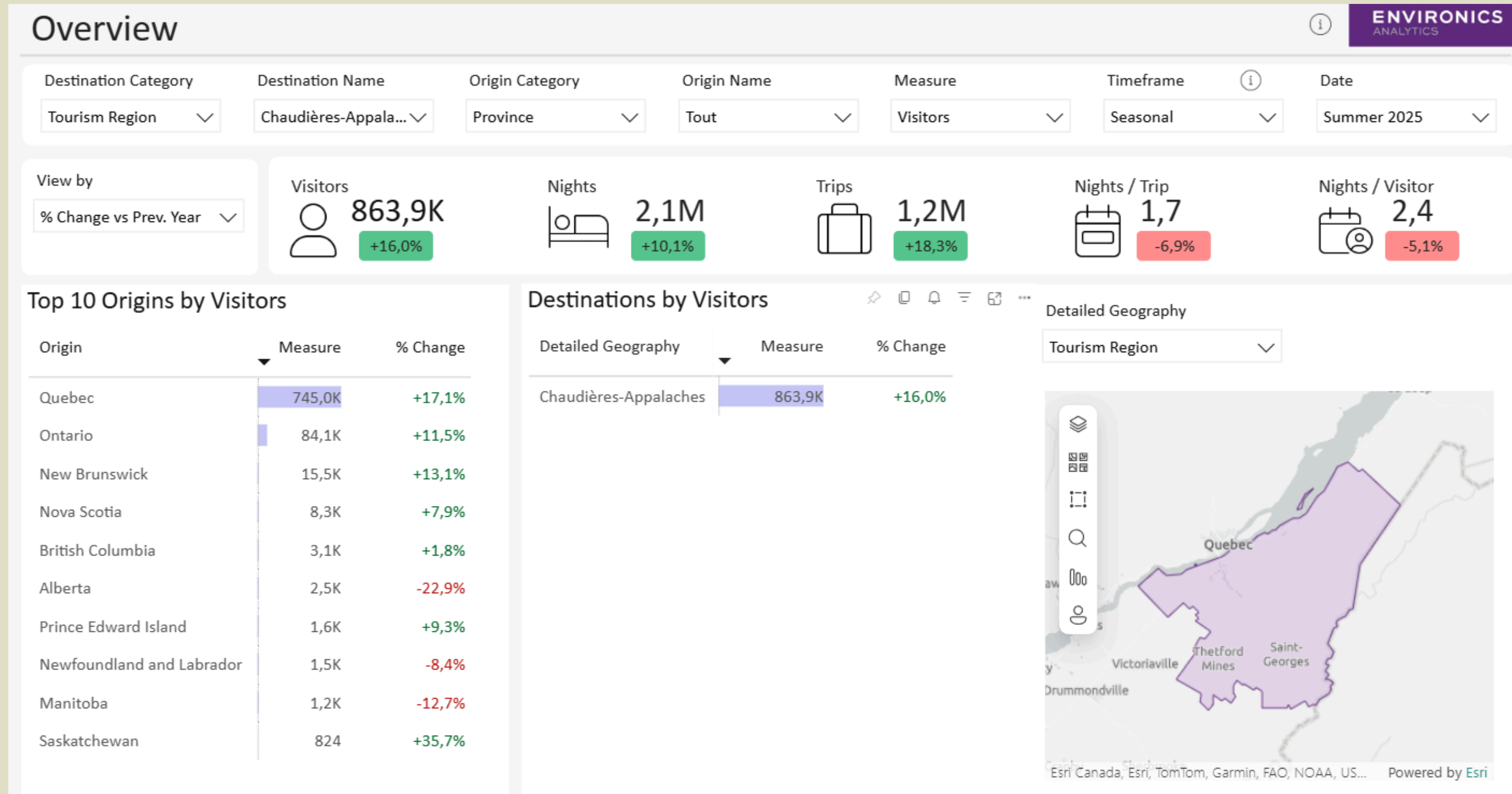
Retours des résidents canadiens des États-Unis

Année ● 2023 ● 2024 ● 2025



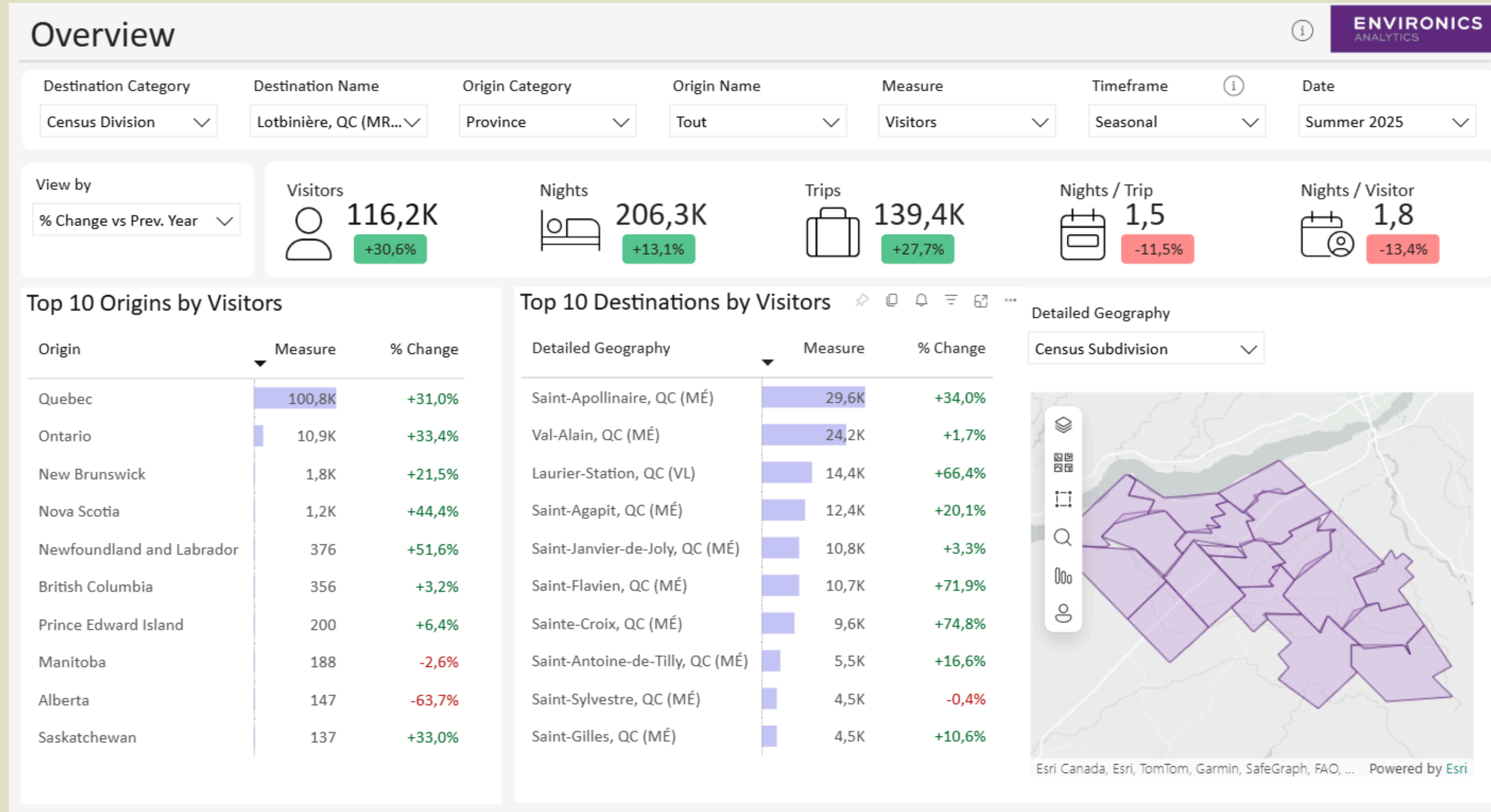
Intelligence d'affaires – Environics

Chaudière-Appalaches



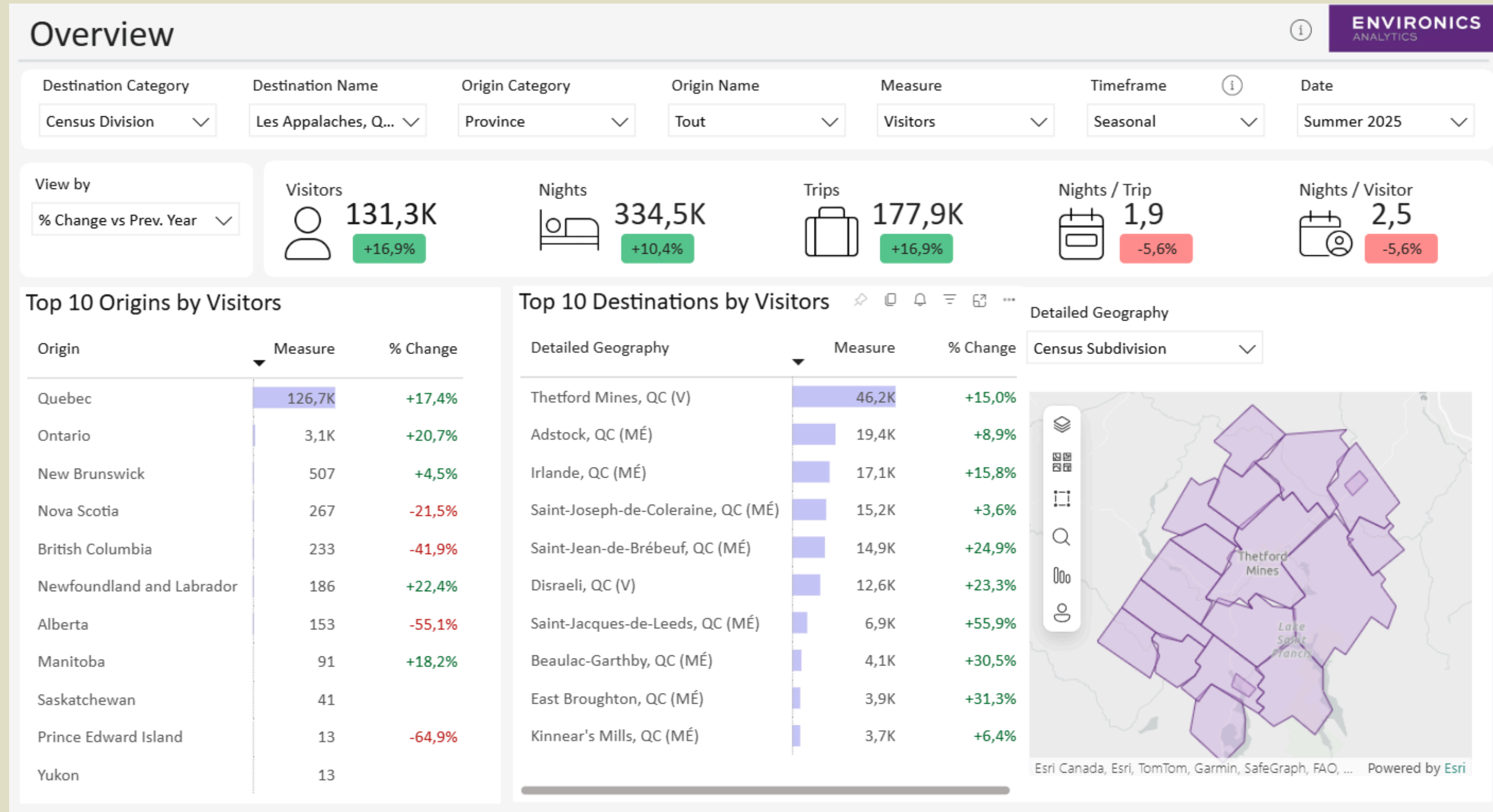
Intelligence d'affaires – Environics

Lotbinière



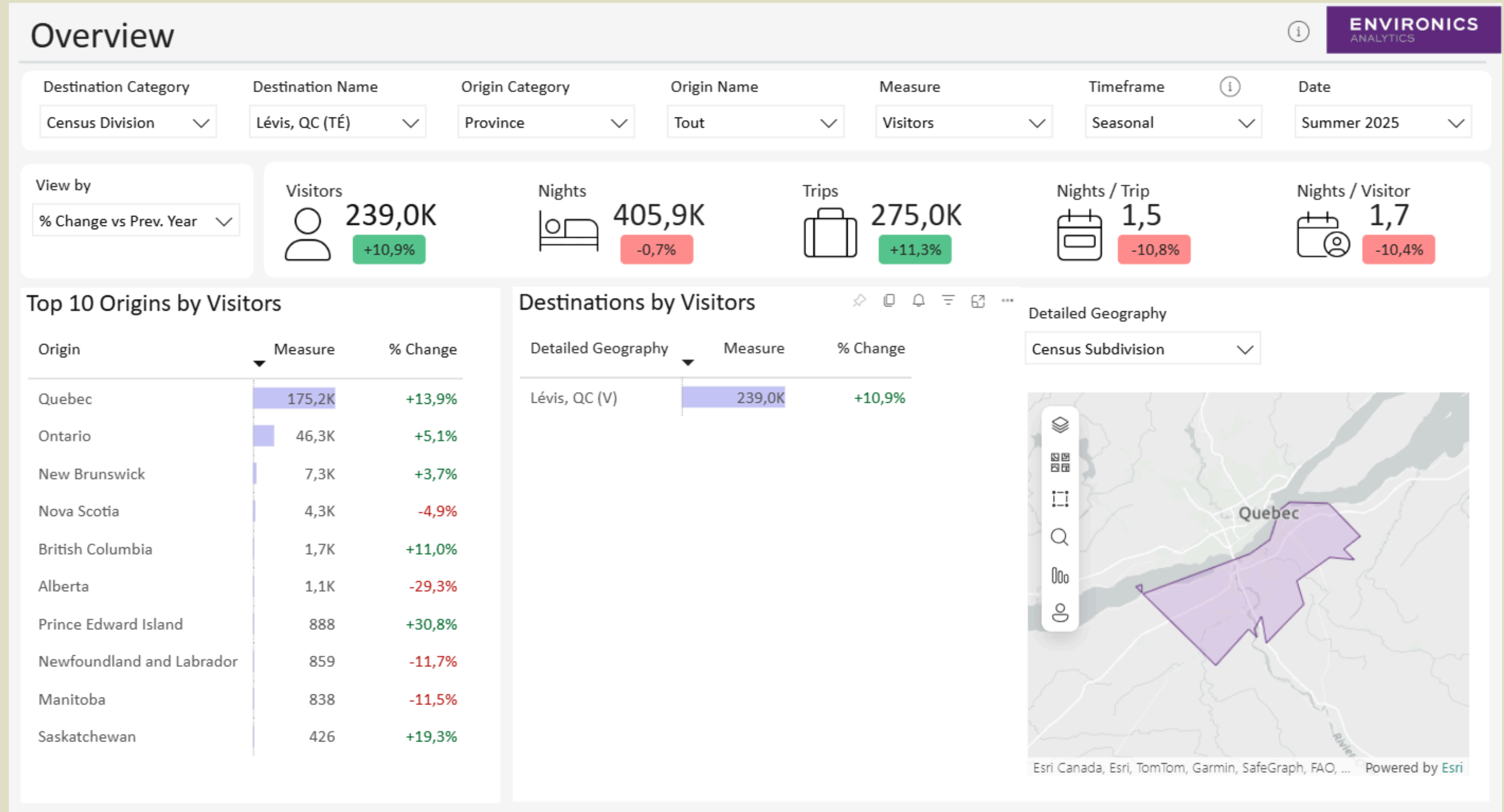
Intelligence d'affaires – Environics

Thetford



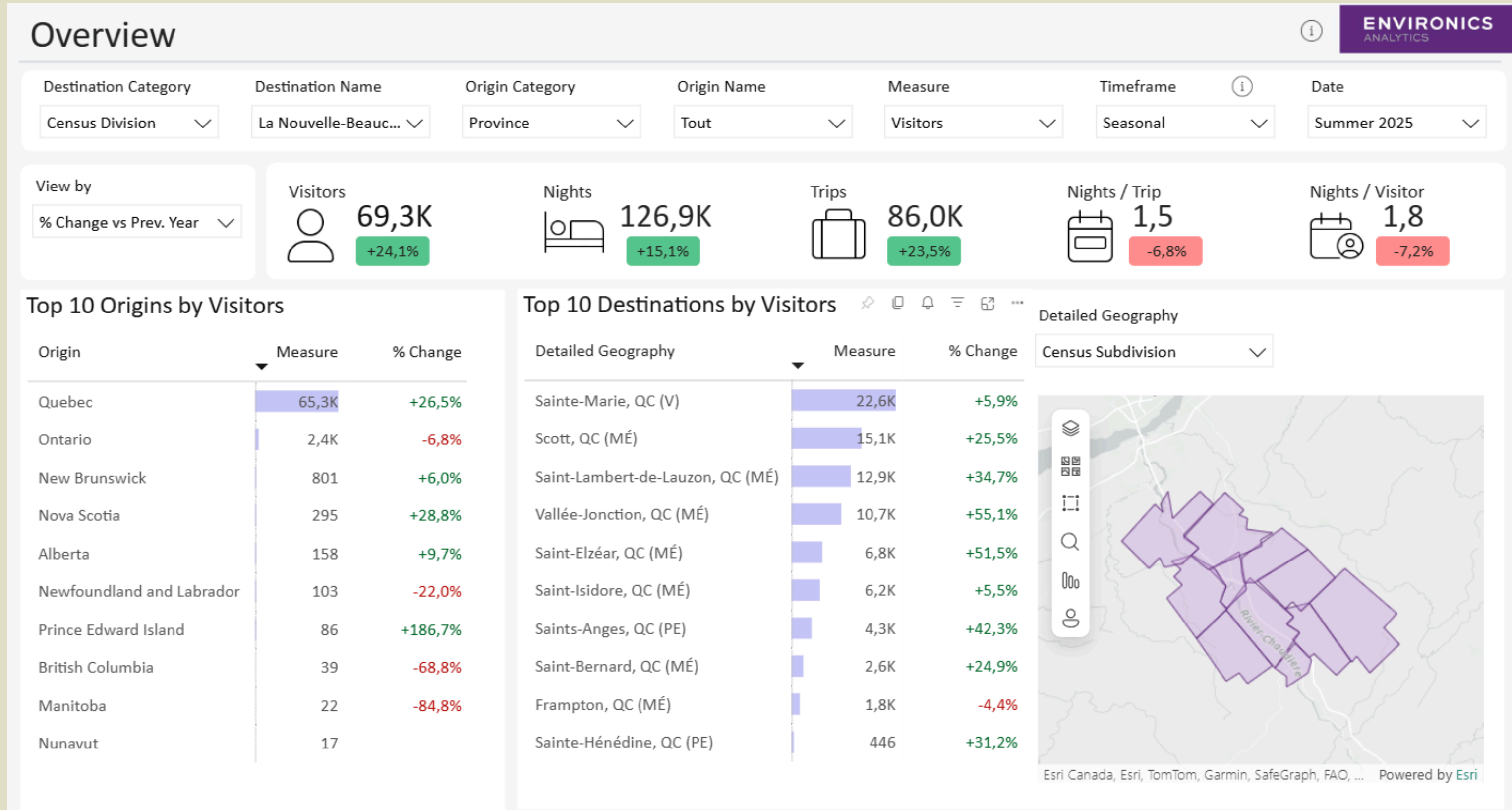
Intelligence d'affaires – Environics

Lévis



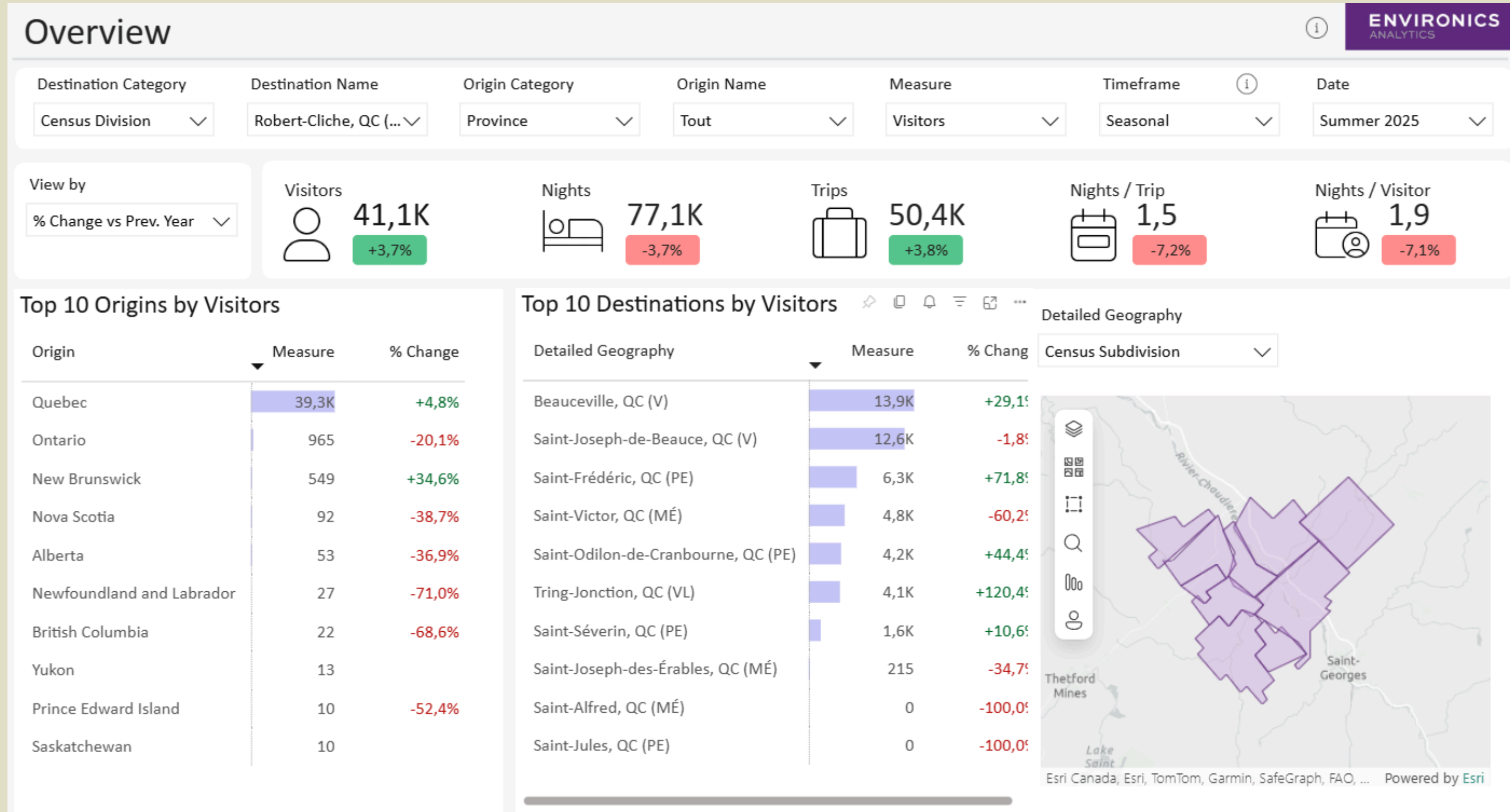
Intelligence d'affaires – Environics

Nouvelle-Beauce



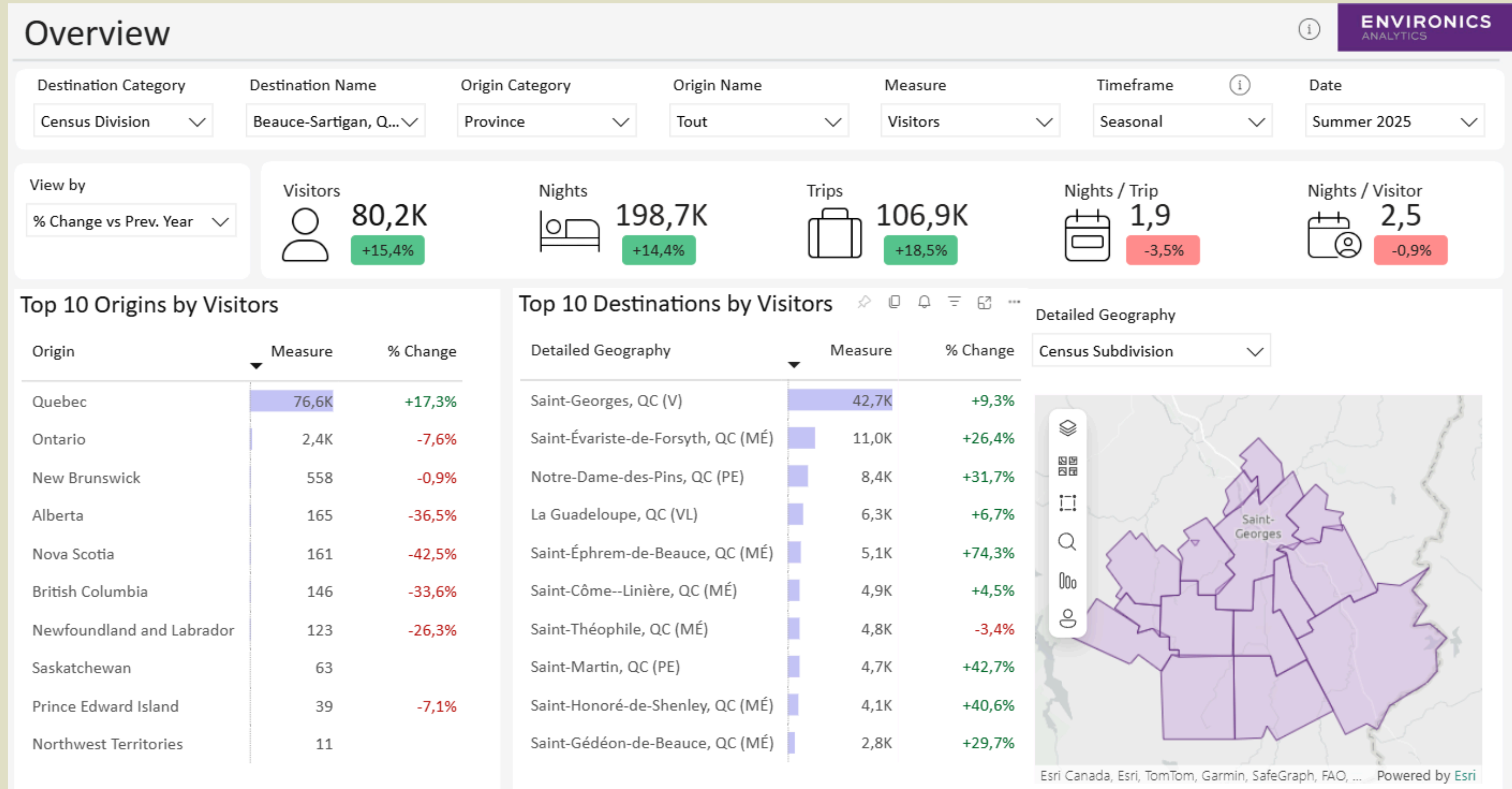
Intelligence d'affaires – Environics

Beauce-Centre



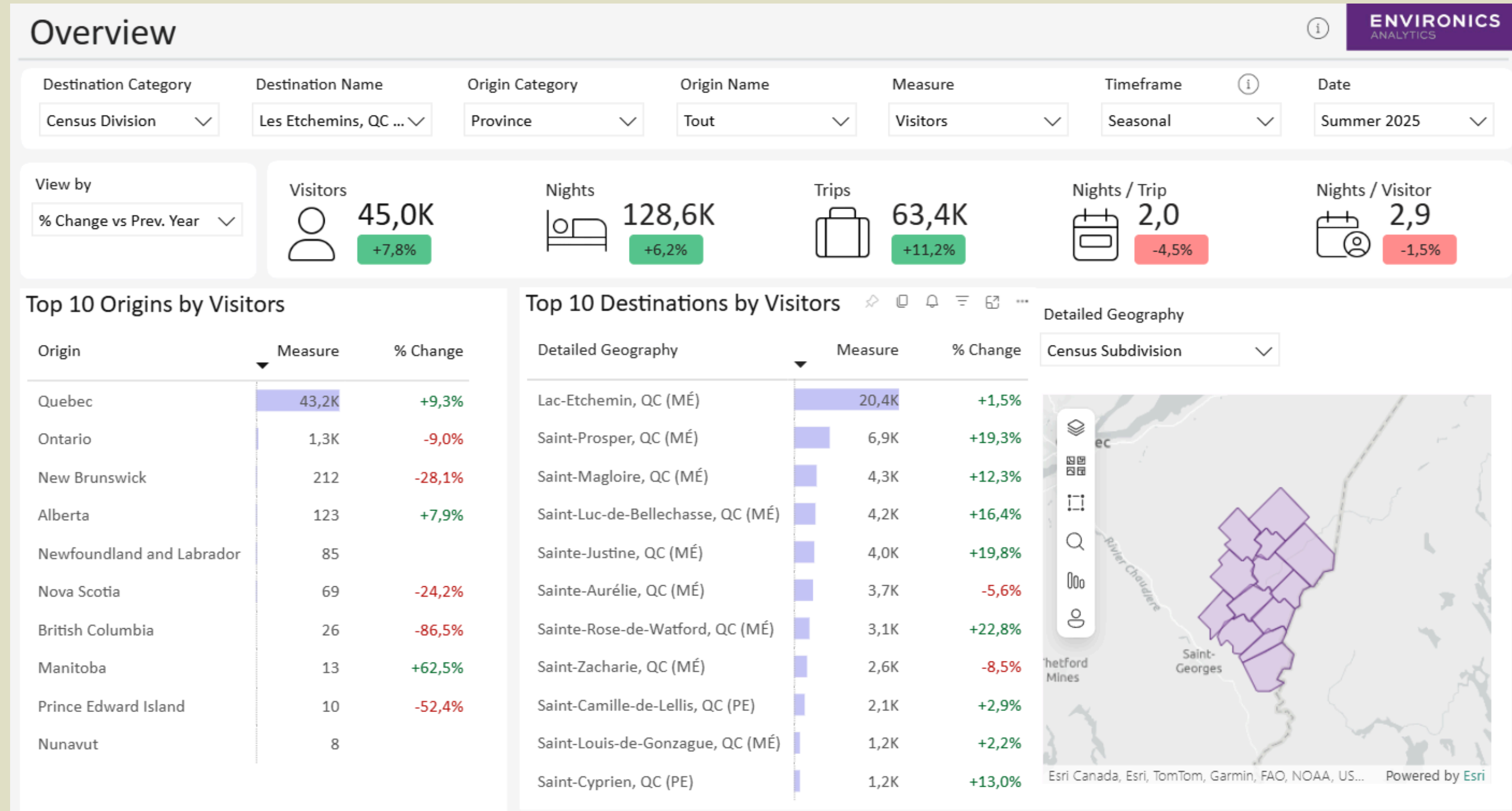
Intelligence d'affaires – Environics

Beauce-Sartigan



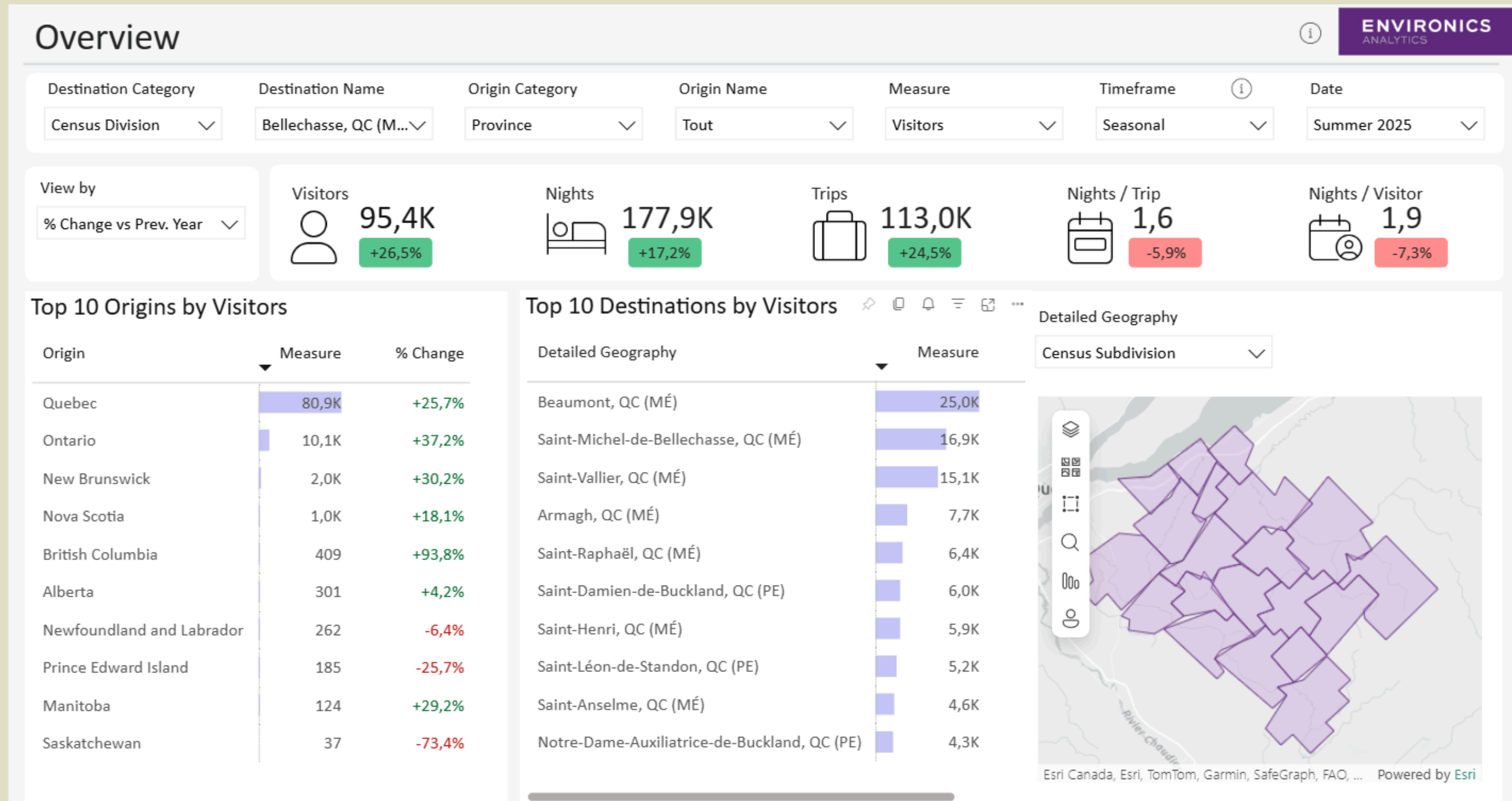
Intelligence d'affaires – Environics

Les Etchemins



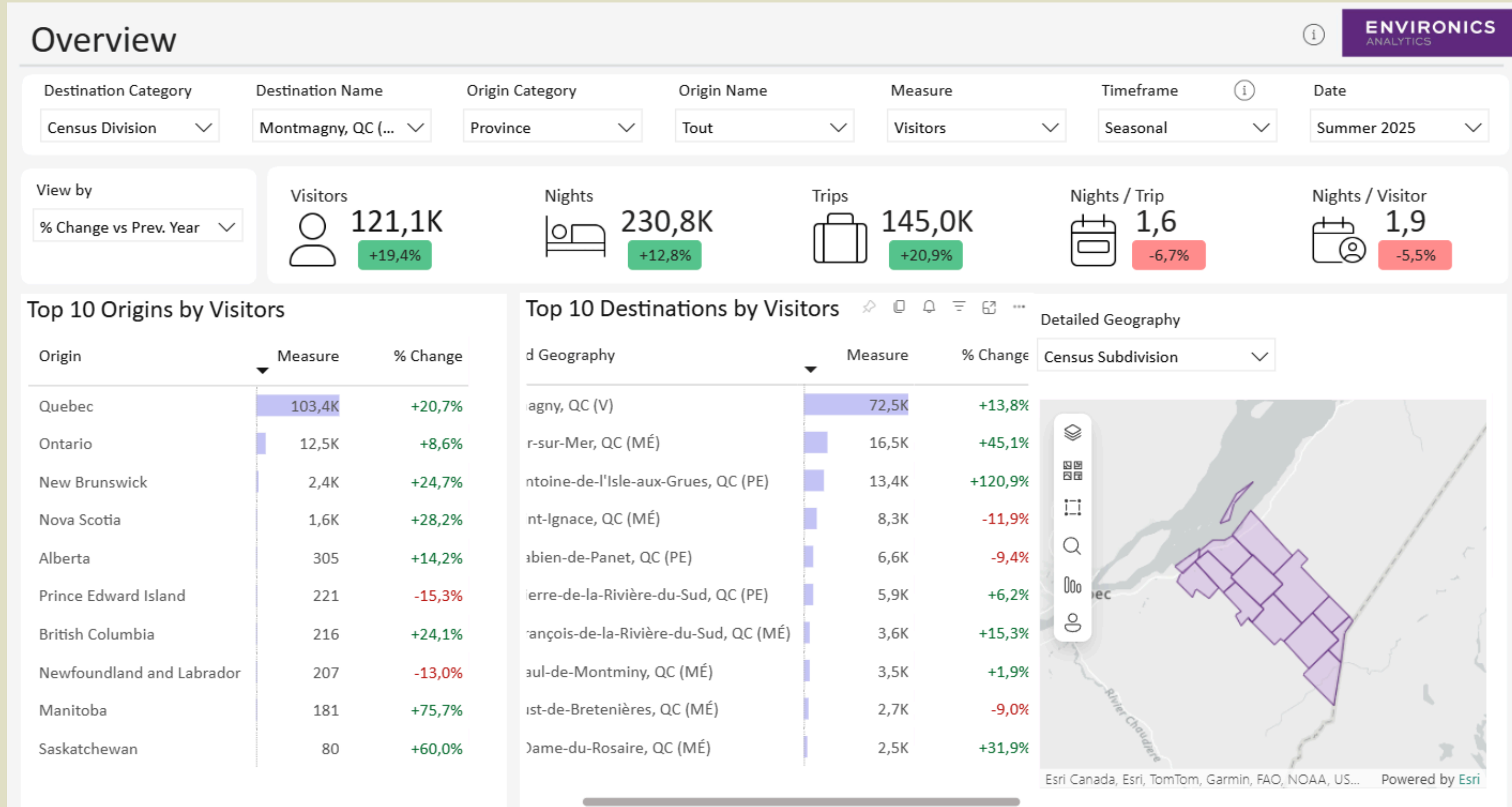
Intelligence d'affaires – Environics

Bellechasse



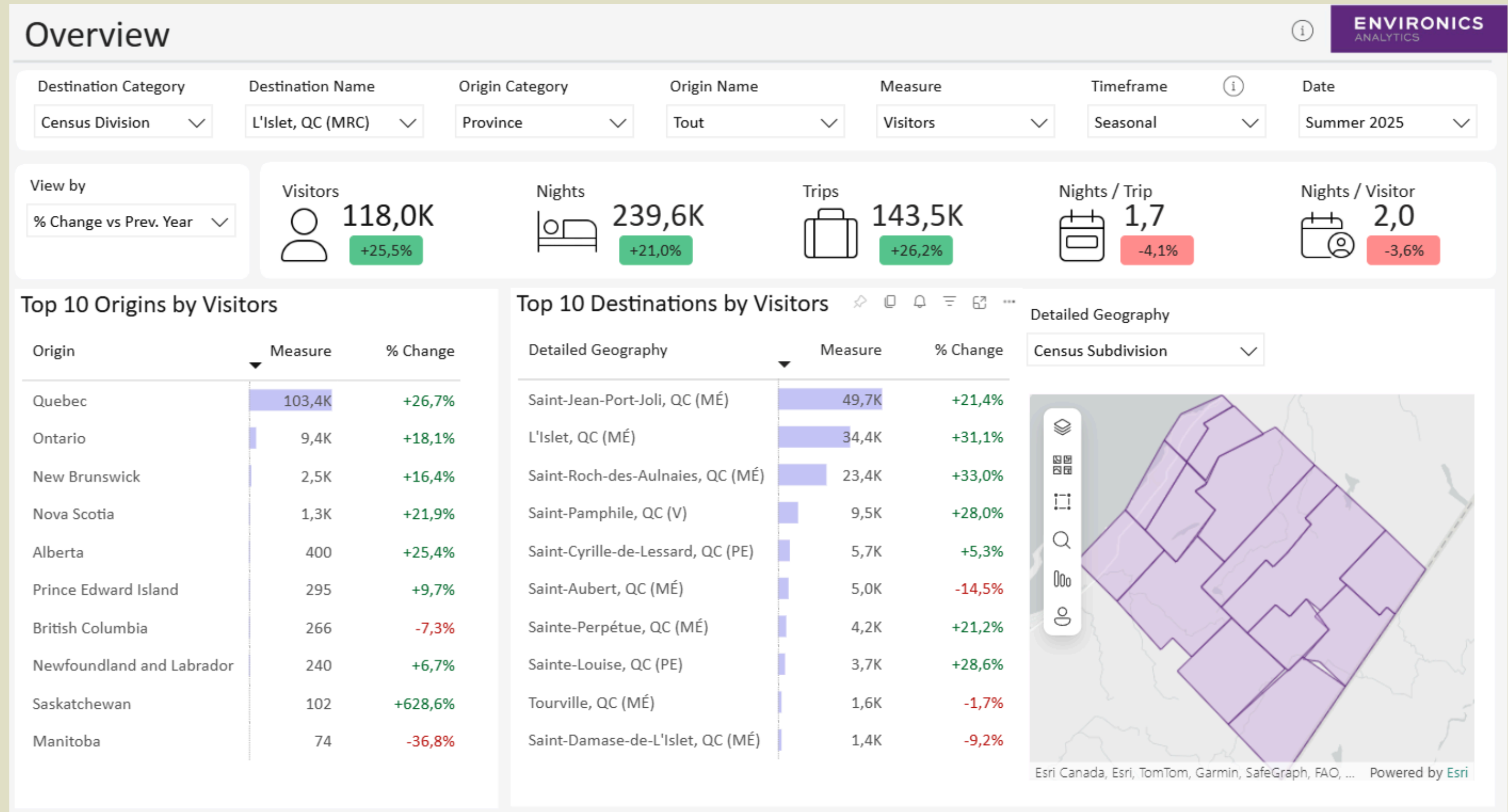
Intelligence d'affaires – Environics

Montmagny et les Îles



Intelligence d'affaires – Environics

L'Islet



Bilan sur l'hébergement

Hébergement | Chaudière-Appalches (Janvier à Septembre 2025)

Unités d'hébergement et emplacements loués pour l'année courante (sans le camping saisonnier)				
Hébergement commercial	Héb. courte durée	Camping de passage	Prêts à camper	Demande totale
404 436	105 994	170 340	12 236	693 006

Variation annuelle d'occupation des unités d'hébergement et emplacements loués (sans le camping saisonnier)				
Hébergement commercial	Hébergement courte durée	Camping de passage	Prêts à camper	Demande totale
0,4 %	17,4 %	3,7 %	22,0 %	2,0 %

Province :

Unités d'hébergement et emplacements loués pour l'année courante (sans le camping saisonnier)				
Hébergement commercial	Héb. courte durée	Camping de passage	Prêts à camper	Demande totale
13 607 208	3 376 834	2 053 982	204 404	19 242 428

Variation annuelle d'occupation des unités d'hébergement et emplacements loués (sans le camping saisonnier)				
Hébergement commercial	Hébergement courte durée	Camping de passage	Prêts à camper	Demande totale
0,4 %	12,7 %	6,7 %	5,1 %	2,3 %